



**Pedimos mantener la sustentabilidad de nuestras empresas**

## Municipios tercerizan gestión de cobranza de Tasas de Publicidad **¿El final de la legítima y centenaria industria del letrero?**



**No sólo están cobrando la publicidad instalada en frentes de locales, también han entrado en ellos e intiman a las marcas anunciantes y a los comerciantes a pagar impuestos por la publicidad interior.**

**N**os encontramos entonces con que muchos de ellos han profundizado tanto esta posibilidad, al cobrar tasas altísimas y con sistemas tan desproporcionados, que finalmente se puede llegar a aniquilar la industria de nuestro gremio. No sólo están cobrando la publicidad instalada en los frentes de los locales, sino también han entrado en ellos, y están intimando a las marcas anunciantes y a los comerciantes a pagar impuestos por la publicidad interior. Este sistema totalmente original, hace que las empresas anunciantes empiecen a retirarse de los municipios que implementaron estos métodos de cobranza. Lo más grave de la situación es que cada vez más municipios están adhiriendo al sistema. Últimamente el municipio de Resistencia, nueve municipios de la provincia de Mendoza y otros sesenta más que ya están trabajando en este sentido, sobre todo en la provincia de Buenos Aires, San Luis, Neuquén y Córdoba.

Las empresas que encaran la gestión de cobranza son diferentes estudios de abogados que se presenta ante el Intendente y ofrece hacer un relevamiento de la publicidad instalada, a fin de cobrarle a los anunciantes y comerciantes una tasa de publicidad actualizada (en general un 400 a un 1.000 por ciento más alta de lo que venían cobrando ante-

**Los municipios cuentan con pocos recursos económicos, y uno de los impuestos que pueden cobrar directamente es el de la publicidad.**

riormente) y comenzar a percibir impuestos en concepto de publicidad de interior de los locales. Para ello a la vez se envía un proyecto de Ordenanza al Concejo Deliberante, a fin de aprobar las modificaciones. A esto además agregan la cobranza cinco años anteriores, o sea que sumado al año en curso, se cobran seis años en total, con lo cual nos encontramos con sumas que en muchos casos son millonarias.

Los anunciantes en general optan por dejar de publicitar en ese municipio, los comerciantes dejan de tener el esponsorio tan necesitado y así dejan de instalar letreros. El último eslabón de la cadena, que es fabricante de letreros, finalmente se queda sin actividad, sin industria y sin posibilidades. La avidez de estos municipios, al poco tiempo se vuelve contra, lo que parecía ser un gran negocio, lo es exclusivamente para los estudios de abogados, que en general se quedan con el 35 a 50% de lo recaudado.

El año siguiente seguramente no habrá tantos letreros, no habrá tantos anunciantes, no habrá tantos comerciantes, la Municipalidad no recaudará tantos recursos y los fabricantes de letreros seguramente ya no estarán.

### **Reclamo a los Municipios**

Nuestra exigencia es que una mirada a largo plazo se hace necesaria, para comprender que no se puede matar la gallina de los huevos de oro. Muchos legistas han desestimado el valor de la prestación que la Municipalidad da a cambio de la cobranza de impuestos a la publicidad, aún así se sigue cobrando. Lo que pedimos a las Municipalidades es que dejen lugar a nuestra actividad, y a la publicidad en general, que mantenga sus posibilidades de sustentabilidad, en los aspectos económicos, sociales y productivos. ■

**Nuestra industria paralizada en la Ciudad de Buenos Aires**

# Ley de Publicidad Exterior

**Sigue frenada la Ley de Publicidad Exterior que fuera aprobada en la Legislatura Porteña en el mes de noviembre del año pasado.**

Una vez que salió la Ley de la Legislatura, la Ley fue Vetada por el Jefe de Gobierno, y esto impide que la Ley entre en vigencia, con lo cual nuestra actividad continúa reglamentada por la Ordenanza 41.115, como lo viene siendo desde el año 1986. A su vez el Ministerio de Espacio Público se niega a dar habilitaciones definitivas, en contra de lo que dicta la Ordenanza mencionada. Esto ha provocado que los comerciantes no se decidan a instalar letreros nuevos, o realizar modificaciones a los existentes, ya que aún no están claras las medidas que estarán permitidas y a su vez no toman como válidas la que todavía dispone la ley vigente.

