

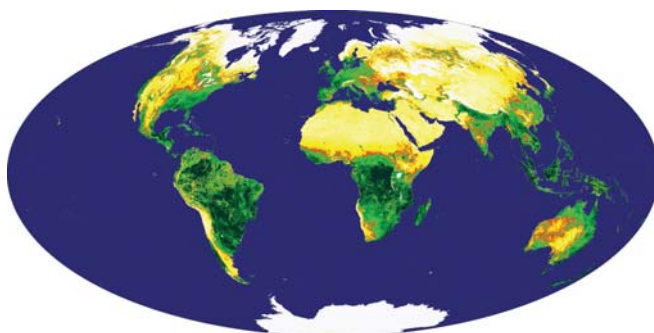
Alertar y Crear Conciencia

La globalización ha llevado a compartir la información, la tecnología, los procesos, las problemáticas y también las posibilidades, por esta razón hemos comenzado a dar forma a una Asociación que reunirá a la industria de la comunicación visual en Latinoamérica, a fin de diseñar caminos compartidos que colaboren a fortalecernos, ante un mundo -incluido su mercado internacional- que cada vez con más claridad traza sus fronteras en las capacidades y posibilidades de las personas y no en los límites de las naciones.

Fabricantes y proveedores latinoamericanos de la industria del letrero se dan cita una vez al año en la exposición de la **International Sign Association**, para conocer las nuevas tecnologías y las nuevas formas de negocios que se están popularizando en el mundo dentro de nuestra industria. Por esta razón hemos elegido ese momento para realizar el lanzamiento regional de la **Asociación Latinoamericana de la Industria del Letrero - A.L.A.I.L.**- la entidad que reunirá tanto a Asociaciones de Latinoamérica como a sus Industrias.

La propuesta inicial es trabajar en una red de cooperación que compartirá información, métodos de trabajo, innovaciones tecnológicas y también la defensa del sector ante el avance de las grandes multinacionales que pretenden apropiarse de esta industria. Ya que hemos visto que en solitario cada pequeña empresa, que son mayoría en esta zona del globo, sólo puede fracasar ante los retos que hoy representan los desafíos globales.

En C.A.I.L. tenemos 25 años de experiencia trabajando por el fortalecimiento y la defensa del sector en nuestro país, a través de tres pilares fundamentales: el de la difusión -a través de la Revista Letreros,



La globalización ha llevado a compartir pero también a competir en las posibilidades, por esta razón se empezó a dar forma a una Asociación que reúna a la industria de la comunicación visual Latinoamericana, por ello se eligió la ISA (International Sign Association) para realizar el lanzamiento regional de la Asociación Latinoamericana de la Industria del Letrero (A.L.A.I.L.).

un portal de Internet, newsletters y una Exposición-, en segundo lugar a través de la presencia constante ante la arremetida de Gobiernos y entidades que intentan desalentar nuestra industria, con códigos restrictivos o impuestos confiscatorios, y en tercero a través de los servicios especialmente ofrecidos a los Socios. Por todas estas razones estamos convencidos de que este emprendimiento será un éxito en la región.



C.A.I.L. tiene 25 años de experiencia trabajando en el fortalecimiento y defensa del sector, a través de tres pilares fundamentales, el de la difusión mediante Revista Letreros, el portal de Internet y un newsletters, y patrocinando Expo Sign Argentina.

De la propia industria depende ir diseñando nuevos modos de trabajo que colaboren a enriquecer nuestro mercado, o por el contrario a empobrecerlo. Son sin lugar a dudas cientos de miles de personas, trabajando en este sector, los que hoy pueden juntarse para avanzar en los caminos de la riqueza, y esa es la propuesta de la Asociación Latinoamericana de la Industria del Letrero, para no quedar al margen: en la desinformación, y en el saqueo del mercado.

La elección es apropiarse de la nueva mirada sobre la realidad que permiten las nuevas herramientas de la globalización, aplicando el concepto de red que nos permite vincularnos con muchos a la vez, defendiendo la idea de que los recursos más importantes son siempre otra relación, y su profundización, porque abren las puertas a todos los recursos que se necesitan para crecer.

Por esta razón estamos proponiendo realizar en la primer Asamblea firmar un acuerdo de cooperación con la Asociación Latinoamericana de Diseño y con la International Sign Association, a fin de ampliar las posibilidades de la A.L.A.I.L., y proyectar su llegada a los miembros de estas entidades que tantos intereses pueden compartir.

