

A nuestras industrias les falta conciencia de Impacto Ambiental

Así enfatiza en esta nota el Auditor en Calidad, Seguridad e ISO 14000 Alejandro Ríos, oriundo de México y Director para América del Sur de la empresa suiza SGS, quien nos brinda un panorama sobre las ventajas competitivas que ofrece la certificación en estas normas.

Producción Integral: C.E.I.

¿La certificación ISO en cuidado del medio ambiente la piden sólo las grandes empresas o también las PyMEs?

Es algo que involucra a todo tipo de empresas industriales y de servicios, no importa tanto su tamaño, pero se ve más preocupación todavía en las grandes que en las PyMEs. Es importante señalar que, a diferencia de otras regulaciones, todavía las normas ISO 14000 son de adopción voluntaria, no obligatoria, aunque a veces lo son a nivel contractual. Cada vez más, a nivel mundial, se observa que los grandes clientes piden a sus proveedores que estén calificados en estas normas. Y si lo no están, pueden perder ese negocio. Toda empresa que pueda confirmar una certificación tanto ISO 9000 como ISO 14000 cuenta con una ventaja competitiva muy importante.



Alejandro Ríos, oriundo de México y Director para América del Sur de la empresa suiza SGS certificadora de Normas ISO.

Para dar un claro ejemplo al respecto, le diré que en México existe una empresa que durante muchos

La certificadora SGS

Es una empresa nacida en Suiza en 1878, con el fin de garantizar las condiciones contractuales de compradores y vendedores de productos agropecuarios.

SGS enviaba sus inspectores a los principales puertos del mundo para controlar la carga y descarga de mercaderías certificando el peso, número de bultos y la calidad de las mercancías.

Luego fue incorporando otras líneas de trabajo como la SGS Costumer Testing Services de verificación, ensayos y certificaciones de productos de consumo; la Capacitación y Asistencia técnica como así

también la Auditoria en calidad de plantas alimenticias. También cuenta con una división de Servicios Minerales, brindando a sus clientes del sector Inspección de calidad y cantidad en exploración, inversión, procesos minerales y de minería, generación de energía, acero y otros metales.

También brinda servicios de gestión en riesgos y, desde luego, Certificación de Sistemas y Servicios como vimos en esta nota. Actualmente está presente en 140 países atendiendo a 60 mil clientes. En Argentina opera desde hace 65 años, y cuenta actualmente con un plantel de 350 profesionales en diversas especialidades.

años estuvo dedicada a la fabricación de válvulas y totalmente orientada al mercado interno. Sin embargo, certificó primero ISO 9000, y al poco tiempo ISO 14000, seleccionando esta organización el esquema inglés. Por lo cual, quedó registrada en Gran Bretaña

en la lista de empresas certificadas. Al poco tiempo, un buen día, una compañía inglesa tomó ese listado, vio que tenía sobre todo la certificación ISO 14000, se comunicó con ella y empezó a comprarle productos. Hoy en día, la empresa mexicana, que como ya

HELING S.A.

PLANCHAS PARA CARTELERIA

- ACRILICO CRISTAL Y COLORES
- ANTIRREFLEX-ROLLO ESPEJO
- POLICARBONATO
- ALTO IMPACTO
- FOAM-X
- PVC ESPUMADO RIGIDO SINTRA
- DIBOND
- KAPA BLOC
- PETG VIVAK

TRABAJOS ESPECIALES

- CORTES
- DOBLADO Y PLEGADO
- PEGADO Y SOLDADURA
- GRABADOS
- FRESADOS
- PIEZAS BAJO PLANO
- PULIDOS
- TERMOFORMADOS

Directamente de Alusuisse Composites, Inc.



ALUSUISSE



SINTRA[®]
MATERIAL
"EL" PVC RIGIDO ESPUMADO



KAPA-BLOC



DIBOND[®]
MATERIAL



FOAM-X[®]
MATERIAL

DISTRIBUIDORES OFICIALES



APLIKE[®]
VINILOS AUTOADHESIVOS
Y FILMS DE LAMINACION



sansuy[®]
LONAS VINILICAS








NICETO VEGA 5331 (1414) BS. AS. ARGENTINA.
TEL.: 4778-7000 (ROTATIVAS) - FAX: 4778-7220.
SITIO WEB: www.heling.com.ar
E-MAIL: plasticos@heling.com.ar



Respecto al control de los desechos, en todos los países hay normativas, pero casi no existe legislación punitiva. Pocas veces se aplican las leyes, y sólo hay sanciones cuando los casos de contaminación están a la vista.

dije, vendía sólo en el mercado local, creció de tal modo que destina el 80 por ciento de su producción a la exportación y sólo el 20 por ciento al consumo local.

¿En México, existe conciencia empresarial sobre el cuidado del medio ambiente?

