

# A un año de posicionamiento continuo

**Visualtech Insumos Digitales se presenta en el mercado argentino y latinoamericano basando su posicionamiento en la provisión de insumos de impresión, comercializando productos que cumplen altos estándares de calidad y proporcionando al amplio mercado de la Comunicación Visual una opción diferente.**

**Lic. Gastón Giudice, Director General de Visualtech Insumos Digitales.**



## Introducción

Revista Letreros entrevistó al Lic. Gastón Giudice, Director General de Visualtech Insumos Digitales, quien nos comenta las experiencias vividas en el primer año de presencia activa de dicha empresa en nuestro país, y además, relata los comienzos, desarrollo, proyección actual y futuro que aspira para su empresa.

### ¿Cómo nace Visualtech Insumos Digitales en Argentina?

Visualtech Insumos Digitales, nace en el 2007 gracias al rápido y permanente posicionamiento de nuestra casa matriz en México DF (Fauna Insumos Digitales). Dicho crecimiento hizo posible que el grupo de empresarios analice el mercado Argentino y decida crear Visualtech Insumos Digitales.

### ¿Cuál es la filosofía de la empresa?

Nuestra forma de ver las cosas en ese aspecto son simples, el cliente primero, la calidad garantizada de nuestros productos y un compromiso muy fuerte y de vocación al servicio de post-venta, sin olvidarnos de una buena organización.

### Para Ud., el prestigio de una empresa cómo marca, ¿es importante?

Claro que sí. Las empresas gastan mucho dinero en crear y posicionar una marca en el mercado y esto no debe ser en vano. La filosofía de la empresa es lo que marcará el prestigio de la marca y es así responsabilidad de los Directivos de comunicar y cumplir con los estándares propuestos, haciendo valer dicha filosofía de trabajo continuamente. En nuestro caso, con mas de 1 año en el mercado Argentino y ya mas de 4 años en el mercado Latinoamericano, hemos logrado posicionar ambas empresas con estándares de calidad, garantías en los productos y servicio de post venta. Es por eso que decimos que "Visualtech Insumos Digitales es sinónimo de calidad".

### ¿Cómo ve a su empresa en el posicionamiento como marca?

Estamos cumpliendo con los objetivos propuestos y manteniendo la misma política y filosofía de trabajo que posee nuestra casa matriz. Esto hace que nuestra marca se haya posicionado, como bien te mencionaba antes, como sinónimo de calidad y garantía.

¿Qué tiene que ver en ello las marcas a las cuales representan?

Nuestros proveedores se caracterizan por sobre todas las cosas por comercializar productos de calidad. De esta manera, Visualtech Insumos Digitales comercializa insumos que certifican con la norma internacional ISO 9001:2000, lo que garantiza al impresor de disponer siempre del mismo producto, ya sea en lo referente a tintas como en los sustratos.

¿Cuáles son sus principales productos?

Comercializamos tintas específicas para cabezales XAAR y SPECTRA. Nuestra tinta XAAR es la única en Latinoamérica que posee la certificación de XAAR. En cada bote de tinta que comercializamos, el mismo debe poseer el holograma de XAAR garantizando dicha certificación.

En lo referente al sustrato, nuestros principales productos son la Lona Front, Vinilo y Block Out. Dichos insumos ofrecen una excelente calidad, resistencia, protección UV, tratamiento anti-hongo, proceso de retardación de ignición y un perfecto anclaje de la tinta en cada uno.

¿De qué forma llegan a Argentina y por qué?

De la mano de nuestra casa matriz Fauna Insumos Digitales, hemos realizado los acuerdos con cada uno



Expresa el Lic. Gastón Giudice, Director General de Visualtech Insumos Digitales, "Somos el único proveedor de Latinoamérica que comercializa tintas certificadas y homologadas por XAAR."

de los proveedores a fin de disponer de exclusividad en Latinoamérica. En un mercado tan competitivo, hemos decidido apostar a la calidad por sobre todas las cosas, es por eso que seleccionamos cuidadosamente a cada proveedor, exigiéndoles los más altos estándares de calidad en su producción.

¿Poseen alguna alianza estratégica vinculada a alguna marca líder del mercado?

A mediados del pasado año en México DF, nuestra casa matriz generó una alianza comercial con Gandi Innovations, quienes comunicaron a todos sus clientes usuarios de Jeti que los únicos sustratos que cumplen con los estándares de calidad que ellos propo-

**GIGANTOGRAFÍAS**  
DESDE ROSARIO, EL MEJOR SERVICIO EXCLUSIVO PARA EL GREMIO!

Barnizadora Líquida Acua Seal

Seiko Color Painter

Seiko Color Painter

DGI VTIII

San Francisco

JETI 3300

Pte. Roca 1823 - S2000GAC Rosario  
Tel.: 54 341 4856315 (rotativas) - e.mail.: ventas@xlgranformato.com.ar  
[www.xlgranformato.com.ar](http://www.xlgranformato.com.ar)

**Visualtech Insumos Digitales comercializa productos con Certificación Norma ISO 9001:2000, que garantiza al impresor disponer siempre del mismo producto.**



nen son los nuestros. Esto fue comunicado por Gandi Innovations no solo por intermedio de cartas a sus clientes y a través de exposiciones, sino que también lo hicieron públicamente por intermedio de avisos en revistas del rubro, donde se felicitaba la alianza entre empresas. Por tal motivo y dado el compromiso que establecimos con Gandi Innovations, es que día a día exigimos aún más a nuestros proveedores con el único objetivo de brindar el mejor producto.

