

Las marcas

que eligen los empresarios

La Undécima Edición de "Las marcas que eligen los empresarios", comisionada por Mercado y elaborada con el método brand value de Total Argentina, revela la percepción que los entrevistados tienen del nivel de calidad de un producto o servicio; el grado de conocimiento sobre cada marca; y el acuerdo o desacuerdo con la calificación las mismas.

Las primeras 10

La undécima edición de esta investigación evaluó 213 actores en 34 categorías de productos y servicios. La posición top del ranking fue para un producto tecnológico asociado a la calidad de las prestaciones pero también a la excelencia en el diseño:

■ **la laptop de Sony Vaio.**

Tres marcas de camiones se adjudican la segunda, tercera y cuarta posición, con muy poca distancia entre ellas, y tres hoteles de cinco estrellas figuran entre las diez primeras marcas:

■ **Alvear Palace, Hilton y Four Seasons.**

Una empresa de medicina prepaga figura en el sexto lugar en el ranking global:

■ **OSDE.**

La única de su segmento en tan encumbrada posición.

La computadora personal **Apple Macintosh** ocupó el séptimo puesto en la general, y los **equipos de impresión HP**, el décimo.

Y el resto vienen marchando

En el pelotón de las "segundas 10", hay dos marcas de la informática, 2 escuelas negocios y dos hoteles cinco estrellas. También dos tarjetas de crédito (Visa y American Express); un courier (Federal Express) y un automóvil (Toyota). La primera línea aérea internacional es Lufthansa, 21° en la posición general, y al tope de su categoría.



Los encuestados

De los 506 empresarios encuestados el 63,6% de los mismos pertenecen a la Ciudad de Buenos Aires o al área metropolitana, y el 36,4% corresponden al interior de nuestro país.

El 22,9% de la muestra pertenecen a empresas con más de 1.000 empleados, y el 11,1% a firmas de 201 a 1.000 empleados.

Sobre las Categorías

La categoría mejor calificada fue computadora portátil, con 8,01%. Segunda, hoteles con 7,94%. Camiones y utilitarios obtuvo 7,93%. ART, empleos temporales y líneas aéreas de cabotaje fueron las categorías evaluadas con más baja nota. Arauca Bit se colocó, por primera vez, liderando la categoría de AFJP, seguida por la del Nación y Consolidar.

En el ranking de las categorías evaluadas, Escuelas de negocios ocupa la octava posición y Universidades, la décima. ■

Fuente:

Revista Mercado y la empresa Total Argentina.