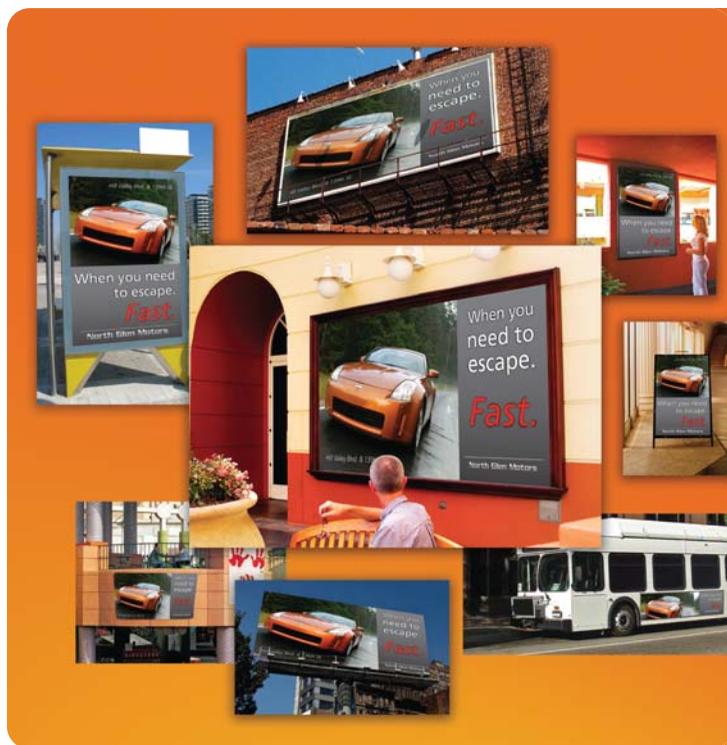


Estrategia de HP, "impresión digital, negocio rentable y profesional"

HP, con más de 65 años en el mercado, está presente más que nunca y ofreciendo tecnologías para la industria de la imagen. Y desde hace más de 5 años encaró la visión de un negocio global y rentable enfocado a la industria de la imagen gráfica a partir de tecnologías de impresión digital.

Alianzas estratégicas

HP ha generado su estrategia de publicidad sobre las nuevas adquisiciones y alianzas con empresas del sector de la impresión digital. Primero HP adquirió a la empresa israelí Indigo y con ello cubrió las necesidades de la impresión bajo demanda, el llamado off-set digital; luego se consolidó con la adquisición de Scitex Vision, una de las empresas líderes en la fabricación de maquinaria gran formato, y con esto HP amplió su cartera de productos en producción industrial con tecnología digital para el mercado de la rotulación y señalización. Paralelamente, se generó una alianza con la empresa Seiko Infotech Instruments para el desarrollo de tecnologías de gran formato base solvente, dirigidos a la rotulación interior y exterior. HP reúne un abanico de opciones para la comunicación gráfica que no sólo se centra en la tecnología sino también en la capacitación y en el servicio. Se dice en HP, "para el 2010 seremos la empresa más importante para todos estos mercados".



HP encaró la visión de un negocio global y rentable enfocado a la industria de la imagen gráfica a partir de tecnologías de impresión digital, desarrollando productos de impresión gran formato base solvente dirigidos a la comunicación visual para interiores y exteriores.

Gran formato

En el mundo como así también en el mercado Latino Americano el gran formato en los últimos años ha sido el sector que quizás más crecimiento ha tenido, y en forma constante. Este crecimiento se debe a varias razones, mencionaremos algunas de ellas: el expansivo uso de banners y gigantografías especta-

lares por el impacto publicitario; la rapidez con que se han propagado las tecnologías en Europa, Asia y toda América. La necesidad de las empresas demandantes de estos servicios de poder mantenerse en el mercado competitivo de productos y servicios que se ofrecen en espectaculares de Vía Pública, etcétera.

Quizás por todo esto es que HP compró Scitex y se alió con Seiko Infotech para adquirir esos activos tan importantes e incorporarlos de manera rápida a su producción tecnológica.

Hoy, los tradicionales impresores como los serigrafistas y otros que prestan servicios de impresión por otros métodos, deben ver en la impresión digital no sólo el mejor costo competitivo, además, mantener al cliente por innovación y reducción de tiempos de entrega.

Equipos HP con tinta solvente

La alianza con Seiko Infotech permitió a HP desarrollar una nueva tecnología para la familia Designjet que cuenta con un sistema de tintas de solvente suave, y que se lanzó al mercado a partir de esta



HP DesignJet 8000s, línea de plotters de impresión para exterior de tintas "Low Solvent".

alianza; los equipos de Seiko ahora cuentan con el branding de HP.

El desarrollo de equipos base solvente llevó a suponer un desplazamiento del mercado de equipos de tinta base acuosa, sin embargo los equipos base agua con tinta UV curable se mantienen, esto quizás se deba a dos factores: que compiten en algún nicho ya



Bienvenidos a neg!!!





