

## Para las Necesidades Específicas

# Soluciones a Medida



Entrevistamos a Viviana y Mariano Isoba, parte del grupo familiar que conforman la Empresa Gigantográfica, quienes nos invitan a conocer la planta de 2000m<sup>2</sup> cubiertos, las prestaciones que brindan, su forma de trabajo, y porque se la denomina a la empresa con dicho nombre.

Por Alberto Gómez

### Introducción

Siendo los comienzos de la empresa el de la fabricación de letreros en la conducción de su fundador Alberto Isoba y la compañía permanente de su esposa Mercedes Valiña, luego se van integrando el resto de sus hijos, Viviana, Javier y Mariano Isoba conformando Plano Color S.R.L. Pero las necesidades de dar otros servicios y las transformaciones que se venían produciendo en el campo de la Comunicación Visual exigían dar otro tipo de servicio y mayores prestaciones sobre el mismo. Y así nace Gigantográfica, con innovaciones que el mercado venía pidiendo, desarrollar grandes imágenes.

### ¿Cuándo comienzan a especializarse en Comunicación Visual y por qué?

Crear Gigantográfica se da cómo una necesidad que reclamaba un sector del mercado, teníamos la expe-

riencia de Plano Color y los conocimientos para dar un servicio exclusivo e integral de gráfica pero volcado el gremio. O sea que salimos de lo que era el armado estructural de un cartel para pasar a lo que tiene que ver con el tratamiento de imagen y su proceso de impresión.

### ¿Cómo arrancan y con qué equipamiento?

Para trabajar en lo que era impresión de imagen nos habíamos equipado con una Xerox 8904, tipo Scotchprint, que adquirimos con mucho esfuerzo y brindando como garantía la casa de mis padres. Dicho equipamiento lo completábamos con una laminadora y anexando después una máquina electrostática Raster Graphics, tipo Scotchprint, y otra laminadora.

Los requerimientos del momento nos lleva a comprar una impresora de lonas de baja resolución pero de un ancho de 5,70 metros. Parece que hubiera pasado mucho tiempo, y pensar que solo estamos hablando de 9 años atrás. Para terminar de describir nuestro equipamiento inicial falta agregar que tenía-

## Una política de precios adecuada a la inversión

En Gigantográfica tenemos un concepto muy claro de la importancia que tiene el estar debidamente equipado en un mercado altamente competitivo. Es por eso que en la práctica nuestra empresa se ha ido renovando cada dos años en su oferta tecnológica y así estar a la altura de la demanda; que reclama cada vez mayor calidad y rapidez en los trabajos.

Por eso es muy importante tener en cuenta la amortización de equipos en la política de precios si queremos mantener la competitividad; los precios deben estar acordes a la posibilidad de reinversión en equipos que aseguren prestación, rapidez y calidad.

Las máquinas nuevas aseguran a nuestros clientes mayor y mejor definición en los trabajos, son más rápidas y al corto plazo quizás más baratos los insumos. Por eso esbozamos una apreciación al respecto y decimos, las máquinas obsoletas no tienen razón de ser, imprimen mal, más lento y más caro. Y en esto basamos la estimación de que cada dos años hay que analizar, ver e investigar si no ha llegado el momento de volver a cambiar.



mos un InkJet chico para imprimir todo lo que era papel. Por todo esto desde entonces nosotros decimos que ofrecemos todos los servicios en un solo lugar, ya que imprimíamos vinilos con el equipo electrostático, lonas con el la máquina de 5,70 mts. y todo lo que era papeles y alta definición en InkJet.

Nueva Nur Tempo Cama Plana con tintas curado UV con una resolución que puede llegar a superar los 740 dpi.

## El Gigante

# ARLON

### Tiene presencia en Argentina

ARLON a través de su distribuidora ASSAP SRL tiene el material indicado para cualquier tipo de aplicación visual.



