

La información para clientes es estímulo para la venta



Sistema de merchandising para minoristas

El entorno minorista ha de saber adaptarse rápida y eficazmente a las necesidades de los consumidores. Para el asesoramiento adecuado existen empresas que tienen una vasta experiencia de más de 40 años en la creación de soluciones de merchandising y que poseen la capacidad de aportar el atractivo oportuno y la información adecuada a los productos; ello se traduce rápidamente en un mejor entorno de compra y en mayores ventas.

Importancia del merchandising en el punto de venta (POS)

Un local de venta, en cualquiera de sus formas y ubicación, constituye el último paso de la cadena de comercialización de productos y, por lo tanto, la última posibilidad y oportunidad de llegar al consumidor; he ahí la importancia de la comunicación con estos. Buenos sistemas de merchandising proporcionará calidad y estilo a los mensajes y dará un mejor

Un buen comercio minorista es aquel que proporciona oportunidades capaces de estimular a los clientes a realizar las elecciones adecuadas. Dotar al negocio de elementos eficaces de merchandising supone un paso esencial para incrementar el atractivo de los productos y guiar a los clientes en la dirección correcta.

Buenos sistemas de merchandising proporcionará calidad y estilo a los mensajes y dará un mejor aspecto al negocio.

aspecto al negocio; además, impulsa la promoción interna del resto de los productos que se exponen en el mismo.

Merchandising a primera vista

Los clientes tienen prisa, necesitan información clara y un buen servicio. Una señalización eficaz y transparente en el negocio ha de concebirse como un servicio a los clientes y como un valor agregado para los proveedores. Asimismo, un buen sistema de merchandising facilita la fluidez en el local y mejora la experiencia de compra haciéndola más ordenada.

Obtener beneficios con mínima inversión

Actualmente, los interioristas buscan soluciones de diseño integradas capaces de causar impacto en un mercado cada vez más competitivo. Aun así, gracias a la amplia gama de soluciones de merchandising para minoristas no hay por qué invertir en costosos materiales de merchandising para conseguir que un negocio tenga un aspecto especial. Por lo tanto, existen soluciones adecuadas a cada necesidad, y de calidad, que además ahorrará gastos. ■