



Nuestra Cámara en una lucha permanente en defensa del Sector

CAIL en Mar del Plata

En el marco de la Expo Gráfica 2008 de Mar del Plata Cail realizó una mesa redonda para abordar el tema de los impuestos a los letreros en las municipalidades de la Provincia de Buenos Aires.

Este tema, que tantas veces hemos reflejado en estas páginas sigue siendo uno de los flagelos de nuestra actividad, ya que los impuestos han aumentado tanto en algunas localidades, que los dueños de los comercios y los anunciantes se retraen de colocar letreros, para no sumar gastos fijos.

Los municipios ávidos de recaudación creen que aumentar los impuestos a la publicidad puede ser una salida rápida y efectiva para lograr sus propósitos, pero finalmente, y en el mediano plazo pasa a ser recaudación cero, ya que los anunciantes optan por irse del municipio y los locales prefieren quitar sus letreros.

Todos los participantes a la mesa - residentes de



CAIL participó activamente en Expo Gráfica 2008 con un stand continuamente visitado por los participantes a la muestra. Y como siempre, Revista Letreros ha estado presente como Órgano oficial de la Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines.

localidades cercanas a Mar del Plata-, se mostraron conocedores del tema, la mayoría por estar viviendo la situación en su municipio, y por supuesto preocupados por el tema, ya que este es uno de los métodos para eliminar rápidamente una industria genuina como es la fabricación de letreros. ■

C.A.I.L. y Revista Letreros los invita a participar

Desde sus comienzos C.A.I.L. y Revista Letreros, su Órgano de Difusión, han basado su accionar teniendo como estrategia una integración federal; desarrollando especial interés en rescatar y acrecentar los contactos y así mantener relaciones y lazos cada vez más fuertes con colegas y empresas del interior de nuestro país vinculados a nuestra actividad.

Teniendo en cuenta que los medios periodísticos configuran un factor importante en la actualidad, el trabajo que desarrollamos trata de jerarquizar a nuestro Medio, Revista Letreros, ofreciendo un lugar en nuestras páginas a aquellas empresas que se quieren dar a conocer o necesiten divulgar problemáticas de la zona del país de la cual forman parte. En los Medios de Comunicación, el receptor encuentra y se entera de una realidad muchas veces ajenas al vivir cotidiano. Cuántas veces descubrimos con asombro que un colega de una pequeña localidad se entera por nuestra revista de lo que ocurre con nuestra actividad en Capital Federal o en otro sector del país; y otras veces nosotros no nos enteramos de lo que pasa en la zona de dicho colega. Aún hoy con la proliferación de medios regionales, existe una escasa elaboración propia de la información, ya que algunas veces no existe el elemento humano preparado para encarar esta actividad. Teniendo en cuenta esta situación, y aprovechando la cobertura que brindamos a nivel nacional, hemos puesto esfuerzo en difundir información y ofrecer a la vez nuestras páginas y nuestra gente para que todo aquel colega o empresa vinculada pueda expresarse y dar a conocer mediante Revista Letreros.

Es así que como medio escrito creemos ser, por lo menos en esta actividad, un elemento actualizado y atento a todo lo que ocurre en la misma, teniendo por ello el reconocimiento del sector por el esfuerzo que venimos realizando desde hace años, al informar y capacitar. Teniendo en cuenta que nadie es mejor conocedor de cada zona que sus mismos habitantes, invitamos a nuestros colegas, lectores, proveedores, empresarios, comerciantes, y todo aquel vinculado a la Comunicación Visual a contactarse y hacer llegar sus inquietudes.

Ante una Ley de Publicidad Exterior que termina con el trabajo del sector

Movilización del SUP

Exitoso resultado del ciclo de charlas tendientes a ayudar a mejorar el funcionamiento, la rentabilidad y la gestión general de las empresas socias.

Los participantes caminaron la zona de la Legislatura Porteña y del Palacio Municipal como "hombres sándwich" con letreros que decían "CON EL NUEVO CODIGO DE PUBLICIDAD QUE PROPONE EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, VOLVERIAMOS AL HOMBRE SANDWICH".

