

En la instancia del diálogo, en busca de la mejor Ley

Es una prioridad para CAIL tener la mejor Ley de Publicidad Exterior para la Ciudad de Buenos Aires. Por esta razón nos oponemos tan tajantemente al proyecto que el Ministerio de Ambiente y Espacio Público ha enviado a la Legislatura para su estudio y posterior sanción.

Pretendemos una ley que se sustente en los tres aspectos que debe hacerlo para el bienestar de la ciudad: el económico, el social y el ecológico (en este caso paisajístico). La propuesta del gobierno, por exacerbar el aspecto paisajístico, ha olvidado definitivamente los otros dos. Y no sólo esto, ha tomado criterios demasiado personales para decidir lo que paisajísticamente es bueno para la ciudad, y para ello ha determinado que los letreros son un una molestia, sin considerar que no es este el criterio general de la ciudadanía.

Porque queremos la mejor ley, es que estamos en estos momentos abocados a realizar gestiones administrativas para impedir que los letreros sean borrados de la ciudad, porque son nuestro trabajo, porque son útiles para la sociedad y porque dan riqueza visual y económica a cualquier localidad.

Si bien en el Ministerio de Ambiente y Espacio Público nos recibieron para comentarnos que ya habían realizando este proyecto, nos confirmaron que no consideraron ni considerarían las propuestas de CAIL ni de ninguna de las otras Cámaras involucradas en esta actividad, y que el ámbito de debate

es la Legislatura, donde actualmente está en estudio.

Nuestra posición hasta ahora ha sido de diálogo, ya que creemos en que no somos los únicos que pretendemos una ley consensuada, justa y lógica. Pero estamos preparados para profundizar la lucha si nuestras propuestas no son escuchadas.

Es importante que los legisladores, quienes actualmente tienen en sus manos el futuro de los 15.000 trabajadores de la industria del letrero que se desempeñan en la ciudad de Buenos Aires, comprendan que hay familias enteras que padecerán el desempleo, que miles de talleres y fábricas deberán cerrar sus puertas y que la ciudad deberá enfrentar este desastre bajo sus costas.

Hoy pedimos diálogo, consenso e inteligencia para avanzar hacia una ciudad con producción plena, una ciudad que genere su propia riqueza, una ciudad en la que el trabajo sea un alto valor para sus ciudadanos y sus representantes.

Pero principalmente pedimos respeto a una actividad digna, respeto por la historia de nuestras empresas, algunas de 100 años de antigüedad, respeto por un oficio transmitido de padres a hijos.

Comisión Directiva C.A.I.L.



C.A.I.L.

Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines. *Fundada en 1983.*
Sede: AGRELO 4049, Buenos Aires, Argentina Tel.: (54-11) 4958-3053
Tel./fax: (54-11) 4981-7402
Socios de interior: 0810-666-0634
Gerencia: gerencia@cail.org.ar
Secretaría: secretaria@cail.org.ar
Administración: administracion@cail.org.ar
Información: cailinforma@camaradeletreros.com
Sitio web: www.camaradeletreros.org.ar

Comisión Directiva
Presidente
Daniel Carnaghi (Multiled S.A.)
Vicepresidente
Víctor Stefanoni (Tubolamp S.A.)
Secretario
Bernardo Rubio (Hispano Luz S.A.)
ProSecretario
Guillermo Otero (Estudio Técnico)
Tesorero
Alberto Méndez (Neolux)
Pro-Tesorero
Julio Monsech (Axial S.A.)
Vocales Titulares
Héctor Rosemberg (Rolux Letreros)
Sergio H. Lamas (Ricalux S.A.C.I.)
Paolo Bergomi (Bergomi SCA)

Vocales Suplentes
Emanuel Rolando (Aeropol)
Cristian Santano (Santano Publicidad)
Gastón Giménez (Gea Neón)
Alejandro Cabral (Rotabanner)
Javier Isoba (Plano Color S.R.L.)

Organo de Fiscalización
Miembros titulares
Antonio Cucco (Cucco & Sansogno S.R.L.)
Gonzalo Ortuño (City Lux Publicidad S.R.L.)
Luis Savignano (Argo Lux)
Miembros suplentes
Claudio Almada (Acrílicos Láser)
Víctor Barabaro (Tecla)
Miguel Fulco (Milco Publicidad)