

Motivo de tapa: NEON, en su expresión artística.

Auspiciada por C.A.I.L., el día 14 de junio del corriente año en la Galería de Arte Centoira se inauguró la muestra "NEON ARTE" Artistas con el Neón 200, y que al momento del cierre de la presente edición estaba aun vigente y con posibilidades muy concretas de trasladarse a Expo Sign 2006 durante los días de la muestra. En la nota de la página 22 se muestran fotos de algunas de estas obras artísticas.



Neón, en su expresión artística.



Para las Necesidades Específicas
Soluciones a Medida.



La importancia del buen uso
de nuestro tiempo.

- **4 / Editorial:** Por una estabilidad que permita mirar con confianza el futuro.
- **22 / Neón, en su expresión artística.**
"Neón Arte", Artistas con neón 200.
- **26 / Grabado láser a alta velocidad.**
Dialogando con Mauro Moras, Jefe de Ventas de Sierra Technology Group.
- **30 / A nuestras industrias le falta conciencia de Impacto Ambiental.**
Un panorama sobre ventajas competitivas que ofrece la certificación ISO 14000.
- **36 / Nueva serie de equipos al solvente, que dan respuesta a los usuarios.**
Daniel A. Suárez, de Sign Publicidad, y un nuevo producto.
- **40 / La Comunicación Visual en su Salsa.**
Salsa Insumos, la especialización los hace diferentes.
- **46 / La importancia del buen uso de nuestro tiempo.**
Dos caras de una misma moneda, Satisfacción y Efectividad.
- **54 / Software para producir Diseños 3D con un Router.**
Una de las principales características de un router es el dominio del eje Z.
- **58 / 70 años de una empresa líder proveedora en equipamiento e insumos gráficos.**
Martín Cava S.A., una empresa argentina comprometida con lo que hace.
- **64 / Publicidad, la percepción consciente-inconsciente.**
Un mensaje que se registra pero que no es advertido en forma consciente.
- **70 / Semiología, conceptos y calificaciones.**
Ciencia que estudia los sistemas de signos, lenguas, códigos, señalizaciones, etc.
- **74 / C.A.I.L. Informa.**
- Código de Publicidad.
Por Ciudades Productivas, y no sólo residenciales/administrativas.
Córdoba fue centro de la Comunicación Visual del país.
- Tasas de Publicidad. ¿Qué ironía estamos viviendo?
Directamente proporcional, "Aumentan los Impuestos y Desaparecen Fabricantes".
- Galería de Letreros en: www.cail.org.ar.
Lanzando próximamente La Galería de Letreros CAIL.
- Asíciense a CAIL. Servicios CAIL.
- **78 / Agrupados. Espacio de divulgación general (Carta de Lectores / CAIL Informa).**
- **83 / Novedades - Productos - Servicios - Empresas.**
- **109 / Asíciense a C.A.I.L.**
- **110 / Suscríbese a Revista Letreros.**
- **111 / Índice de anunciantes.**

staff

Revista Letreros

Director:

Daniel Carnaghi

Gerencia Administrativa:

Alberto Méndez

Coordinación General:

Alberto Gómez

Publicidad:

José Luis Sisti

Año XX - N° 83 - Julio de 2006

Julio/Agosto

Subcomisión Revista Letreros:

Señores: Daniel Carnaghi, Víctor Stefanoni, Osvaldo Rosemberg,

Paolo Bergomi, Fernando Mattia, José Luis Sisti y Alberto Gómez.

Colaboraron en este número:

Nicolás Castiglione, Lic. Blasa Barra, Federico Gómez, Matías Gómez,

Mario Onesta, Alberto Gómez. C.E.I. (Servicios de Prensa).

LETREROS es una publicación de C.A.I.L., Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines. Fundada en 1983.

Revista Letreros: www.revistaletreros.com

Los artículos, textos de anuncios publicitarios, solicitudes, espacios de divulgación pagos y gratuitos y gacetillas de novedades-productos-servicios-empresas publicados en la revista LETREROS no reflejan necesariamente la opinión de la misma y son responsabilidad exclusiva de sus autores y/o anunciantes. Deslindando CAIL y revista LETREROS toda responsabilidad al respecto.

Se prohíbe su reproducción, total o parcial sin el permiso de la dirección.

Registro de la Propiedad Intelectual n° 344282.

Ejemplar Ley 11723.

Producción Integral:

C.E.I. (Centro Editorial Integral)

Diseño y Pre-impresión: DZ Marketing & Publicidad

Impresión: Gráfica Pinter

Tirada de esta edición: 8.000 ejemplares