A la vez repartieron folletos, en el cual se puntualizaba cómo afectará esta ley a los trabajadores. También instalaron parlantes en una combi emban-

derada, a fin de explicar con mayor claridad la posición del SUP ante la propuesta del Gobierno.

Según nos comentaron se acercaron a distintos legisladores que a lo largo de los dos días transitaban por la zona, y les expusieron las críticas al proyecto y la manera en que afectaría a los 14.000 trabajadores asociados al Sindicato. ■



Un cartel menos es una voz menos Peligran 14.000 puestos de trabajo.



Movilización del SUP en el centro de la ciudad de Buenos Aires.

Auditórium C.A.I.L.

La Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines comunica a sus socios, proveedores del sector, anunciantes de Revista Letreros, a empresas vinculadas a la actividad publicitaria, etcétera, que pone a disposición su Salón Auditórium de usos múltiples con capacidad para 150 personas.

El salón está destinado a eventos y actividades relacionadas directa o indirectamente con nuestra industria y a toda inquietud vinculada a capacitar en cualquiera de sus facetas.

Conferencias - Cursos - Exposiciones - Presentación de Productos - Seminarios - Reuniones empresariales, etcétera.

Consulte las condiciones para reserva: en los servicios que brinda C.A.I.L., puede incluirse: invitaciones, acreditaciones, apuntes, carpetas, divulgación a través de CAIL y/o Revista Letreros, servicio de cafetería, refrigerio, etcétera.

Reserve su turno: consulte en C.A.I.L.
Agrelo 4049, Piso 1°, Buenos Aires (Salón Auditórium)
Tel./fax: 4958-3053 / 4981-7402 - E-mail: secretaria@cail.org.ar
Línea gratuita para socios del interior: 0810-666-0634



Nuestra Cámara y Revista Letreros en Mar del Plata

CAIL en Expo Gráfica 2008 de Mar del Plata



La feria que tuvo lugar los días sábado 15 y domingo 16 de Marzo, en el Estadio Polideportivo "Islas Malvinas" de la Ciudad de Mar del Plata, con el objetivo de reunir a la industria gráfica de todo el país.



CAIL participó con un stand, en el cual se divulgamos nuestras actividades y servicios y también se dio a conocer la Revista Letreros entre las nuevas generaciones (ver nota CAIL en Mar del Plata).

El evento convocó a empresarios y profesionales del sector gráfico provenientes de todo el país, dedicados fundamentalmente a la impresión offset, impresión digital gran formato, impresión textil, serigrafía, flexografía, etcétera. Además fue notoria la presencia de agencias de diseño gráfico, papeleras y de numerosos proveedores de insumos y maquinarias.

El evento fue declarado de interés Municipal y Turístico por la Municipalidad del Partido de Gral. Pueyrredón por promover el desarrollo del sector gráfico local, y por impulsar el crecimiento local y regional con la posibilidad de mostrar el potencial profesional y productivo de la ciudad de Mar del Plata.

El arte también tuvo un espacio destacado en Expo Grafica 2008, a través de la exposición de tra-



bajos de una decena de artistas que rindieron homenaje a uno de los elementos fundamentales de la industria gráfica: el papel.

CAIL tuvo la oportunidad de acercarse personalmente a los socios locales y a los suscriptores de Revista Letreros, para escuchar sus sugerencias y propuestas. ■

Socios Nuevos

Empresa

LOGO Y LETRA S.A.
SEÑAVIAL
EME PUBLICIDAD
GRUPO NEXUS S.A.
ZILCAM S.A.

Localidad

Grand Bourg, Pcia. de Bs. As.
Coronda, Pcia. de Santa Fe
Lomas del Mirador, Pcia. de Bs. As.
Cdad. Aut. de Buenos Aires
Cdad. Aut. de Buenos Aires

Categoría

Adherente
Adherente
Adherente
Activo
Activo