Este parate generalizado de nuestra industria, sumadas la crisis económica de nuestro país y la crisis global, nos hace reflexionar y volver a reclamar a las autoridades de la ciudad, que agilicen lo que está en sus manos, para que nuestra industria no muera. Los talleres que en su mayoría la componen están conformados por pequeñas Pymes, casi todas familiares, que no tienen respaldo económico para sostener este freno, por lo cual ya han comenzado a realizarse despidos, y pronto nos encontraremos con que las empresas deberán cerrar, si el gobierno sigue en esta inercia fatídica.

Salvo aquellos trámites que hace meses solicitaron "pronto despacho" ningún otro ha tenido la habilitación definitiva, provocando la falta de confianza en los comerciantes, (que son nuestros clientes), quienes no se deciden a instalar un letrero, basados sobre todo en que han estado realizando operativos para desinstalar letreros, incluso algunos que tienen habilitación desde hace años.



**Edificio de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Nuestros Asociados, fabricantes de letreros, proveedores del sector, comerciantes en general, reclaman por la Ley de Publicidad Exterior aprobada en la Legislatura Porteña en el mes de noviembre y que el Jefe de Gobierno vetó, manteniendo paralizada nuestra actividad.**

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que es claramente el mercado más importante para la industria del letrero por su volumen, y que ha marcado siempre la tendencia en nuestro país, continúa seriamente amenazado, después de un largo año de lucha. Necesitamos que el Gobierno actúe rápidamente para que nuestra industria, en estos momentos paralizada, no desaparezca. ■



**La importancia de este tipo de trabajo en conjunto**

## Entidades que se comprometen con nuestra actividad

**CAIL brinda su reconocimiento al compromiso que asumieron entidades de primer grado que colaboraron en la defensa de los letreros de la Ciudad de Buenos Aires.**



**Autoridades de CAIL en la reunión con representantes de la Unión de Comerciantes, Industriales y Vecinos de Lugano y Riachuelo, el Centro Comercial, Vecinal, Profesional e Industrial de Barrio Villa Real, Versalles y Villa Luro, Asociación Amigos de la Avenida San Martín y Adyacencias y la Cámara de Comercio Industria Profesionales y Prestadores de Servicios de Villa Pueyrredón.**

**E**n reconocimiento al compromiso que asumieron las entidades de primer grado que más colaboraron con nuestra causa, en defensa de los letreros de la Ciudad de Buenos Aires, CAIL rindió un pequeño homenaje a la Unión de Comerciantes, Industriales y Vecinos de Lugano y Riachuelo, el Centro Comercial, Vecinal, Profesional e Industrial de Barrio Villa Real, Versalles y Villa Luro, Asociación Amigos de la Avenida San Martín y Adyacencias y la Cámara de Comercio Industria

Profesionales y Prestadores de Servicios de Villa Pueyrredón.

En un primer momento nuestro Presidente, Víctor Stefanoni, agradeció la presencia de todos ellos en la sede de nuestra Cámara y realizó un racconto de la situación de las Pymes en nuestro país, y de la necesidad que existe de que todos trabajemos en conjunto para fortalecer la posición de las pequeñas y medianas empresas.



**El Presidente de CAIL, Sr. Víctor Stefanoni, hace entrega de un presente consistente en un plato grabado a representantes de las entidades, en reconocimiento al compromiso que asumieran con nuestra causa, la de defensa de los letreros de la Cdad. De Bs. As.**

Los representantes de las diferentes entidades, manifestaron la importancia de este tipo de trabajo en conjunto, a fin de sostener las fuentes de empleo, tantas veces vapuleadas por los gobiernos, así como también el compromiso de seguir comprometidos en esta línea en los casos que se requiera.

Se entregó un plato grabado en reconocimiento a las gestiones emprendidas y en agradecimiento a la presencia en CAIL se sirvió un pequeño pero ameno cocktail. ■



**La reunión culminó en un cocktail en el cual no faltó el habitual intercambio de opiniones en un tema que nos preocupa a todos: fortalecer la posición de las Pymes.**



## La Industria del Neón en la búsqueda de un rol protagónico

# "Gente del Neón", reunidos en CAIL

La Sede de nuestra Cámara fue lugar de encuentro de un numeroso grupo de personas vinculadas de una u otra forma al proceso del neón. Proveedores, fabricantes de letreros, vidrieros, y porque no artesanos de este noble material, se congregaron en CAIL demostrando notable entusiasmo en el intercambio de opiniones, esbozo de ideas y articulado de acciones a los efectos de que el neón vuelva a tener un rol protagónico en el Sector de la Comunicación Visual de nuestro país.



