

# Publicidad, seducción para la satisfacción

¿Qué es lo que desea la gente y qué hace la publicidad al respecto mediante los medios de difusión masivos?

Si vemos a la publicidad como el medio o disciplina de inducción para la compra de objetos y/o servicios, los consumidores y usuarios adquieren a través de la seducción que la misma ejerce. Pero, ¿qué es lo que desean comprar?

Compran los objetos y/o servicios, pero realmente lo que buscan son "satisfacciones" que a través de estos pueden llegar a obtener.

Satisfacciones que se concretan por el mero hecho de tenerlos y/o usarlos, y/o mostrarlos o eventualmente regalarlo. Cuando se adquieren objetos o servicios, la otra parte nos vende satisfacciones o la promesa de tenerlas.

Pero una de las características de la publicidad es comunicar y persuadir que sólo tal producto o servicio ofrece la exclusividad de satisfacer. En ello trabaja la seducción.

Podemos decir entonces, que la Publicidad es Comunicación con Persuasión para poder llegar a la Seducción. Y opera por los distintos medios de difusión masivos, entre los que podemos mencionar la Vía Pública mediante impactantes gigantografías y gráfica editorial (con lo que ilustramos la presente



Publicidad gráfica de la Revista Selecciones (años '60). Un producto enfocado a la familia, Estanciera, de IKA.

nota) entre muchos otros más, y diferenciándose de la Promoción que se realiza mediante el contacto de persona a persona.

La Publicidad motiva a las personas haciéndolas evocar y vivenciar (en forma conciente o no) mediante la persuasión, alguna de las satisfacciones relacionadas con el producto y/o servicio.

El deseo de satisfacción debe estar presente en los probables adquirentes, y muchas de las campañas que se realizan pretenden dar a su oferta la propiedad exclusiva de asegurar la satisfacción.

Concluiremos: La publicidad, no es sólo comunicar la información, sino lograr persuadir de la exclusividad que el producto y/o servicio posee, "Satisfacción". ■

**GRAFIMAT**  
INSUMOS SERIGRAFICOS y PARA CARTELERIA  
AUTOADHESIVOS VINILOS LONAS

Alto Impacto - Pvc Espumado - Foam - Imanes - Flock - Flex  
Corrugado Plástico - Materiales para Vinilos

FASSON Próximamente novedades en reflectivos

Hernández 376 (B1878JPO) - Quilmes - Tels: 4254-5484 / 4253-2472 / 4224-5591  
www.grafimat.com.ar / E-mail: info@grafimat.com.ar