

Cuando la experiencia hace la diferencia



Al comenzar la entrevista Diego nos expresa, "Nuestra empresa se dedica a la venta de insumos para la comunicación visual. Somos representantes exclusivos en Rosario de los productos LG y la más alta variedad de productos para la industria gráfica. La experiencia de nuestro personal nos diferencia a la hora de consultar cuál es la mejor opción para el trabajo que realizará nuestro cliente, porque nuestra atención está a cargo de los mejores profesionales del rubro con un vasto conocimiento del mercado".

¿Cómo son los orígenes de Vinilgraph y cuántos años tienen en el mercado?

Vinilgraph inicia sus operaciones en Febrero del año 2006 luego de tomar la representación Exclusiva de toda la línea de productos LG Chem para Rosario y

Entrevistamos a Diego Gagliardi, titular de la firma Vinilgraph Insumos para la Comunicación Visual, quien relata los comienzos de la misma en la Ciudad de Rosario, su desarrollo, proyección y futuro de la empresa.

Frente del local ubicado en la Ciudad de Rosario, Pcia. de Santa Fe. Desde el cual, distribuye la línea de productos LG Chem para Rosario y toda su zona de afluencia.

toda su zona de afluencia con un objetivo, "suministrar insumos y brindar el mejor servicio al mercado gráfico de toda la región.

¿Por qué la elección de la Ciudad de Rosario en la Provincia de Santa Fe?

Creemos que Rosario es una de las ciudades más importantes del país y no contaba con la presencia de nuestros productos, es por eso que elegimos esta ciudad para poder posicionar nuestras marcas y así llegar a toda la región.

¿Cómo se fueron desarrollando y posicionando en el mercado?

Nuestro posicionamiento en el mercado fue gracias a que desarrollamos una estrategia de venta diferente a las aplicadas por otras empresas, cuando decimos diferente nos referimos a la atención personalizada que Vinilgraph brinda a cada uno de sus clientes, para nosotros la venta no termina cuando se entrega un pedido o el cliente se fue de nuestro local, termina cuando el cliente pudo realizar su trabajo y entregarlo en tiempo y forma, para ello es que hacemos un seguimiento de cada pedido y es por eso que nos esforzamos día a día para brindar el mejor servicio acompañado de los mejores insumos.

¿Cuál es alcance a nivel nacional de la cobertura que brinda Vinilgraph?

Tenemos cobertura en todo el país, exceptuando las regiones donde ya hay un distribuidor de LG. Contamos con clientes que abarcan desde Tierra del Fuego hasta Jujuy, y disponemos un servicio de entregas diarias a los distintos transportes para ser despachadas.

¿Cómo cubren y desarrollan la logística de entrega a los clientes?

Cubrimos las entregas con vehículos propios y contamos con un servicio que denominamos RapidExpress, el cual nos permite estar entregando los pedidos en menos de 2 hrs. a nuestros clientes de Rosario y zonas aledañas; y para los pedidos que van al interior se hacen entregas todos los días a los transportes correspondientes.

En su propuesta de atención al cliente. ¿Por qué expresa "somos diferentes"?

Cuando decimos que somos diferentes nos referimos a la atención personalizada que Vinilgraph brinda a cada uno de sus clientes, para nosotros la venta no termina cuando se entrego un pedido o el cliente se fue de nuestro local, termina cuando el cliente pudo realizar su trabajo y entregarlo en tiempo y forma, es por eso que nos esforzamos día a día para brindar el mejor servicio acompañado de los mejores insumos.

¿Cómo concretan el lema "el cliente es el mayor capital"?

Decimos "el cliente es el mayor capital" porque no solo logramos tener una muy buena relación comercial con ellos sino que en casi todos los casos obtuvimos una confianza enorme que vas más allá de lo comercial y eso nos hace sentir muy orgullosos de nuestra forma de trabajar, creemos que es el mejor camino y en nuestra empresa lo hacemos día a día y con enorme placer.

Habla en el comienzo de la experiencia de su personal, ¿Qué más puede agregar?

Siempre tratamos de estar informados de cómo evoluciona el mercado Internacional viajando a ferias como la ISA en USA, suscriptos a revistas nacionales e internacionales, realizando cursos de capacitación permanente, pero lo mejor de todo es el contacto directo con nuestro cliente, saber de sus necesidades, y a partir de ahí, brindar lo mejor de nosotros.

Refiriéndose al mercado al que apuntan, ¿cómo se ven insertos y posicionados en él?

Creemos que pudimos insertarnos en el mercado gracias a que los productos que comercializamos son

de primera calidad y eso nos hizo crecer como empresa.

Además, no puedo dejar de nombrar a nuestros proveedores que sin el apoyo de ellos se hubiera hecho muy difícil llegar a la posición en la que nos encontramos hoy.

A lo conocido y expresado en esta nota, ¿qué más agrega Vinilgraph a su servicio?

