

# El Ojo de Iberoamérica 2009



**Siguiendo las sugerencias del diálogo constante con los máximos referentes del mercado y respondiendo al objetivo de actualización permanente, El Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica, que se llevará a cabo del 2 al 4 de noviembre de 2009 en el Hilton Buenos Aires, introduce un nuevo premio: El Ojo PR para reconocer a las mejores acciones de Relaciones Públicas.**

## **Los mensajes de las Empresas**

La evolución de la comunicación permite observar que cada vez es más importante la interacción y complementación de las diferentes áreas dentro de la comunicación.

En un inicio fue la relación entre la publicidad y el marketing, sin embargo en los últimos años las relaciones públicas han ganado terreno y también han cobrado fuerza en los planes de comunicación de las empresas para lograr coherencia entre los mensajes emitidos por unas y por otras, para así colaborar a alcanzar los fines institucionales. El Ojo de Iberoamérica no podría dejar pasar por alto el protagonismo que en muchas acciones han tenido los trabajos llevados a cabo por los especialistas en Relaciones Públicas, Imagen y Relaciones Institucionales ya sean dentro de las empresas o como compañías especializadas en brindar asesoría y soluciones a grandes marcas, medios, organizaciones gubernamentales y ONG's entre otras entidades.

## **El Premio y quienes podrán participar**

Lo que se premiará es el uso innovador y creativo de cualquier forma de publicidad no paga y la generación de mensajes que comuniquen credibilidad, concientización, reputación y relacionen a las compañías u organizaciones con sus consumidores o miembros. Podrán participar en este nuevo premio: Agencias de Relaciones Públicas, Consultoras de Comunicación, Departamentos Internos de Relaciones Institucionales, Asesores de Imagen entre otros, y el Jurado estará integrado por reconocidos profesionales del área.

**Los criterios de evaluación serán los siguientes: Estrategia, Ejecución, Creatividad & Originalidad y Resultados.**

Las campañas deben haberse implementado entre el 1 de enero del año 2008 y el 31 de julio de 2009.



El Gran Ojo en Vía Pública del año 2008 se lo adjudicaron los creativos de Leo Burnett Argentina, que seguramente en el 2009 tendrán activa participación.

### La inscripción

Tanto la inscripción anticipada como la inscripción definitiva de las piezas y el envío del material se realizan totalmente en [www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com)

Para cualquier consulta sobre el festival, la inscripción al certamen o para contratar patrocinios y sponsors del evento, podrán comunicarse a: [info@elojodeiberoamerica.com](mailto:info@elojodeiberoamerica.com) - o telefónicamente al (54-11) 4576-5335.

### Categorías en las que se podrán inscribir trabajos RRPP1 - Acciones para el consumidor

Reconocerá las mejores acciones de Relaciones Públicas orientadas a los consumidores en las siguientes áreas:

- Industria del arte y entretenimiento (cine, diarios, libros, programas de TV, websites)
- Caridad, sin fines de lucro, causas sociales relacionadas con una compañía, producto o servicio
- Lanzamiento o relanzamiento de una nueva marca de consumo, productos o servicios incluidos productos o servicios de tecnología
- Campaña global en uno o más países de Iberoamérica

### RRPP2- Acciones corporativas

Reconocerá el éxito en:

- Lanzamiento o relanzamiento de una compañía y/o su identidad corporativa
- Campañas de imagen y posicionamiento corporativo.

### RRPP3 - Manejo de Crisis

Premiará la efectividad en el manejo de crisis o asuntos de comunicación a cargo de un equipo de Relaciones Públicas.

### Acerca del Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica

El Ojo es uno de los festivales más importantes y con mayor crecimiento en todo el mundo que tiene como objetivo contribuir a la construcción de una mirada latina de la publicidad, ayudar a la integración de la región así como apoyar y difundir el talento latino en el mundo. A largo de los años el festival no sólo se ha posicionado como el de mayor crecimiento de la región, sino también como el más representativo por la participación destacada de todos los países que componen la región. El Ojo ve más allá. Abarca a la publicidad, el entretenimiento y la comunicación en sus más variadas formas. Es la combinación perfecta entre un premio que ve más allá de un aviso y reconoce el desempeño del año de los profesionales y sus empresas, un Ciclo de Conferencias que reúne a los mejores para que develen sus formas de pensar y hacer publicidad, y una serie de eventos culturales que propician un encuentro auténtico entre los creativos y ejecutivos de la región. ■

Mayor información:  
[www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com)  
[prensa@elojodeiberoamerica.com](mailto:prensa@elojodeiberoamerica.com)  
 María Paula Nielsen / (54-11) 4576-5335





**Portabanners**

**Somos Fabricantes**

Varios modelos  
(Clásicos, Atriles, Roll-Up, Eco, Gran Formato)  
Material: Aluminio



**Impresión al solvente**

**Gran formato y excelente calidad**

**Lonas** (Frontlight, Black Out, Backlight)  
**Vinilos** (Clear, Frontlight, Vehicular, Base Negra, microperforado)  
**Telas** (Mesh, Pearl y Simil bandera)  
**Troquelados**

Producción de **Corpóreos** • Nuevo Router 260x130 • Nueva impresora Roland XJ740 •

Av. Mitre 23 - Villa Martelli (B1603CQA) - Prov. de Bs. As. - Tel: (011) 4730-1777 / 4709-6938  
[www.beckervisual.com.ar](http://www.beckervisual.com.ar) / [info@beckervisual.com.ar](mailto:info@beckervisual.com.ar)