Si bien todos somos conscientes de que si no cuidamos el medio ambiente mañana vamos a tener serios problemas, todavía hay una evolución muy conservadora en términos de demanda de certificación 14000. Creo que en toda Latinoamérica, a nuestras empresas les falta conciencia del impacto que produce un inapropiado manejo ambiental a nivel industrial, de servicios y hasta doméstico. Tomemos el tema de los desechos como los que produce la industria de la electrónica y la computación, los monitores, los cartuchos de tinta y demás componentes difícilmente degradables, se descartan sin ser reciclados, y eso contamina el suelo, el agua y hasta el aire. Todas las empresas, como la nuestra SGS, generan contaminantes como papel, pero que puede ser reciclado. Y los consumos de energía eléctrica que pueden ser reducidos: cuántas veces en las oficinas quedan

encendidas las luces por horas, sin que nadie trabaje en ellas. Falta conciencia de ahorro, de cuidado.

Con respecto al control de los desechos, en todos los países hay normativas, pero casi no existe legislación punitiva. En la gran mayoría de los países pocas veces se aplican las leyes, y sólo hay sanciones cuando los casos de contaminación están a la vista de todos. Al respecto de los desechos, actualmente ISO está preocupada por normalizar su manejo y en breve estará generando normativas específicas.

¿Cuál es el proceso básico a seguir para certificar ISO 14000?

El proceso básico que sugiero para que una empresa arranque la implementación de un sistema de control de impacto ambiental, y que luego pueda certificar, se inicia con una capacitación que le permita entender cuáles son los requerimientos normativos, y así luego darle esta interpretación a las que son sus prácticas de trabajo. La normativa ISO 14000 a diferencia de la 9000 requiere un volumen de documentación mucho menor. Normalmente, las empresas empiezan a documentar y en paralelo a implementar. Documentan lo que exige la normativa, que no son muchos procedimientos, y luego viene una tarea más amplia de planificación, de qué es lo que van a hacer con esos impactos. Hay impactos que requieren una inversión para nuevos equipamientos y nuevas tecnologías que permiten reducir los niveles de contaminación. También la empresa puede identificar que hace falta capacitación, que su gente esté más consciente. Asimismo, puede descubrir que hay factores asociados a sus prácticas laborales que, de una u otra forma a través de los insumos tienen un impacto que deben controlar.

¿La normativa dice cómo identificar los diversos factores que producen impacto?

Las normas dicen el qué, no el cómo. No pueden entrar en el cómo hacer, abarcando todo tipo de industrias. Una empresa, incluso dentro de un mismo sector industrial, tiene sus propias características y recursos, a veces algo diferentes a otras. Por eso, toda vez que la empresa identificó sus impactos debe trabajar para la planificación de los controles operacionales a establecer, cuáles son los monitoreos que le van a permitir decir si está o no cumpliendo con la normativa, las acciones correctivas que debe incorporar y las preventivas a considerar para que los problemas no sean recurrentes.

En México conocí el caso de una empresa que quería certificar, y para eso se concentró mucho sobre su operatoria típica pero no vio el tema de energéticos que arrojaban muchos contaminantes al aire. La empresa identificó las acciones que debía incorporar para recolectar, darle un tratamiento a algunos solventes y otros químicos, y así controlar las emisiones a la atmósfera. Hizo un estudio para ver si cambiando el combustible podía mejorar, y descubrió que no podía trabajar por ese lado, sino que la problemática pasaba por la vejez de su maquinaria. Entonces, comenzó un proceso de recambio de la misma.

Es importante señalar que la normativa ISO 14000 si

bien exige la identificación de lo que contamina, no exige una eliminación inmediata y total de esos factores. Sí, que se los está controlando y que se espera reducirlos a los índices que estén dentro de lo permisible. En otras palabras, tal vez una empresa esté un poco fuera de las normas ideales pero está trabajando para alinearse. Esto es lo bondadoso de la norma, no hace falta tener contaminación cero para certificar, sino estar cumpliendo con ciertos estándares aceptables.

Quiero hacer énfasis en que la certificación es simplemente una meta que se alcanza dentro de un camino que marca la empresa, pero no es el objetivo final. El objetivo final es que la empresa tenga esa conciencia, esa gestión de control de impacto ambiental que debe partir de la alta dirección, asignando los recursos necesarios para lograrlo.

Es un proceso continuo, que debe tener incorporadas aquellas prácticas de gestión de medio ambiente en la actividad cotidiana; de esta forma el sistema se convierte en una razón de ser del día a día.

¿Cuánta validez temporal tiene una certificación?

El proceso de certificación tiene una validez de 3 años, y al cumplirse se hace una renovación. Durante esos 3 años se realizan visitas de seguimiento en forma semestral o anual para verificar lo que la



Hace unos años ya se decía que lo que no se hiciese en ese momento a los 10 años nos iba a costar 10 veces más; debemos ser concientes y cuidar el medio ambiente.

empresa debe seguir manteniendo como sistema de control de impacto. Hay que destacar que el proce-



VINYL PLOT
S.R.L.

