

sumario

Motivo de Tapa: Nuevas tecnologías en el proceso de materiales.

Un producto nace del proceso de elaboración que comienza en la mente y que luego pasa por un trabajo de análisis y diseño; así de esta manera se va dando forma no solo a su estética, sino que también se determina la técnica adecuada para llegar a buen término en su proceso de desarrollo para cumplir con el fin para lo cual se lo ideó. Implica conocer muy bien en qué material se va a realizar y en que equipamiento se va a procesar, parámetros básicos que permiten lograr un producto de calidad garantizada. Foto de tapa gentileza del Sr. Nicolás Castiglione, de Axial Maquinaria Industrial.



Impresoras D.G.I. y Helioday S.A., presentan nuevos equipos de impresión.



Nuevas tecnologías en el proceso de materiales.



Tecnologías de impresión con Látex de HP.

- 2 / Editorial: La publicidad en la Vía Pública.
- 10 / El Polyfan.
- 12 / Soldadoras de tejidos industriales.
- 14 / D.G.I. XP 1804D, tecnología y formato ideal.
- 16 / Situación de retiro de letreros en la Ciudad de Buenos Aires.
- 18 / Roland SolJet ProIII XJ-640 y XJ-740.
Máxima precisión y lujo de detalles.
- 22 / Nuevas tecnologías en el proceso de materiales.
- 24 / Mimaki Serie JV33 BS.
- 28 / APLIKE: vinilos autoadhesivos.
- 32 / Impresoras D.G.I. y Helioday S.A.,
presentan nuevos equipos de impresión.
- 38 / Luz de Neón, presente en las nuevas tendencias.
- 42 / Fuentes luminosas (Repetición recuadros nota pág. 24 Letreros 97).
- 44 / El acrílico y sus aplicaciones.
- 46 / Accesorio para cortar Poliestireno (Polyfan® / Telgopor®)
en CNC-Routers.
- 48 / Tecnologías de impresión con Látex de HP.
- 52 / Una industria innovadora.
- 56 / Avery Dennison,
firme apuesta a un segmento de alto crecimiento: flotas.
- 58 / Epson ST Pro GS6000 respeta el medio ambiente.
- 60 / Reloj Electrónico del Edificio Del Plata.
- 62 / El Ojo de Iberoamérica 2009.
- 64 / CAIL Capacita: "El Letrero Luminoso".
- 66 / Concurso de tapa: Edición Nro. 100 de Letreros.
- 68 / C.A.I.L. Informa.
-Municipios tercerizan gestión de cobranza de Tasas de Publicidad.
-Sigue frenada la Ley de Publicidad Exterior que fuera aprobada en la Legislatura.
-Entidades que se comprometen con nuestra actividad.
-"Gente del Neón", reunidos en CAIL.
-Las Vegas 2009, Feria de la International Sign Association. ALAIL.
-Expo Sign & Serigrafía, nuestra feria.
- 78 / Agrupados & Clasificados.
- 83 / Correo de Lectores.
- 84 / Galería de trabajos.
- 87 / Novedades - Productos - Servicios - Empresas.
- 94 / Suscribese a Letreros.
- 95 / Asóciese a CAIL.
- 96 / Índice de Anunciantes.

staff

Revista Letreros
Director:
Víctor Stefanoni
Coordinación General:
Alberto Gómez
Publicidad:
José Luis Sisti

Año XXIV - N° 98 - Mayo de 2009
Mayo/Junio

Colaboraron en este número:
Nicolás Castiglione, Lic. Biagina Barra, María Julieta Peralta, Sergio Santos, Federico H. Gómez, Matías Germán Gómez, Alberto Gómez. (C.E.I.)

LETREROS es una publicación de C.A.I.L., Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines. Fundada en 1983.
Revista Letreros: www.revistaletreros.com

Los artículos, textos de anuncios publicitarios, solicitadas, espacios de divulgación pagos y gratuitos y gacetas de novedades-productos-servicios-empresas publicados en la revista LETREROS no reflejan necesariamente la opinión de la misma y son responsabilidad exclusiva de sus autores y/o anunciantes. Deslindando CAIL y revista LETREROS toda responsabilidad al respecto.
Se prohíbe su reproducción, total o parcial sin el permiso de la dirección.
Registro de la Propiedad Intelectual n° 344282.
Ejemplar Ley 11723.

Producción Integral:
C.E.I. (Centro Editorial Integral)
Diseño y Pre-impresión: DZ Marketing & Publicidad
Impresión: Gráfica Pinter
Tirada de esta edición: 5600 ejemplares