### **¿Y en Latinoamérica, cuál es su presencia y qué papel juega Visualtech?**

En Latinoamérica tenemos una gran presencia, en México, no solo en el DF y área Metropolitana, sino en los diferentes estados ya que poseemos una gran cadena de distribuidores a lo largo del país. En lo que refiere a la República Argentina estamos abriendo el mercado y a posicionarnos fuertemente en el interior. Y en lo que respecta a nuestros vecinos países, ya estamos próximos a instalarnos en Chile y Uruguay.

### **¿A qué sector del mercado apuntan sus productos?**

Nuestros productos son específicos para el mercado digital de impresiones de gran formato (eco-solvente, UV y solvente), aunque también son utilizados perfectamente en serigrafía logrando una excelente terminación y definición.

### **¿Qué visión tiene Visualtech del mercado argentino?**

El mercado está creciendo y cada día son más las empresas que se animan a incorporar nuevas máquinas, no solo renovando su tecnología, sino que apuntan a nuevos insumos de vanguardia con el objetivo de ofrecer a sus clientes un mejor producto y minimizar costos propios de producción que trasladan a estos. Asimismo, la venta de máquinas de menor tamaño también está generando un crecimiento importante de la mano de nuevos emprendedores que apuntan a crecer en el rubro. Es por eso que el año 2007 marcó un período de crecimiento exponencial en la venta de maquinarias.

### **Hablando de sector y al mercado al que apuntan, ¿cómo se ven insertos en él?**

Ya somos parte de ese mercado y sector al que apuntamos desde un inicio. Nuestro market share en el mercado es el que nos planteamos desde nuestros comienzos y estamos cumpliendo con nuestro plan de expansión.

### **¿Qué es lo que ofrece como valor diferencial Visualtech Insumos Digitales?**

Comercializar productos garantizados, disponer de un importante inventario de los mismos y además nuestra vocación constante de servicio al cliente; estos, son los pilares que generan un importante

valor agregado a nuestra marca y crecimiento.

### **¿Cómo ve a la industria de la Comunicación Visual en nuestro país?**

Desde nuestros inicios a la fecha, el mercado fue creciendo tal cual se previó al momento de posicionarnos en el país. Actualmente, somos todos concientes de los problemas por los cuales está pasando el país, no solo en cuestiones políticas y sociales, sino también, en lo que respecta a la gran familia del mundo gráfico, donde todos los lectores se sentirán involucrados. Esto no es algo menor, pero dada la experiencia que tenemos en el mercado Latinoamericano, podemos decir que creemos en el crecimiento continuo que nuestro mercado va a generar.

### **A lo ya expresado, ¿qué agrega Visualtech al sector de la CV?**

Una filosofía conjunta que se entremezcla entre nuestras raíces mexicanas y argentinas. Ofrecemos una empresa joven, que se adapta rápidamente a los cambios y por sobre todo con vocación al cliente. Lo importante como empresa es ser flexibles, rápidos, organizados y saber anticiparnos en post de los cambios constantes del mercado.

### **Nos dio un panorama de los comienzos y actualidad de Visualtech, ¿y el futuro?**

El futuro como lo vemos nosotros seguirá siendo de crecimiento, dado que somos una empresa joven no solo por quienes manejamos la misma, sino por el posicionamiento que tenemos en el mercado, imaginar que 4 años posicionados en Latinoamérica puede parecer mucho, pero en realidad no lo es, y es por esto que nuestro futuro tal cual lo planificamos es de crecimiento continuo. La clave, desde nuestro punto de vista es mantener los estándares de calidad en los productos, servicio al cliente y una buena organización. Estos tres puntos son los pilares que definirán este crecimiento.

### **Creo que con esto culminamos, ¿o tiene algo más para agregar?**

Por último quería informarles que VISUALTECH Insumos Digitales y FAUNA Insumos Digitales durante el mes de Mayo han participado de EXPO-PUBLICITAS en México DF y durante el mes de Agosto invitamos a todos los lectores a visitarnos en el stand que tendremos en FESPA México World Expo 2008, la cual también se realizará en el Distrito Federal, México. Y para quienes quieran obtener mayor información los invitamos a ingresar en [www.fespamexico.com](http://www.fespamexico.com) ■

**Mayor información:**  
E-mail: [ventas@visualtechdigital.com](mailto:ventas@visualtechdigital.com)  
Página web: [www.visualtechdigital.com](http://www.visualtechdigital.com)