El Presidente de CAIL, Sr. Víctor Stefanoni, da apertura a la reunión convocada a los efectos de tocar temas de la industria del neón y problemáticas de la industria del letrero en general. Fue muy enriquecedora y base de lanzamiento para nuevos encuentros.

Aunque en forma esporádica, Revista Letreros siempre ha tenido un lugar para hablar de este noble material: "El Neón", y en muchas de sus ediciones se han ilustrado las tapas con letreros u obras artísticas en las cuales intervino el neón. En nuestra edición Nro. 78 expresábamos en la portada: "El Neón, luminosidad, arte y color". Agregando en el texto explicativo del Motivo de Tapa: "El neón sigue siendo un elemento comunicador de excelencia. Y en estos tiempos está nuevamente de moda, sobre todo en los países desarrollados. Los proyectistas crean anuncios que se interrelacionan con el entorno urbano mezclando un fino arte con mensajes prácticos y de gran colorido." Y en la página 60 de la misma edición publicamos la nota: "El Neón", mencionando en su texto

las extraordinarias ventajas y múltiples aplicaciones de este gas noble. No pocas fueron las tapas ilustradas con obras y/o letreros que contenían tubos de neón, y vale aquí mencionar la Edición 97 con la imagen del letrero de Coca Cola, del Cerro de las Rosas.

### La vuelta del Neón

Podemos decir que el Neón vuelve a estar de moda en estos tiempos, sobre todo en la mayoría de los países desarrollados del Primer Mundo Europeo, y ya sabemos que importantes ciudades de EE.UU. lo tienen como principal protagonista. El Neón ha vuelto a ser descubierto como forma de arte puro por los artistas que trabajan el Neón, encontrando en la actualidad la posibilidad de desarrollar dise-



Luego que todos los concurrentes volcaran sobre la mesa de trabajo opiniones y sus experiencias personales, se pasó a un rato ameno, charla informal con coctel incluido.



ños modernos al contar hoy con una gran variedad de colores, catalogándose al neón como un elemento de vanguardia empleado por su valor de efectos futuristas. Se lo ve en el colorido y embellecimiento de galerías, shoppings, hoteles, halls de bancos, sede de empresas, stands de ferias, jardines, esculturas, etcétera. Lugares, por lo general, reacios a utilizar gigantografías y colgajos ya que estéticamente dichas aplicaciones no los convencen.

Además, el combinar Neón con la arquitectura moderna se da vida a interiores, realza contornos y brinda un aspecto dimensional de características diferentes. La utilización del Neón da ventajas, al permitir aplicar colores empleados con tanto cuidado en la arquitectura, entonces, un elemento gráfi-

co se potencia con la calidad, luminosidad y color del neón, realzando la gráfica y creando una nueva arquitectura: la nocturna.

Mediante la utilización de modernos y eficientes transformadores y conmutadores intermitentes, y la extraordinaria ventaja del Neón en lo referente a la economía de energía eléctrica, dan como resultado una aplicación final del Neón acorde con tecnologías modernas y progresistas de los países altamente desarrollados en la materia.

**CAIL y Revista Letreros llevan al conocimiento de todos aquellos vinculados o no a la utilización del neón, y que no han podido concurrir a este primer encuentro que denominamos: "Gente del Neón", a estar en contacto con nuestra Cámara.**

**Por intermedio de Revista Letreros volvemos a reiterar la invitación a participar de las próximas reuniones (se notificará por vía de e-mail) a realizarse en CAIL. ■**



**Domingo Cortese, empresario de larga trayectoria del sector del neón, habla a la concurrencia y brinda sus apreciaciones respecto a la actualidad de la industria.**

**Mesa de trabajo de "Gente del Neón", se produjo un interesante intercambio de opiniones, notándose gran interés y entusiasmo en la continuidad de las reuniones.**





Un lugar para debatir las problemáticas

## Las Vegas 2009, Feria de la International Sign Association



Foto del stand de CAIL y Revista Letreros, importante para dar a conocer la industria del letrero en argentina y el lugar de reunión de socios. En la otra foto, cena organizada por CAIL y en la que participaron empresarios argentinos asistentes a la muestra.