Impresión sobre

- Lonas back
- Lonas Front
- Vinilos
- Canvas
- Cuero
- Telas Metalizadas
- Black-Out

Zeballos 1950 Castelar
Bs. As. 011 - 4483 - 6076
info@negargentina.com.ar



Decoración Vehicular

Vía Pública

http://www.negargentina.com.ar



HP DesignJet 9000s, línea de plotters de impresión para exterior de tintas "Low Solvent".

que se a segmentado el mercado, y que en el fondo van orientados a aplicaciones diferentes, la impresión al solvente es ideal para exterior y la impresión con tintas base acuosa está más orientada para el arte fino y para impresos en exteriores que no lo afecte factores climáticos. Es bueno que se mantengan ambos tipos de tecnologías, ya que se adecuan a distintas aplicaciones y necesidades de impresión. Aunque la impresión base solvente crece más.

Recomendaciones de HP

El presente párrafo rescata algunas de las recomendaciones que hace muy poco tiempo HP transmitió a sus clientes: "busquen la posibilidad de hacer muy buenos negocios; en tiempos de mercados tan competitivos se podría pensar que se está llegando a un punto en que el único diferencial es el precio, pero hay que establecer las fortalezas necesarias

para aprender y competir por otro tipo de factores". Y se agregaba, "HP tiene el objetivo de democratizar la tecnología, hacerla accesible, pero buscando desde las alianzas con fabricantes profesionales, hasta clientes capacitados, pasando por la investigación de sus distribuidores para que transmitan a sus clientes la importancia de buscar nuevos nichos de mercado. HP desea que sus distribuidores sean los más calificados, que no sólo vendan un equipo y tintas, sino que den un servicio completo de asesoría para encaminar al mercado a ofrecer productos de mayor rentabilidad. Además, hacer patente la necesidad de la comunicación gráfica como elemento diferencial y sin importar el ramo que tenga el cliente final, y así llegar a la gente con mensajes contundentes para obtener mayores beneficios".

Ahora, lonas vinílicas de hasta 3,00 metros

GUAIRA

G. Mistral 3434 • (1419) B. AIRES
 telefax: 4572-0080 / 1930
<http://www.guaira.com.ar>
 e-mail: ventas@guaira.com.ar



LONAS para IMPRESION

- COBER-TOP RI (Sider)
- TRAS-LUM GNL (Back-Light)
- TRAS-CAR GNRI (Front-Light)
- TRAS-CAR TI (Front-Light)
- TRAS-BLACK LC (Block-Out)
- BANNER BO (Block-Out)
- PAPIRO (Ink-Jet)

HP DesignJet 10000s, línea de plotters de impresión para exterior de tintas "Low Solvent".



Nuevas tintas Low solvent

Las nuevas impresoras de HP incorporan un sistema de impresión low solvent que incluye: una formulación innovadora de tintas, cartuchos, kits de mantenimiento y limpieza y materiales de impresión. Todos los elementos han sido diseñados y probados de forma conjunta con las nuevas impresoras para asegurar la máxima fiabilidad. HP proporciona todos los detalles e información necesarios. La tecnología inteligente de impresión de HP controla el estado de los consumibles y confirma su correcta instalación. Las tintas low solvent proporcionan una amplia gama de colores y resisten a la decoloración hasta 3 años.

La ayuda de HP a sus distribuidores

HP hace una transmisión de conocimientos con beneficios para el cliente que adquiere servicios de impresión en términos de ahorro en costos, y se trabaja para otorgar al distribuidor el know how para transmitir los beneficios de servicios de impresión a fin de que migre de vender impresoras a vender impresiones. El programa Imaging & Printing Network

de HP opera un esquema de desarrollo de canal que le ha permitido identificar a un grupo de distribuidores a los que ha ayudado a hacer ventas de valor agregado.

La iniciativa permite a HP mantenerse al frente de la competencia y principalmente, apoyar la evolución de los modelos de negocio de sus socios distribuidores. ■

HELING S.A.

PLANCHAS
PARA CARTELERIA

- ACRILICO CRISTAL Y COLORES
- ANTIRREFLEX-ROLLO ESPEJO
- POLICARBONATO
- ALTO IMPACTO
- FOAM-X
- PVC ESPUMADO RIGIDO SINTRA
- DIBOND
- KAPA BLOC
- PETG VIVAK

TRABAJOS
ESPECIALES

- CORTES
- DOBLADO Y PLEGADO
- PEGADO Y SOLDADURA
- GRABADOS
- FRESADOS
- PIEZAS BAJO PLANO
- PULIDOS
- TERMOFORMADOS

Directamente de Alusuisse Composites, Inc.



SINTRA[®]
MATERIAL
"EL" PVC RIGIDO ESPUMADO

KAPA-BLOC

DIBOND[®]
MATERIAL

FOAM-X[®]
MATERIAL

DISTRIBUIDORES OFICIALES

APUKE[®]
VINILOS AUTOADHESIVOS
Y FILMS DE LAMINACION

sansuy
LONAS VINILICAS

NICETO VEGA 5331 (1414) BS. AS. ARGENTINA.
TEL.: 4778-7000 (ROTATIVAS) - FAX: 4778-7220.
SITIO WEB: www.heling.com.ar
E-MAIL: plasticos@heling.com.ar

