

# POP Zone y PromoZone 2009

**“Antes, las marcas se morían al llegar al PDV. Ahora no. Enterate cómo lo logran”, fue el lema que Mch Shopper Marketing del 26 al 28 de agosto utilizó en la Biental Argentina del POP y el Merchandising.**



## **Gran concurrencia para un año atípico**

La edición 2009 volvió a fortalecer la tendencia hacia una mayor especialización jerárquica entre quienes asistieron al Centro Costa Salguero, confirmando el carácter segmentado, selectivo y profesional de POP Zone / PromoZone. El evento fue nuevamente el lugar elegido por POPAI Argentina para desarrollar su famoso certamen, siendo la Isla Madagascar II la pieza distinguida con el premio Grand Prix POPAI 2009.

En el marco de un año atípico para el marketing at retail y promocional, a la IV edición de POP Zone / PromoZone concurrieron más de 2.200 ejecutivos de marketing, trade marketing, publicidad y promoción. Los 31 expositores (17 de POP Zone y 14 de PromoZone) tuvieron la oportunidad de mostrar a un público especializado exhibidores, displays, escenografías y desarrollos especiales realizados para grandes marcas.

## **Evento selectivo de alta calidad profesional**

POP Zone y PromoZone constituyen un evento selectivo de alta calidad profesional dedicado al marketing en el punto de venta y al merchandising promocional. Los asistentes, ejecutivos de las compañías líderes, participaron de un encuentro de trabajo business class con diferentes espacios para concretar encuentros informales con colegas o proveedores, salas de reuniones, y un área Vip con servicio de catering permanente para quienes llevaron a cabo presentaciones privadas. Por el lado de proveedores de material POP, se manifestó el perfil optimizado de los profesionales que asistieron al evento, dado que la mayoría de ellos ocupan cargos jerárquicos más altos que quienes participaron de ediciones pasadas de POP Zone. Este reconocimiento no se debe únicamente a la calidad del evento, sino también al mayor prestigio que posee el shopper marketing como acti-



vidad. Aunque, sin dudas, el objetivo para los fabricantes de merchandising promocional fue aprovechar el evento para lanzar sus catálogos de productos y desarrollar ofertas en vistas a la próxima temporada alta para el sector.

### Una edición atípica e interesante

La edición 2009 de POP Zone fue atípica y especialmente interesante: por ser bienal, exhibió tanto el boom del año 2008 con piezas muy desarrolladas a nivel branding, el impacto de la crisis del 2009 con materiales que buscaron efectividad a bajos costos, como así también las tendencias al equilibrio entre ambas para responder a la moderada recuperación que se espera para 2010. Estas circunstancias se reflejaron también en las piezas de POP que concursaron en la edición 2009 de los premios POPAI Argentina, que fueron exhibidas al público en un área central y privilegiada del evento.

### Las Categorías y los Premiados

Este año se integraron las categorías Canal Tradicional, Canal Moderno y Canal Mayorista, conformando un total de 25 categorías diferentes. La entrega de premios se realizó en la noche del 27 de agosto. Isla Madagascar II, desarrollada por Encapa para Kraft de Argentina; Módulos de góndola Coca-Cola, desarrollado por Básicos para FEMSA; y Ambientación Pepsi Music, desarrollado por Focus Point para PepsiCo fueron las piezas que obtuvieron mejor puntaje en cada subcategoría (temporaria, semipermanente y permanente respectivamente) y obtuvieron el preciado Indio de oro.

Cabe consignar que en esta oportunidad, jerarquizando aún más el certamen, se eligió el mejor case de POP de los últimos dos años, que correspondió a Isla Madagascar II, y fue distinguido con el premio Grand Prix POPAI 2009. ■

Mayor información:

[www.promozone.com.ar](http://www.promozone.com.ar) y [www.popzone.com.ar](http://www.popzone.com.ar)

**Opción Gráfica**  
INSUMOS PARA LA COMUNICACION VISUAL  
IMPRESIONES DIGITALES DE GRAN FORMATO

[WWW.OPCION-GRAFICA.COM](http://WWW.OPCION-GRAFICA.COM)

**SALTA** : Dirquiza 249 - Salta capital  
0387-4228113  
ventasalta@opcion-grafica.com

**CÓRDOBA** : Av. Emilio Caraffa 2621 - Cordoba Capital  
0351-4870298  
ventascordoba@opcion-grafica.com

**CAPITAL** : Sarmiento 1249 Local 55  
Tel. 4382-2178  
info@opciondelcentro.com.ar

**LOMAS DE ZAMORA** : Av. Almirante Brown 2535 - Lomas de Zamora  
Tel. 4292-4336 / 4243-6363  
ventas@opcion-grafica.com

**QUILMES** : Lanadrid 51 Bernal - Quilmes  
Tel. 4259-5568  
ventasquilmes@opcion-grafica.com

**BARILOCHE** : Ada María Efflein 1481 - S.C. de Bariloche  
02944-436236  
ventasbariloche@opcion-grafica.com

**IMPRESIONES digitales**  
AL GREMIO  
EXCLUSIVAMENTE LOMAS Y QUILMES

LONAS Y VINILOS PARA IMPRESIÓN DIGITAL  
FRONT - BACK - BO - PVC - ESPUMADO  
ALTO IMPACTO - PETG - PAPEL TRANSFER  
VINILOS DE CORTE - ESMERILADOS  
REFLECTIVOS - VINILOS TERMOTRANSFERIBLES

Distribuidor Oficial  
Vinilos  
**LG VIZUON**

VENTAS@OPCION-GRAFICA.COM | [WWW.OPCION-GRAFICA.COM](http://WWW.OPCION-GRAFICA.COM) | 4292-4336 4243-6363