

Responsabilidad Social Empresaria

Nos contactamos con el Sr. Alejandro Roca, Director del Área de Comunicaciones del IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria), quien brinda un interesante detalle de las actividades y objetivos del Instituto haciéndonos llegar el siguiente informe.



Instituto Argentino
de Responsabilidad Social Empresaria

Introducción

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) se fundó a mediados del año 2002 con la misión de “promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social Empresaria, para impulsar el desarrollo sustentable de Argentina”. Es una organización privada sin fines de lucro con sede en la Ciudad de Córdoba (Argentina). Creado con el apoyo inicial de las Fundaciones W. K. Kellogg, de Estados Unidos, y AVINA de Suiza, hoy posee un destacado y creciente grupo de empresas que lo apoyan en el cumplimiento de su misión institucional. Cuenta además con un sólido equipo de especialistas provenientes del mundo de la empresa y de lo social, quienes - junto a un Consejo Consultivo Empresarial y trabajando día a día desde su creación- han logrado hacer que el IARSE se constituya en uno de los principales centros de referencia nacional y regional en materia de RSE (Responsabilidad Social Empresaria).

El Instituto crea valor para las empresas y la sociedad trabajando junto al mundo de los negocios y generando herramientas de gestión, redes y mecanismos de información e intercambio de experiencias. Promueve además la colaboración mutua entre las compañías que han decidido hacer de su conducta responsable un valor a partir del cual contribuyen a la construcción de una sociedad más justa y sustentable.

En este sentido, el IARSE desarrolla:

Generación permanente de conocimiento e información

Para disponer de cada vez mejores herramientas de gestión de la RSE, a la par que divulgar las buenas prácticas empresariales en la materia. Ha desarrollado, editado y difundido **más de 16 títulos en temas de Gestión de la RSE**, siendo algunos de ellos la primera versión en español de pautas globalmente aceptadas de aplicación y medición de la RSE. Difunde un **boletín electrónico quincenal** de RSE que, a la fecha, tiene más de 46.000 suscriptores en Argentina, América Latina, Estados Unidos y Europa; siendo punto de referencia en la materia, lo que supone un esfuerzo permanente por recopilar, procesar, clasificar y difundir información significativa sobre RSE. Lo mismo se refleja en su página web, hoy un verdadero portal de RSE que recibe más de 750.000 ingresos anuales en www.iarse.org

Con todo ello busca cumplir sus objetivos de sensibilizar y motivar a diferentes públicos, para difundir el concepto y promover la mejor práctica de la RSE en Argentina.



Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria

II Encuentro de Organizaciones Promotoras de la Responsabilidad Social Empresaria de América Latina y el Caribe vinculadas a la Fundación W. K. Kellogg

"Tomando perspectivas para promover la RSE en América Latina y el Caribe"

Villa General Belgrano
Córdoba - Argentina
7 al 8 de julio de 2005

Organizado por:



Se ejecuta este iniciativa en el marco del Programa PROEQUIDAD que cuenta con el apoyo de la W.K. Kellogg Foundation

El IARSE fue creado con el apoyo inicial de las Fundaciones W. K. Kellogg, de EE.UU., y AVINA de Suiza. Hoy posee un destacado y creciente grupo de empresas que apoyan el cumplimiento de su labor institucional.

Establecimiento de alianzas con entidades similares, nacionales e internacionales

Para facilitar la transferencia e incorporación de aprendizajes. Es miembro de la Red Interamericana de RSE a nivel continental; de BITC (Business in the Community) de Gran Bretaña; socio y co-editor del Instituto Ethos de Brasil, etcétera.

Promoción del trabajo en Red

Para potenciar e incidir a nivel país en el ejercicio de la nueva ciudadanía empresarial.

Su estrategia de trabajo es promover la identificación, formación y acompañamiento de nuevos liderazgos que impulsen el concepto y la práctica de la RSE; y particularmente la conformación de núcleos empresariales promotores de la RSE. EL IARSE asumió el rol de animador de la Red de Nodos Empresariales para la RSE de Argentina que hoy conforman: Mendoza, Bariloche, Paraná, Rosario,



Magic Print

VENTA EXCLUSIVA AL GREMIO

VINILPLATA

• Brown 5709 • Tel: (0223) 473-2929 • Mar del Plata - Argentina

ROUTER
AREA DE TRABAJO 3,00 X 2,00

LASER
AREA DE TRABAJO 0,90 X 1,20 mts.

UNA MAQUINA PARA CADA NECESIDAD
1,60.....1,80.....2,50.....3,20 mts.
360 - 720 - 1080 - 1440 dpi

INSUMOS PARA CARTELERIA

CORTES EN POLYFAN

PORTABANNERS AMPLIA VARIEDAD

web: www.vinilplata.com.ar e-mail: insumos@vinilplata.com.ar - gigantografias@vinilplata.com.ar

Córdoba, Tucumán, El Calafate, Ushuaia, Buenos Aires y Jujuy.