Creemos que estamos a tiempo de evitar que se divida la industria entre grandes -y pocos- jugadores, que centralizarían la publicidad de la vía pública, merced al constante avance de las campañas de publicidades internacionales, sistemas de ventas glo-



- Pizarras de Divisas
- Relojes Hora y Temperatura
- Turneros
- Rollos de Tickets
- Dispensers de Tickets

MULTILED
LETREROS
ELECTRONICOS
PROGRAMABLES

LETREROS
ELECTRONICOS

CTI MOVIL

VENTAS	888 88	888 88	888 88
ATENCIÓN	888 88	888 88	888 88
GEFIC	888 88	888 88	888 88
CORPO	888 88	888 88	888 88

TURNO

38

Nuevo
Diseño



11:88

Desarrollos Especiales

Salta 285 (C1074AAE) C.A.Bs.As.

Tel: 4373-9500

ventas@multiled.com.ar

www.multiled.com.ar



Portal de Internet de C.A.I.L. (cail.org.ar) y newsletter.



balizados, medios de comunicación más y más avanzados, las empresas multinacionales derrumban todas las murallas, intentando llevar a todas las naciones a adoptar el modo de publicidad y producción que puede hacer sucumbir a nuestras industrias, así como ha ocurrido por ejemplo en San Pablo, Brasil o Bogotá, Colombia.

Para crearse simpatías ha sido menester que estas empresas internacionales hablen de la "polución visual" y nunca de sus ansias de negocios, aparentando no tener en cuenta sus propios intereses, haciendo que los industriales de cada país aparezcan como los demonios de la vía pública.

Los gobiernos y la opinión pública escuchan finalmente una sola campana, la que hacen sonar estas empresas internacionales -a la que se suman algunas asociaciones como aquellas que defienden la preservación del patrimonio urbano-, como si las ciudades no fueran un ente vivo que se desarrolla empujada básicamente por la maquinaria de la productividad.

Creemos que cada país tiene que definir por sí qué tipo de publicidad querrá para sus espacios públicos, basados en diferentes aspectos de la vida cultural, social, de producción, históricos, económicos, etc. La idea no es avanzar sobre las políticas propias de cada país, sino, justamente colaborar a que cada país tenga la suya propia.

Los valores que pretendemos destacar en esta Asociación serán ante todo el de la pluralidad, la abundancia y la cooperación, defendiéndolos de la uniformidad de criterios -inmersos como estamos- en una realidad cultural tan diversa.

El objetivo primordial será el de la defensa del sector de las pequeñas y medianas empresas que trabajan en el sector de los letreros (rótulos) en el ámbito de Latinoamérica y de todas aquellas zonas del globo que propicien estos valores.

Para ello proponemos crear foros de información en los cuales cada integrante plantee los problemas y el resto genere soluciones originales, o que ya se han implementado eficientemente en otros territorios, y ante situaciones similares.

2009
Centro Costa Salguero

La Bienal de la Comunicación Visual

13va Exposición Internacional de Comunicación Visual

12va Exposición Internacional de Serigrafía

expo sign & serigrafía

EN PARALELO:
7mo Salón de Tecnología para la Fotografía Digital

Planeta Digital

Participe del Premio Sign a la Comunicación Visual en Vía Pública

www.exposign.com.ar
exposign@expotrade.com.ar
04 111 4779 5300

Patrocinador: CAL
Asociación: Letrer/S
Organiza: EXPOTRADE

C.A.I.L. es patrocinante de Expo Sign Argentina.

Aprovechando los medios de comunicación que hoy ofrece la tecnología, Internet será el punto de reunión de las empresas asociadas, para difundir la información que genere las soluciones a las diferentes problemáticas.

Invitamos a todos los industriales de nuestros países a formar parte de este emprendimiento democrático y participativo, con fecha de acto fundacional el viernes 28 de marzo a las 13 hs. en el salón 310A North Concourse del Centro de Convenciones Orange, Orlando-Florida. ■

* Está buscado una solución responsable, segura y confiable en el interior del país para sus...

IMPRESIONES
GRAN?
FORMATO ■



ACRIMEV

... La Empresa del Interior, más cerca suyo.

Insumos para comunicación visual - Cartelería - Serigrafía - Gigantografías
Materiales Plásticos - Letras Corpóreas - Trabajos Especiales
Trabajos de corte y grabado con laser de última generación

Av. Freyre 3237 - Santa Fe - Tel 0342 4531761 - Fax: 0342 4532006 - Email: info@acrivev.com