Av. De los Incas 4241.  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires. CP: 1427DNH  
Te: 4555-7474// 4514-6222

ID: 156\* 1549 // \*3198 // \*226  
www.assap.com.ar  
E-mail: assap@assap.com.ar

## Insumos de Calidad

**En Gigantográfica nos aseguramos un stock que nos garantice estar cubiertos por un mes.**

**Trabajamos solamente productos de marca y calidad, y no variamos de material.**

**No preguntamos en que se va a usar el material, donde se va a colocar y durante cuanto tiempo, porque utilizamos materiales de calidad y duración estimada 5 años al exterior, y no nos preocupa su resultado final, ya lo sabemos, su durabilidad y calidad está asegurada.**

**No importa el trabajo, si es para interior o exterior, para una promoción puntual o una aplicación prolongada, siempre usamos lo mejor sea un gran trabajo o un banner mínimo.**

**La diferencia de precio entre un sustrato de calidad del que no lo es no es marcada, y para dar un ejemplo, un vinilo barato genera muchos problemas de impresión y con defectos que luego se notan en el trabajo final. Por eso no preguntamos en que se va a usar. Solo hacemos trabajos en sustratos de calidad y con las tintas originales correspondientes a las marcas de nuestros equipos y dentro de la marca las de mayor calidad.**



**¿De qué manera comienzan la renovación de equipos?**

Siempre respondiendo al avance tecnológico y para brindar lo mejor, nuestra política es estar a la vanguardia en calidad y servicio, por eso es que hacemos las previsiones y en el menor plazo posible, si el mercado así lo requiere, renovar y aumentar el equipamiento.

Es por eso que la impresora de baja definición la renovamos por un Scitex Grand Jet de alta definición, y este mismo equipo luego lo reemplazamos por un Scitex XL Jet. Y en Expo Sign ya estamos presentando la nueva HP Scitex 1500, entrando ya en lo que es impresión directa sobre lonas y hasta 8 colores con un máximo de resolución de hasta 740 dpi. Esta es una máquina con prestaciones de alta calidad y la primera que fabrica HP con Scitex.



**Soldadora de lonas para los grandes trabajos.**

**Además, ¿qué otro tipo de impresión hoy ofrecen?**

Desde hace un año todo lo que es impresión plana y en sustratos rígidos más difíciles, como ser madera, acero inoxidable, cartón, vidrio, cerámicos y muchos más, los realizamos en la nueva Nur Tempo Cama Plana con tintas curado UV con una resolución que puede llegar a superar los 740 dpi. Además, nos permite trabajar sustratos de hasta 50 mm. de espesor en medidas que llegan a los 3,18 mts. por 2 mts. en una calidad y resolución extraordinaria, superando incluso en calidad a los mejores equipos que imprimen lonas.

**En éste proceso reciente pero vertiginoso, ¿cómo ganaron clientes?**

Siempre brindamos servicio básicamente al gremio, y nuestra estrategia de ganar clientes está basada en una línea de conducta que respetamos. Nunca fuimos a buscar y tampoco aceptamos que un cliente de nuestro cliente fuera atendido por nosotros en forma directa. Cuidamos el cliente respetándolo y cumpliendo con nuestro trabajo para que éste pueda dar satisfacción a su cliente. La atención que brindamos es la misma para los grandes como el más chico de nuestros clientes, dando apoyo, soporte técnico, servicio y asesoramiento.

**¿Cómo brindan ese soporte técnico y asesoramiento?**

Haciendo todo un seguimiento y control desde que ingresa el trabajo.

Cuando recibimos el material para procesar, en diseño lo revisamos, y si hace falta retocamos prácticamente todo. Si lo que vemos no está bien se le avisa al cliente y si lo demanda le damos asesoramiento para el arreglo de su archivo.

A este servicio lo llamamos "Educando al Cliente", y hoy tenemos que muchos de ellos trabajan los

archivos con la misma tipificación de nombre que usamos nosotros y adaptándose a la plataforma de trabajo de Gigantográfica.

Luego pasamos a impresión, y en cada uno de los distintos sectores tenemos un responsable altamente capacitado que controla si el proceso de producción es el correcto y realizando un estricto control de calidad. Ya después pasamos a todo lo que es terminación de trabajo, que puede ser el soldado de lonas en los trabajos más grandes, la confección de ojajillos, bolsillos, colocación de sogas, tensado de bastidores, etcétera.

**Recientemente adquirieron un equipo Láser de Impresión Fotográfica ampliando la oferta de servicios, ¿qué nos pueden decir?**

Cómo bien lo describió es un equipo láser de impresión fotográfica de gran formato Light Jet 430 marca Océ. Este es un equipo que se utiliza en fotografía y Duratrans y que posee no solo gran calidad sino que además lo hace en una muy alta resolución. La idea de equiparnos con esta máquina es el de proveer a



Impresión fotográfica de gran formato Light Jet 430 marca Océ.