Generación de un compromiso gradual y creciente con empresas

Dirigido a estimular a empresas de diversos tamaños y líderes empresariales de todos los sectores. El IARSE procura y adhiere a la idea de que todas las empresas deben y pueden asumir la RSE como un estilo de gestión que se incorpora de manera gradual, creciente y sostenida, conforme las capacidades y posibilidades de cada una de las empresas.

Promover el ejercicio de una práctica profesional de la RSE

El IARSE promueve la calidad, responsabilidad y transparencia. Para ello pone el acento en el proceso de capacitación y acompañamiento a directivos y funcionarios que asumen desafíos de RSE en sus compañías.

Actividades llevadas adelante por IARSE:

Desarrollo y publicación de herramientas de gestión

IARSE desarrolla y actualiza un conjunto de herramientas de gestión e información, orientada a facilitar la labor de los interesados en practicar la RSE en sus empresas.

Portal de noticias sobre RSE en el sitio www.iarse.org

Allí los usuarios interesados pueden acceder a toda la producción informativa que, en materia de RSE, se realiza desde la institución. Artículos y documentos especiales, downloads, suscripción gratuita al boletín electrónico, links recomendados, son algunas de las opciones que se ofrecen a los navegantes.

Edición de un boletín electrónico de periodicidad quincenal

La publicación contiene información actualizada sobre el estado de arte de la RSE en Argentina, Latinoamérica y el resto del mundo. Se envía en forma gratuita a una base de más de 46 mil destinatarios, que incluye a empresarios, periodistas, innumerables medios de comunicación, ONGs, docentes, estudiantes universitarios, e interesados en el tema.

Capacitación y acompañamiento a las empresas

La gestión socialmente responsable de una empresa implica desafíos e innovación.

El IARSE capacita y acompaña a algunas de las compañías que deciden avanzar en este camino proveendo información, orientación, asesoramiento, contactos y apoyo.

Visibilidad positiva

El IARSE trabaja de manera permanente en la difusión de las mejores prácticas de responsabilidad social llevadas adelante por las empresas.

Capacitación en RSE para empresarios

A través de una nutrida agenda de cursos, talleres, seminarios y conferencias nacionales e internacionales, IARSE capacita a empresarios y ejecutivos en temas de Responsabilidad Social Empresarial. Se dictan a demanda de empresas, asociaciones empresariales, universidades y otras organizaciones en distintos puntos de Argentina, aunque también las capacitaciones se han extendido a Bolivia, Paraguay, Uruguay, Chile, Ecuador y México.

Cursos y talleres para docentes universitarios y periodistas

IARSE promueve la formación de Docentes Universitarios de grado y postgrado en la RSE, a los fines de que puedan transmitir a sus alumnos -futuros dirigentes de empresas- la importancia de una gestión integral y ética de las empresas. Asimismo, trabaja junto a periodistas y medios de comunicación (naturales formadores de opinión) para difundir la RSE y sensibilizar a los diferentes públicos en estos temas.

Premio Ética y Responsabilidad Social Empresaria

El IARSE -en conjunto con organizaciones académicas, empresarias y medios de comunicación- organizó este premio por el cual se distinguieron los mejores trabajos inéditos sobre temas de RSE en Argentina que produjeron estudiantes universitarios, de grado y postgrado, y docentes universitarios. Su Primera Edición se realizó en el año 2003.

Travelling seminars para empresarios y networking

IARSE estimula y facilita el networking (generación de contactos) entre empresarios que practican la responsabilidad social. Organizando seminarios itinerantes de capacitación destinados a que esos líderes visiten empresas y diversas organizaciones latinoamericanas e internacionales que promueven la RSE; aumentando el grado de conocimiento del tema.

Apoyo y asistencia técnica a núcleos regionales de empresarios por la RSE

El IARSE anima y estimula la creación de núcleos empresariales autónomos e independientes, para que desarrollen actividades e iniciativas -locales y regionales- dedicadas a promover el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial.

Conclusión

Desde finales de 2005 existe la posibilidad de suscribir al Sistema de Membrecía Empresarial (SME) del Instituto, orientado a aquellas empresas que acrediten voluntad y compromiso hacia la RSE y quieran apoyar abiertamente la labor que se desarrolla en el IARSE. Existen además una serie de nuevos proyectos del Instituto que necesitan del apoyo de las compañías líderes del país para su concreción, y que pueden ser además una excelente oportunidad para las propias empresas. ■

Nota: Agradecemos la colaboración del Sr. Alejandro Roca, Director del Área de Comunicaciones del IARSE.
E-mail: aroca@iarse.org / Página Web: www.iarse.org