

El Ojo de Iberoamérica

2008



Agencias, Anunciantes, Directores Creativos, Productoras, Directores de Cine Publicitario, las Centrales de Medios, Agencias Interactivas y todos los actores de la industria publicitaria regional ya inscribieron sus mejores trabajos para participar en el mencionado Festival Internacional que se llevará a cabo del 29 al 31 de octubre en el Hotel Hilton de Buenos Aires.

Introducción

Para este año, el festival con mayor crecimiento de la región, ha implementado mejoras en el sistema de inscripción que desde hace más de 7 años se realiza totalmente on line. Una de las principales ventajas para este año es que el usuario y contraseña de la edición de El Ojo 2007, sirvieron para inscribir piezas en esta nueva edición del festival y evitar a los participantes una etapa menos en el proceso de inscripción.

En esta oportunidad, también se anunciaron cambios en las categorías y en algunos premios, en sintonía con las sugerencias de los profesionales de la

región y con el objetivo de realizar un mejor y más justo juzgamiento del material.

Las principales novedades son:

- **Nuevo Premio, "Campañas Integradas":** este premio reconocerá a los mejores casos de campañas que cuenten con un número variado de ejecuciones en distintos medios.
- Se agregó la categoría **Otros soportes audiovisuales en Cine/TV** para dar lugar a comerciales creados originalmente para ser difundidos a través de soportes audiovisuales emergentes que no sean pantallas

(sigue en página 18)

www.grafimat.com.ar

GRAFIMAT

Metal Flake

Mosaico

Carbón

Vinilos

AVERY GRAPHICS

Ahora Impresiones al Gremio

Fluos

Efecto 3D

Metálicos

Hernandez 376. Quilmes

grafimat@grafimat.com.ar Nextel: 559*887

4253-2472 / 4224-5591 / 4254-5484



ZGM

MÁQUINAS DE BORDAR MULTI-APLICACIÓN
PLANAS, CILÍNDRICAS Y ESPECIALES



¡TODO LO NECESARIO PARA BORDAR!



DTG™

IMPRESORAS DIGITALES DE ESTAMPADO Y SERIGRAFÍA

EL EQUIPO IDEAL PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL SOBRE INDUMENTARIA Y ELEMENTOS NO TEXTILES



BAJO COSTO Y VERSATILIDAD

NOVEDAD



GOLDEN LASER

SISTEMA DE CORTE Y GRABADO LÁSER



MODELO JG-7040 con dispositivo rotador

¡CORTE Y GRABE DE TODO!



Con el servicio de asesoramiento y postventa de mayor envergadura y trayectoria del país.

Sierra
Technology Group

Rivera Indarte 565 (1406)
Buenos Aires - Argentina
Tel.: (+54 11) 4612 6346
Fax: (+54 11) 4612 7619
info@sierra.com.ar
www.sierra.com.ar

¿Desea formar parte de nuestra RED DE DISTRIBUIDORES?, consúltenos.

Sierra, Embroidery Office, ZGM, DTG, CAMS y Golden Laser son marcas registradas. Todas las otras marcas mencionadas son propiedad de sus respectivos titulares.



EL OJO DE
IBEROAMERICA
2008
Ve más allá

de cine o televisión-. Los avisos participantes en esta categoría deben haber sido emitidos por primera vez en Internet, Celulares, soluciones digitales exteriores o pantallas interactivas y **Formatos no convencionales en Gráfica y en Vía Pública**, piezas en medidas no estándar, dimensionales, corpóreas, etcétera.

■ **Uso de Recursos Audiovisuales:** Si bien El Ojo ha premiado a la Post-producción desde hace varios años, para el 2008 el festival incorpora el premio a las actividades técnicas audiovisuales en otras disciplinas. Bajo este premio a los Recursos Audiovisuales se premiarán:

- Mejor uso de música;
- Mejor fotografía;
- Mejor animación; y
- Mejores efectos audiovisuales y postproducción.

Otros cambios

Al mismo tiempo se realizaron ajustes y modificaciones en algunas categorías de El Ojo Classic Cine/TV, Gráfica y Radio, El Ojo Promo y El Ojo Directo.

En lo referente al envío de materiales la novedad que se introdujo este año es que todo pudo remitirse digitalmente. El material audiovisual en alta resolución se pudo enviar por **Beam.TV**, sistema que el festival utiliza desde hace tres años en forma fluida.

Nuevo Web Site

Acompañando las novedades y para mantenerse dinámico y actualizado, en el 2008 el sitio oficial del festival se presenta con renovado diseño y programación donde se accederá a todo tipo de información sobre premios, conferencias y videos de ediciones anteriores, entre otras novedades.

Para visitarlo: www.elojodeiberoamerica.com

Acerca del Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica

El Ojo es uno de los festivales más importantes y con mayor crecimiento en todo el mundo que tiene como objetivo contribuir a la construcción de una mirada latina de la publicidad, ayudar a la integración de la región y apoyar y difundir el talento latino en el mundo.

En 2007 el festival celebró su 10º Aniversario y contó con un número récord de 5560 piezas en competencia, posicionándose como el festival de mayor crecimiento de la región, 23 conferencistas en 15 charlas de primer nivel y más de 3500 delegados.

El Ojo abarca a la publicidad, el entretenimiento y la comunicación en sus más variadas formas. Es la combinación entre un premio que ve más allá de un aviso y reconoce el desempeño del año de los profesionales y sus empresas, un Ciclo de Conferencias que reúne a los mejores para que develen sus formas de pensar y hacer publicidad, y una serie de eventos culturales que propician el encuentro entre creativos y ejecutivos de la región. ■

Información, María Paula Nielsen: prensa@elojodeiberoamerica.com

Decoprint®

TELAS PARA IMPRESION DIGITAL



PEARL - SILVER - GOLD - CANVAS - FLAG CON LINER - BLACK OUT PARA CORTINAS
BANNERS, REPRODUCCIONES DE CUADROS, STANDS, AMBIENTACIONES, ESCENOGRAFIAS, EVENTOS

vinipiso®

sansuy

NUEVA
DIRECCIÓN
Y TELEFONOS

Importador exclusivo para Latinoamérica:
Entretelas Americanas S.A.



Material para piso imprimible

Es ideal y versátil para decorar stands, puntos de venta, hoteles, supermercados, escenarios.
Promociones de productos.

PRÁCTICO, DECORATIVO, RESISTENTE, IMPERMEABLE, ANTIDESLIZANTE

Comercialización en Argentina,
Uruguay y Paraguay:

IIIH grupo MAS UNO

Av. J. A. Roca 953 1º C, Hurlingham (B1686LQF), Buenos Aires, Argentina - Tel./Fax: 5290-8034 / 8693 - 15-3612-0076 e-mail: grupomasuno@fibertel.com.ar