# PATTERN

Dimensión Visual



Línea completa de insumos para impresión digital

www.pattern-sa.com.ar

## TELAS BACKLIGHT

en formato 1.40 - 1.60 - 2.05 - 2.20



## TELAS FRONTLIGHT CON BASE GRIS

en formato 1.40 - 1.60  
2.05 - 2.20 mts de ancho



## TELAS BLOCK OUT

para impresión ambos lados  
en formato 1.40 - 1.52  
2.05 mts de ancho



## TELAS EN COLORES PARA CARTELERÍA

en formato 2.05 mts de ancho



## TEJIDOS SQUARE 200, 500 y FLAG

para la confección de banners, pop, cortinas, escenografías, ropas en general, etc.

## PAPELES ESPECIALES

### VINILOS BLANCOS, TRANSPARENTES

para diferentes aplicaciones:  
GRÁFICA PROMOCIONAL  
GRÁFICA VEHICULAR  
GRÁFICA DE VIDRIERA

### VINILO FUNDIDO y MICROPERFORADOS

### VINILO EN COLORES PARA PLOTTERS DE CORTE

DISTRIBUIDOR OFICIAL



Atahualpa 1396 - (C1407CUJ) Capital Federal  
Tel./ Fax: (011) 4567 - 1778 / 4639 - 8087  
www.pattern-sa.com.ar - info@pattern-sa.com.ar

## Política de Precios

La política de precios de una empresa, sabemos responde a la calidad de los productos y servicios que ofrece. En varias partes de la presente nota dejamos en claro y fijamos nuestra posición y pensamiento al respecto. Aquí, vamos a explicar un poco más nuestra opinión.

No entramos en la variable que hoy el Sector de la Comunicación Visual está sufriendo, que es, por ofrecer un precio más bajo sacrificar calidad del sustrato y otros insumos, esto por supuesto se verá reflejado en la calidad y resultado del producto final. Por eso es que volvemos a reiterar, Gigantográfica trabaja en todo con excelente calidad, y ello por supuesto que tiene un precio diferencial, porque creemos que la diferencia de precio no justifica bajo ningún concepto sacrificar calidad. Al respecto decimos:

**“El que se va por precio, vuelve por calidad.”**

Es por eso que tenemos una línea de conducta coherente con lo que pensamos y decimos.

Porque asesoramos muy bien a nuestros clientes, es que mantenemos una cartera que se prolonga desde nuestros comienzos y día a día se incrementa.

Explicamos a nuestros clientes del gremio: si realizan un trabajo donde después van a



tener problemas y piensan seguir viviendo de esto en el tiempo, a la larga, si no usan productos de calidad se les va a ir complicando, tendrán problemas y se cerrarán las puertas.

**“Hoy ganaron un trabajo, pero mañana perdieron el cliente.”**

El mercado donde manda el precio, es complicado, pero quien apunta a la calidad, ganará un cliente diferente. El prestigio cuesta obtenerlo y llega luego de un tiempo.

En contrapartida, la publicidad negativa llega mucho más rápido. Creemos que esto sirve para reflexionar de qué lado del mercado, si se quiere perdurar, hay que estar.

los fabricantes de letreros la posibilidad de tener acceso para sus trabajos a la fotografía con ventajas de calidad y prestación que no encuentran en otros sistemas de impresión, incluso en otros equipos fotográficos.

### ¿Por qué llegan a este equipo?

Al realizar un análisis en el mercado vimos que éste era el equipo que más nos convenía. No dudamos y lo compramos, ya que la experiencia recogida nos lo



mostraba como el más fiel a nuestras necesidades. Lo acredita el hecho de que fue concebido en su desarrollo para brindar extrema precisión en fotografía satelital; quizás por ello es que presta con creces los requerimientos de nuestro sector al tener gran calidad de imagen, captar hasta el más mínimo detalle y al no generar ningún error ni en dimensiones ni en detalles.

### Para terminar, ¿cómo y con quiénes se conforma la empresa?

Bueno, primero diremos que la empresa está instalada en una estructura que comprende 2000 metros cuadrados de superficie distribuidos en dos plantas y que nos brinda amplias posibilidades operativas, tanto para el trabajo como para la logística al permitir incluso el ingreso de grandes vehículos. En esta estructura tenemos la posibilidad de instalación de todos los procesos relativos al servicio que ofrecemos en un solo lugar y con todo el equipamiento, y mantener en sustratos e insumos de impresión un amplio y variado stock.

En la parte humana integran el plantel unas 20 personas entre las cuales incluimos todo el grupo familiar, nuestros padres Alberto Isoba y Mercedes Valiña, y Viviana, Javier y Mariano Isoba. Somos unidos y así nos ven. ■