

Luz de Neón, presente en las nuevas tendencias

En la actualidad del mundo moderno, nos basta detenernos para poder pensar que con el paso del tiempo todo cambia. Lo cual nos demuestra también que el diseño está cambiando, y no hay nada extraño o nuevo en esto, ya que en una constante transformación, el diseño por su propia naturaleza no tiene más remedio que cambiar.



Es necesario que como consumidores lleguemos a tener una conciencia sensible que, más allá de los valores estéticos, tenga en cuenta lo ético, lo ecológico y lo solidario.

En este caso, el cambio apunta en la reacción contra la cultura de la rapidez que tiene ejemplos en todo el mundo. Entre ellos, quizá el más reconocido sea el iniciado en Italia a partir del manifiesto de Slow Food, nombre elegido por Carlo Petrini para la nueva organización para difundir la idea a todo el mundo, nos reta a que recuperemos los lazos perdidos con la tradición cultural que, según el italiano, hemos tenido que dejar de lado para adaptarnos a las exigencias de cada momento. Slow Food nació como movimiento de resistencia, tanto práctica como intelectual, a la comida basura: había que proteger la diversidad biológica y cultural en la producción de la comida y a la vez, proponer nuevas redes alimenta-

rias. El término slow (“lento”) apareció primero en contraposición al FAST FOOD, y su símbolo es el caracol, emblema de la lentitud. Luego se instaló en ciudades (Slow Cities), y ahora ingresa al diseño llamado Slow Design y llega para recuperar el “diseño lento”. Esta reivindicación de la lentitud, es ahora cosa de profesionales con éxito, quienes exponen que la lentitud es “un movimiento mundial que desafía el culto a la velocidad”. El Slow Design es parte del Movimiento Slow y, como éste, es un concepto amplio, inclusivo y en constante proceso de maduración. Numerosas iniciativas exploran la nueva idea



Angélica con bello.



Mostrador con neón calado.

que no suena mal, pero ¿cómo se pone en marcha semejante proyecto? Es así que hay quienes trabajan en crear una red de personas y profesionales creativos de varias disciplinas, a los que invitan a intercambiar ideas y cooperar en proyectos que “tengan un impacto positivo en las vidas de los individuos, en las comunidades en que participan.” El británico Alastair Fuad-Luke, impulsor del portal SlowDesign.org relaciona el Slow Design con la “democracia del diseño”, para que sean los propios usuarios quienes creen productos locales, socialmente beneficiosos y con bajo impacto medioambiental.

El Slow Design se refiere a:

- Procesos de diseño con mayor tiempo para investigar, contemplar, ensayar el impacto del producto sobre la vida real y ajustarlo a la tarea para la que ha sido creado.



Lucrecia Gramunt.

- Diseño para la fabricación de productos a partir de materiales locales o regionales, o diseño que se apoya en industrias, talleres y artesanos locales.

Estudio del concepto de los ciclos naturales y su posterior incorporación a los procesos de diseño y facturación de un producto. El Diseño Slow es una filosofía que a través de la estética, nos hace refle-

MAYORISTA DE MATERIALES ELECTRICOS



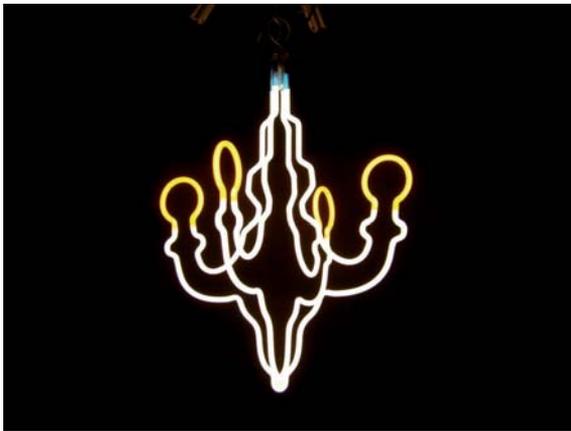
Recuerde visitar nuestro
Catálogo Digital en:
www.catalogo.sikal.com.ar



...SON SOLO
ALGUNAS DE LAS
MARCAS QUE
DISTRIBUIMOS.

STOCK PERMANENTE Y LOS MEJORES PRECIOS PARA LA INDUSTRIA CARTELERA

**J.M. de Rosas 2949 - (1678) Caseros - Pcia. de Bs. As.
Tel: 4734-0408 (rotativas) | www.sikal.com.ar - ventas@sikal.com.ar**



Lámpara Soler.

xionar sobre la forma en que vivimos y nos ayuda a desacelerar nuestro ritmo consumista. De esto surge la iluminación ética, creativa, poética y exclusiva que seduce cada vez más a los diseñadores y consumidores provocando que hoy en día, la palabra "lentitud", pierda su significado peyorativo ya que lento y lentitud, durante las últimas décadas, ha sido sinónimo de poco eficiente. Lentitud también era subdesarrollo, cuando no un signo de debilidad u obsolescencia y hoy, esa tendencia está cambiando...

Relaciones de adaptación: Pensar Diferente

Las preocupaciones que genera el mundo moderno, nos reclama una actitud responsable en el universo de la iluminación, a lo que se suma el contar con tiempo para disfrutar lo que tenemos. La propuesta es quitar el pie del acelerador e ir más despacio. La gente busca un respiro en sus casas, en locales comerciales y en el caso de las Slow Cities, también en la vía pública. Tiempo es la palabra clave. Tiempo para gozar y vestir los espacios, para que nos representen, para que nos identifiquen. Y la diferencia llega de la mano del llamado Slow Design, que es la reacción contra una cultura que fomenta productos de iluminación impersonales y estandarizados. Lo que se propone en cambio, es la creación con diseño pensado y elaborado, para satisfacer necesidades. ¿Por qué el diseño, no puede crear productos capaces de que vuelvan a la propia naturaleza o a técnicas tradicionales? Es lo que la filosofía que el Diseño Slow pretende llevar a cabo. La idea es tan irresistible que éste movimiento tiene seguidores en todo el mundo.