Según un reporte de la propia ISA, "la feria fue de un éxito rotundo. Incluso con la desalentadora situación económica, cerca de 18.000 personas asistieron a la Feria. Muchos expositores dijeron que, ¡esta Feria fue la mejor para la prospección de nuevos negocios potenciales! Evidentemente, los expositores tomaron esto en serio y no perdieron la oportunidad para consolidar las relaciones con los clientes existentes y comenzar relaciones con otros nuevos."

Además de tener un stand en el que promover la revista, reunir a los socios y fundamentalmente dar a conocer la industria del letrero argentina, este año participamos de tres importantes reuniones en carácter de la única entidad gremial empresaria representando a América latina.

Por primera vez la ISA convocó al resto de las entidades que como CAIL, reúnen a los empresarios del sector alrededor del mundo, para discutir sobre las actividades que desarrollan y a la vez conocer la problemática con la que se enfrentan las industrias y sus proveedores según las diferentes realidades que se viven en cada región. Llamativo fue que la asociación que reúne a los diferentes

Una vez más CAIL participó de la Feria que anualmente celebra la International Sign Association (ISA), para alcanzar al mundo las novedades tecnológicas, las tendencias del mercado y un completo programa de capacitación y reuniones de negocios.



países de Asia fuera la más numerosa, con representantes de casi todos los países, y sobre todo, varios representantes por país. En tanto que de África, América Latina, Oceanía, había un solo representante, de Europa dos y tres de América del Norte, sin contar autoridades de ISA. Más allá de los números, las realidades que se viven son muy parecidas, aunque no así los recursos con que se cuentan para enfrentarla, como en el resto de los aspectos, los países más pobres contamos con menos recursos, aunque todos encaramos problemas de restricciones por parte de los gobiernos, con dificultades para conseguir empleados altamente capacitados y por último con la necesidad de que los productos reduzcan el consumo de energía.

La segunda reunión en la que participamos fue la que organizamos desde CAIL, en tanto sede de la actual presidencia de ALAIL /Asociación Latinoamericana de la Industria del Letrero. Con representantes de nuestro país y de Brasil, México, Guatemala, España, Nicaragua y El Salvador. También debatimos sobre nuestra realidad, tan similar a lo largo de todo el continente, y fundamentalmente sobre la necesidad de que ALAIL sea el centro

## ALAIL, Asociación Latinoamericana de la Industria del Letrero

La Asociación Latinoamericana de la Industria del Letrero (ALAIL) se formó en la Ciudad de Orlando, Florida - EE.UU, el 28 de marzo de 2008 con el objeto de congregar a los fabricantes y proveedores de la industria del letrero y trabajar en su defensa y fomento.

Son sus propósitos:

- Intervenir en la defensa efectiva de los intereses del sector en todos los campos;
- Unir a los industriales del sector y propender a su capacitación y perfeccionamiento;
- Bregar por la fijación de políticas impositivas que impulsen la actividad, impidiendo especialmente la doble tributación, la desigualdad y los impuestos confiscatorios;
- Propender a la racionalización de las normas inherentes a nuestra actividad, vigilando su correcta aplicación;
- Mantener relaciones con otras entidades empresariales, representativas de igual o diferente actividad económica con organismos y entidades de bien público, privado o mixto;
- Fomentar la unidad y solidaridad de los asociados y con el propósito de mancomunar esfuerzos, establecer prestaciones destinadas a concurrir a su bienestar material y espiritual.

**Autoridades de CAIL (actual sede de la Presidencia de ALAIL /Asoc. Latinoamericana de la Industria del Letrero) organizaron reuniones con representantes de Brasil, México, Guatemala, España, Nicaragua, El Salvador y empresarios de nuestro país.**



desde el cual comenzar a generar Cámaras Empresariales en cada país. (Ver cuadro aparte)

Finalmente el meeting que anualmente reúne a los visitantes extranjeros en el Foro Mundial, este año contó con una variada y multitudinaria asistencia, superando ampliamente la de años anteriores. En diferentes mesas se debatieron los temas comunes, y finalmente cada mesa planteó las conclusiones. Como corolario se vio que el intercambio de información a lo largo de todo el mundo

es uno de los recursos más importantes que contamos para encontrar soluciones a los grandes temas que se venían planteando ya desde la Reunión de las Asociaciones.