Insumos para carteleria



ORACAL[®]
Un vinilo para cada necesidad

de Rosario al país...

- Línea completa en vinilos ORACAL
- Papel posicionador Poli-Tape
- Termoflock y flex para prendas
- Bandas Perimetrales Reglamentarias **3M**

- Telas (Backlight - Frontlight - Block Out - Banner)
- Serigrafía (PVC en rollos y hojas planchas magneticas)
- P.V.C. Espumado - Foam - Alto Impacto - Corrugado Plastico
- Vinilos para tuning (Efecto 3D - Holograficos - Fibra de Carbono)



Impresoras al solvente
OMEGA
Plotter de corte



Equipos Portabanners



Sin cargo Italia 929

vinylplot@ciudad.com.ar

ITALIA 916 te/fax (0341) 426-6248 - rotativas - Rosario (SF)

Letrer/S 33



El objetivo es que las empresas tengan conciencia en la gestión de control de impacto ambiental; debe partir de la alta dirección y asignando recursos necesarios para lograrlo.

so de auditoria es como sacar una foto. Vamos, y en ese momento lo que encontramos es lo que nos permite identificar cumplimiento o incumplimiento. Nuestro papel es seguir manteniendo esa certificación, y para ello esperamos contar con la conciencia y la gestión adecuada que va desde la alta dirección hasta todos los trabajadores. Eso pasa por el control interno de calidad en todos los aspectos, y en esto influye de manera sustancial el educar a la gente sobre la importancia del impacto ambiental.

Si una PYME los consulta para certificación ¿Ustedes le brindan asesoramiento?

No, porque entraríamos en un conflicto de intereses. Nosotros somos una certificadora, no podemos decirles hoy qué es lo que deben hacer y mañana ir a verlo. Nosotros le damos interpretación a lo que la empresa incorpora para cumplir con los requisitos normativos. La normativa trae una serie de elementos que nosotros vamos a verificar si se cumplen o no. Como dije antes, lo fundamental es que la empresa haya identificado esos aspectos que producen impacto, los controle y monitoree. Que instrumente mecanismos para disminuir, atenuar los impactos, por ejemplo, incorporando aislaciones, ventilaciones, etc., de acuerdo con cada situación. Pero volviendo al tema del asesoramiento, para estos temas una PYME puede requerirlo en la SEPyme, por ejemplo, o en diversas consultorías especializadas, que la misma SEPyme le puede indicar. Nosotros, como empresa, nos dedicamos fundamentalmente a la certificación.

¿Está de acuerdo con quienes dicen que los países grandes están trasladando su contaminación a los que están en desarrollo?

En cierta medida, sí. El detalle es que, muchas veces, cuando llegan algunas tecnologías a los países en desarrollo, éstas son obsoletas en sus países de origen. Y precisamente, las tecnologías viejas son las que tienen mayores problemas de contaminación.

Hace unos años se decía que lo que no se hiciese en ese momento a los 10 años iba a costar 10 veces más, es decir que lo que se destruía, recuperarlo costaría mucho más que lo se ahorraba entonces por usar tecnologías inadecuadas.

Lamentablemente era cierto. En el mundo comercial se trata siempre de eliminar costos que se consideran superfluos, y hay organizaciones que consideran superflua una inspección o una certificación ISO. Pero olvidan que la tendencia mundial, y ya no sólo centrados en el sólo respeto por el medio ambiente sino por la conveniencia económica, siempre es útil que una empresa, por más PYME que sea, se adapte a esas normas, porque le sumarán una gran ventaja competitiva, sobre todo si aspira a vender en un mercado del primer mundo. Allí se ve mucho mejor a una empresa que tenga certificación ISO 14000 que la que no la tiene. Inclusive, se ve mejor la que tenga una 14000 aunque no exhiba una 9000, porque se supone que la primera ya tiene incorporada la cultura de la calidad. En otras palabras, cuando hablamos de 14000 estamos hablando de un nivel superior, de mayor conciencia. Diríamos que es, además, una buena herramienta de marketing.

Hay empresas muy conservadoras que no certifican ni las 9000 porque tienen el temor de que alguien les diga "Ustedes están certificados pero sus productos no cumplen con la calidad requerida". ISO permite eso, porque lo común es que no nos vamos a encontrar con productos cien por ciento confiables en términos de calidad. Lo que buscan las normas ISO 9000 y 14000 es que las compañías instrumenten una plataforma que permita el control y una efectiva respuesta a los problemas que se presentan.

Hay organizaciones que pueden convivir durante mucho tiempo con problemas de calidad o ambientales mientras algo de afuera no los toque, no los dispare. Pero cuando eso sucede, esos problemas pueden precipitarse al fondo, en caída libre. Y las PYMEs son muy susceptibles a eso, y ahora más que nunca después de la globalización. ■