

# Novedades en Buenos Aires

**A**nte las declaraciones de varios funcionarios que afirman que en la ciudad de Buenos Aires se está trabajando en un proyecto de nuevo Código de Publicidad -que sería muy restrictivo y que hasta ahora no han querido hacer público, es nuestro deber recordar que la ciudad tiene un sistema de democracia participativo que requiere que las partes interesadas se involucren en los temas que los implican.

Hace casi dos años que junto con otras cámaras involucradas en esta actividad, y con diversos organismos de la ciudad, venimos trabajando arduamente para redactar un código consensuado, que tenga en cuenta todos los puntos de vista, para arribar a un texto que tenga el acuerdo que requiere una ley tan sensible a la ciudadanía. Y sin embargo el nuevo gobierno no tiene en cuenta este trabajo y sobre todo este consenso.

En este Código tuvimos en cuenta la actualización a la que obligan las nuevas tecnologías, y también se buscó controlar la actividad de emprendedores irresponsables, con la voluntad de corregir la proliferación a la que ayudaron a crear los años de falta de control por parte del estado y la falta de apego a las normas legales, por parte de ciertos empresarios.

Los letreros, la señalética y el equipamiento del espacio público son parte de la ciudad, y se mezclan en el paisaje urbano dando identidad a cada barrio, a cada rincón. Pero los letreros también son parte de una realidad económica que hoy tiene a varios miles de empresas de diversa índole trabajando en y para la Ciudad de Buenos Aires.

La sustentabilidad de la comunicación de la ciudad, debe tener en cuenta las particularidades urbanísticas, culturales, políticas -como por ejemplo la libertad de expresión-, tecnológicas, de seguridad -luces que dan protección al transeúnte- y también los aspectos económicos de las empresas involucradas y los comercios que difunden la actividad y generan gran parte de la riqueza de esta ciudad.

La preservación de la cultura implica a la vez la pre-

servación de la imagen que tenemos al hablar de Buenos Aires. Por ejemplo el Obelisco en la Plaza de la República con sus neones encendidos en la noche es la postal que recorre el mundo mostrando nuestro aspecto cosmopolita, altamente cultural, activo. Mucho debe agradecer este espíritu a los letreros que dan vida a las avenidas y calles porteñas.

Los letreros son con mucho el medio más económico con el que cuentan los comerciantes u otros sectores de la comunidad como son los vinculados al arte y a la cultura, ya que es muy difícil llegar a la radio, la TV o los diarios -mucho más onerosos-, y que no llegan en un solo impacto a todos los niveles de la sociedad, como sí lo hace la vía pública. La publicidad que queremos tener y darle a nuestra ciudad es una decisión que se debe tomar antes de planificar cualquier código que la regule.

Hemos venido navegando entre dos conceptos falaces que nos hacen ver en un extremo la publicidad como estigma maligno que contamina el ambiente, y en el otro nos encontramos con empresarios que no han respetado los códigos que la ciudad se ha dado y han sobrepasado, en nombre del lucro y el desconocimiento, las zonas permitidas.

Como en casi todos los aspectos el justo medio, aunque sea muy difícil de alcanzar, será el que nos dará la ciudad que queremos, publicitariamente hablando.

Lo importante será tomar todos los aspectos involucrados y escribir un código que permita una industria sustentable, que involucre a los miles de personas y empresas que hoy se dedican a esta actividad, generando trabajo digno y que a la vez avance sobre el espacio público dando más de lo que toma, al proponer una actividad que aplique la creatividad, el diseño y una estudiada selección de materiales y sobre todo generar un código que permita a nuestra industria pensar en un futuro de prosperidad y paz, y no la sensación de que cada nuevo gobierno es una nueva batalla.

## Comisión Directiva C.A.I.L.



**C.A.I.L.**

Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines. *Fundada en 1983.*  
Sede: AGRELO 4049, Buenos Aires, Argentina Tel.: (54-11) 4958-3053  
Tel./fax: (54-11) 4981-7402  
Socios de interior: 0810-666-0634  
Gerencia: gerencia@cail.org.ar  
Secretaría: secretaria@cail.org.ar  
Administración: administracion@cail.org.ar  
Información: cailinforma@camaradeletreros.com  
Sitio web: www.camaradeletreros.org.ar

**Comisión Directiva**  
**Presidente**  
Daniel Carnaghi (Multiled S.A.)  
**Vicepresidente**  
Víctor Stefanoni (Tubolamp S.A.)  
**Secretario**  
Bernardo Rubio (Hispano Luz S.A.)  
**ProSecretario**  
Guillermo Otero (Estudio Técnico)  
**Tesorero**  
Alberto Méndez (Neolux)  
**Pro-Tesorero**  
Julio Monsech (Axial S.A.)  
**Vocales Titulares**  
Héctor Rosemberg (Rolux Letreros)  
Sergio H. Lamas (Ricalux S.A.C.I.)  
Paolo Bergomi (Bergomi SCA)

**Vocales Suplentes**  
Emanuel Rolando (Aeropol)  
Cristian Santano (Santano Publicidad)  
Gastón Giménez (Gea Neón)  
Alejandro Cabral (Rotabanner)  
Javier Isoba (Plano Color S.R.L.)

**Organo de Fiscalización**  
**Miembros titulares**  
Antonio Cucco (Cucco & Sansogno S.R.L.)  
Gonzalo Ortuño (City Lux Publicidad S.R.L.)  
Luis Savignano (Argo Lux)  
**Miembros suplentes**  
Claudio Almada (Acrílicos Láser)  
Víctor Barabaro (Teclia)  
Miguel Fulco (Milco Publicidad)