A lo largo de los años Argentina ha tenido consecuentemente su presencia, y esta constancia ha hecho que los visitantes no sólo nos conozcan, sino también se ha creado una confianza que facilitará los negocios con el resto del continente y del mundo en general. ■



El Stand de CAIL y Revista Letreros como siempre fue muy visitado por empresarios proveedores del sector y titulares de empresas de servicios, presentes en Las Vegas en la Expo de la ISA interiorizándose de las últimas novedades en equipamientos e insumos.



**La Exposición de Comunicación Visual más importante de Latinoamérica**

## Expo Sign & Serigrafía, nuestra feria

**Crece el número de expositores que estarán presentes en Expo Sign & Serigrafía 2009. Evento que se realizará del 6 al 8 de agosto en los Pabellones 4 y 5 del Centro de Exposiciones de Costa Salguero.**

**M**arcas líderes que por primera vez incursionan en el mercado latinoamericano del letrero y la serigrafía estarán presentes en nuestra feria que se ha transformado, a lo largo de los años en un clásico para la industria.

El hecho de ser consecuentes a lo largo de los años, y de mostrar un mercado que apuesta a la producción y el futuro, aún en momentos de crisis, ha hecho que marcas líderes, que hasta ahora no habían trabajado específicamente en nuestra

industria, hoy quieran penetrar con fuerza en este mercado. Tal es el caso de EPSON, líder en el mundo en máquinas de impresión, que por primera vez se suma a la Exposición.

Esta edición 2009 se prepara para ofrecer una versión cada vez más dinámica, con variadas demostraciones, máquinas innovadoras, tecnología de punta y un amplio despliegue de materiales, tintas soportes y estructuras. ■



Patrocina



Auspician



### C.A.I.L. y Revista Letreros los invita a participar

Desde sus comienzos C.A.I.L. y Revista Letreros, su Órgano de Difusión, han basado su accionar teniendo como estrategia una integración federal; desarrollando especial interés en rescatar y acrecentar los contactos y así mantener relaciones y lazos cada vez más fuertes con colegas y empresas del interior de nuestro país vinculados a nuestra actividad.

Teniendo en cuenta que los medios periodísticos configuran un factor importante en la actualidad, el trabajo que desarrollamos trata de jerarquizar a nuestro Medio, Revista Letreros, ofreciendo un lugar en nuestras páginas a aquellas empresas que se quieran dar a conocer o necesiten divulgar problemáticas de la zona del país de la cual forman parte. En los Medios de Comunicación, el receptor encuentra y se entera de una realidad muchas veces ajenas al vivir cotidiano. Cuántas veces descubrimos con asombro que un colega de una pequeña localidad se entera por nuestra revista de lo que ocurre con nuestra actividad en Capital Federal o en otro sector del país; y otras veces nosotros no nos enteramos de lo que pasa en la zona de dicho colega. Aún hoy con la proliferación de medios regionales, existe una escasa elaboración propia de la información, ya que algunas veces no existe el elemento humano preparado para encarar esta actividad. Teniendo en cuenta esta situación, y aprovechando la cobertura que brindamos a nivel nacional, hemos puesto esfuerzo en difundir información y ofrecer a la vez nuestras páginas y nuestra gente para que todo aquel colega o empresa vinculada pueda expresarse y dar a conocer mediante Revista Letreros.

Es así que como medio escrito creemos ser, por lo menos en esta actividad, un elemento actualizado y atento a todo lo que ocurre en la misma, teniendo por ello el reconocimiento del sector por el esfuerzo que venimos realizando desde hace años, al informar y capacitar. Teniendo en cuenta que nadie es mejor conocedor de cada zona que sus mismos habitantes, invitamos a nuestros colegas, lectores, proveedores, empresarios, comerciantes, y todo aquel vinculado a la Comunicación Visual a contactarse y hacer llegar sus inquietudes.