Aparte de toda la línea de Productos LG (vinilos de corte e impresión) queremos destacar que contamos con otras marcas de primer nivel como CHALLENGER-INFINITI para los plotter de corte, CANSON y su línea de papeles para impresoras inkjet, MAIN TAPE en papel posicionador de papel y cristal, LOCK y su línea de adhesivos para soldar lonas y selladores, CLEAR STAR con sus lacas al agua para la protección de impresiones y ROTULFLEX con toda la línea de vinilos textiles para estampar prendas. También remarcamos la línea de varillas plásticas PLASTIC RODS para colgar imágenes y nuestra exclusiva línea de PORTA-BANNERS VINILGRAPH.

Desde 1940

SANTOS NEON S.R.L.

Laboratorio

Proveedor del fabricante de carteles

Tres Arroyos 1910 Cap. - Argentina
Tel/Fax: 4582-6884
neon@santosneon.com.ar
www.santosneon.com.ar

¿Qué hay que saber del servicio que brinda Vinilgraph?

Expresa Diego Gagliardi, titular de Vinilgraph: “antes que nada queremos remarcar que VINILGRAPH se destaca por la atención y el buen servicio que brinda a sus clientes, esto significa que hacemos un seguimiento del pedido desde que sale de nuestro local hasta que se entregó, asegurándonos que el cliente quedó conforme con nuestro envío”. Y agrega, “queremos remarcar este punto porque despachar vinilo es fácil, lo difícil es que el cliente esté conforme y seguro que se le envió el insumo que realmente pidió”.

Vinilgraph también brinda un servicio exclusivo al gremio de la Comunicación Visual a través de la fabricación y venta de Porta-Banners que consideran únicos por su precio y calidad. Manifiestan que sus Porta-Banners están contruidos en caño y fibra, piezas torneadas para alguno de sus modelos, pintura poliéster y bolso tejido para su transporte.

Por otra parte, destacan y mencionan la reciente incorporación a sus productos de la línea de plotters de corte CHALLENGER, equipo internacional con el respaldo de la marca INFINITI, conocida por su línea de impresoras solvente INFINITI, logrando las más alta calidad en sus productos y contando



Diego Gagliardi, titular de la firma Vinilgraph Insumos para la Comunicación Visual, en las oficinas de la empresa. Remarca el lema de la misma, “el cliente es el mayor capital”.

con servicio técnico y repuesto en forma inmediata. Otro servicio que brinda Vinilgraph es “atención ON LINE”, mediante MSN Messenger.

Ingresando a vinilgraphrosario@hotmail.com y agregando la dirección a la lista de contactos estará ON LINE para realizar todas las consultas que estime necesarias.

Aclarando que esta dirección de correo electrónico es solo para usar el MSN.

En el sector de la Comunicación Visual Vinilgraph ya tiene reconocimiento de marca cómo proveedores del mismo, ¿qué más quiere agregar al respecto?

Decir que en este corto lapso de tiempo gracias a la buena aplicación de nuestras variadas estrategias de mercado, como al constante apoyo de nuestros proveedores, VINILGRAPH se ha consolidado como una de las empresas líderes en el rubro de la Comunicación Visual.

Para Uds., el prestigio de una empresa cómo marca, ¿es importante?

Poder lograr que reconozcan a una empresa como marca es muy importante, ya que los productos que se comercializan pueden ser representados por unos u otros, pero la marca de la empresa siempre reflejará la manera de trabajar que tiene la misma, y de esa manera, el cliente se sentirá seguro y confiado que lo que adquiere es lo mejor para su negocio.

Nos dio un panorama de los comienzos y actualidad de Vinilgraph, ¿y el futuro?

Estamos convencidos que aun no llegamos ni siquiera a nuestro piso y tenemos mucho por crecer, y lo hacemos día a día viendo un futuro muy alentador siempre y cuando sigamos manteniendo la conducta en nuestra política de venta, comercialización y atención a nuestros clientes. Y quiero volver a destacar el apoyo de nuestros proveedores, ya que sin ellos no hubiéramos podido lograr estar posicionados

en el mercado de la Comunicación Visual como lo estamos hoy.

Culminando, el título de la nota remarca, “la experiencia hace la diferencia”, y sabemos de su reconocida trayectoria, ¿Qué más puede decir a nuestros lectores?

Estamos convencidos que una de las claves de éxito de nuestra empresa radica en que hemos implementado una muy buena política de servicios. Reitero que en nuestra empresa nos esforzamos en forma permanente por lograr y mantener continuidad en nuestro stock, y además, cumplir con la entrega de mercadería en tiempo y forma. Por ello, valoramos la opinión que nos aportan nuestros clientes, indispensable para seguir desarrollándonos y así poder seguir ofreciendo un mayor y mejor servicio. Y ahora sí, para culminar, deseo en pocas palabras dirigirme a nuestros clientes, “gracias por elegirnos y confiar en nosotros”. ■

Mayor información:
E-mail: info@vinilgraph.com.ar
Página Web: www.vinilgraph.com.ar