Los nuevos diseñadores

El nuevo diseñador slow es una mezcla de hedonista y sabio meditabundo que considera que la naturaleza es modelo y mentora. Este diseñador no sigue el ritmo acelerado de la moda, duda sobre si aceptar o no un encargo, se toma su tiempo para hacer mejores diseños, tarda más en parir sus criaturas, pero luego éstas vivirán muchos más años aportándonos felicidad. No como el enésimo modelo de silla o coche, que solo aporta más ruido en el mercado y que vivirá efímeramente.

El diseñador tranquilo, cuida del planeta por inte-



Invitación Arte BA.

rés, se entronca en la artesanía local, utiliza lo cercano y busca la calidad. Todo eso, además, le hará muy rico, en satisfacción y en dinero. Pero ese no será su objetivo, sino su destino, al que supo llegar poco a poco, como un caracol, atento con sus antenas, dejando rastro a su paso.

Virtudes del neón para adaptarse a las nuevas tendencias

Por encima de todo, la lentitud significa la simple y revolucionaria afirmación de que no es posible producir y apreciar la calidad si no nos damos el tiempo para hacerlo; en otras palabras, si no activamos algún tipo de desaceleración. Hoy los diseñadores en Argentina pueden llamarse a concebir objetos y carteles diferentes, respetuosos del medio ambiente y fáciles de instalar, frente a la invasión de los "deco elementos" estandarizados. Como resultado de esta convocatoria, empezaron a crearse piezas únicas, diferentes, llenas de espíritu y hechas a mano a partir de buenos materiales.

El neón ofrece multitud de oportunidades para una mayor innovación en el Diseño Slow y se trata de un proyecto de soporte cultural, creativo, espiritual en que lejos de oponerse a la lógica capitalista, las Slow Cities se nutren también con turismo selecto, que acude impulsado por los efectos cómodos, bellos y positivos, que absorben el nivel sensorial en cada una y es por ello en parte, que siempre habrá consumidores amantes de las luces de neón. Esto sucede (además de las virtudes características de este producto), por llevar en sus recuerdos, que todos los habitantes del planeta en la actualidad, tienen en su inconsciente el haber visto y/o ver, diseños queridos con luz de neón. En el procesamiento del neón, la carrera por incrementar la producción está condenada a fracasar porque las leyes físicas imponen algunas restricciones de tiempo en su fabricación. Los intentos por evitar las limitaciones dan como resultado un tubo de calidad pobre, defectos prematuros y una reputación negativa para la industria del neón y es por esto que a la vez, sientan perfectamente las nuevas tendencias. Hoy día, estos problemas obligan a los agentes de ventas a recomendar iluminaciones y letreros de distintas características a los de neón y

los consumidores finales, son prevenidos:

“El neón no dura y causa muchos problemas” lo cual es ABSOLUTAMENTE FALSO, salvo que el trabajo no se haya realizado con la responsabilidad (digo: vendedor o diseñador, artesanos neonistas y técnicos instaladores) necesaria.

La conciencia sensible del consumidor responsable

Es necesario que como consumidores lleguemos a tener una conciencia sensible que, más allá de los valores estéticos, tenga en cuenta lo ético, lo ecológico y lo solidario.

La velocidad no es buena compañera de la luz de neón ya que esta nació en tiempos de trabajos manuales y totalmente artesanales, así fue (y lo es actualmente) de que el neón, fabricado e instalado como corresponde, tiene una vida útil de más de 30.000 horas “reales” (se demuestra destacando en este caso, que la luz de neón cumplirá un siglo de existencia en el próximo año, 2010), obviamente con un consumo bajísimo, otra virtud característica de esta particular lámpara adaptable a cualquier forma, figura y color.

“Por encima de todo, la lentitud significa la simple, pero en la actualidad revolucionaria, afirmación de que no es posible producir y apreciar la calidad si no

nos permitimos el tiempo para hacerlo; en otras palabras, si no activamos algún tipo de desaceleración.”

El diseñador Slow se entronca en la artesanía local, utiliza lo cercano y busca la calidad. Así es que llegamos a que los nuevos diseñadores se interesen en la conexión con su proveedor de confianza para armar un diseño iluminado.

Valores del Diseño Slow y su adaptación

1. Objetos únicos de edición limitada, hechos a mano. (Luz de neón)
2. Reciclado de materiales (utilización “consciente” de transformadores ya existentes)
3. Empleo de técnicas tradicionales (doblado e iluminación de tubos de vidrio)
4. Uso de materiales que alienten la durabilidad (neón: un siglo en vigencia)
5. Elaboración simple (conciencia e información en la instalación).

* Cuando digo “consciente”, me refiero a la utilización de los mismos con instrumentos “indispensables” de medición, para medir cada circuito en particular. ■

Nota: Agradecemos la colaboración del Sr. Sergio Santos, de SANTOS NEON S.R.L.

SOLUCIONES A TODAS SUS NECESIDADES

- Plotters
- Acrílicos
- Planchas de Transferencia Térmica
- Films Autoadhesivos
- Láminas Magnéticas Flexibles
- Posicionadores
- PVC Espumado Rígido

DISTRIBUIDOR OFICIAL

● PALOPOU

Con su pedido solicite la nueva carta de colores

NUEVO MODELO ECO-61LCD



ACRIMEV

Avda. Freyre 3237 / (3000) Santa Fe
Tel.: (0342) 4531761 / info@acrivev.com