

## Mejor información, mejores decisiones, mejor mercado

**E**l manejo de la información en nuestros días es cada vez más un elemento clave para el crecimiento y la creación de riqueza en las empresas, las instituciones e incluso en un país.

Conocimiento es una fluida mezcla donde se une la experiencia, los valores, la información contextualizada e incluso el ojo clínico muy experto. Se origina y se aplica en la mente de los que lo tienen.

En las organizaciones, se encuentra muchas veces almacenado no solamente en documentos o bases de datos, sino también en rutinas, procedimientos y prácticas, siendo generalmente muy personalizado y de compleja formalización.

La información, en la nueva economía que se está configurando, hoy toma primacía por sobre otros factores de desarrollo tangibles, al punto que se puede mencionar al conocimiento y al capital intelectual como las únicas fuentes de ventaja competitivas sostenibles. Quien maneja mayores variables puede tomar mejores decisiones y solucionar cada vez problemas más complejos.

El conocimiento nos permite además crear valor, realizar saltos creativos en los productos y servicios, y también en los métodos de trabajo. Por ello una

de las virtudes más destacadas del líder de cualquier organización es facilitar que todos los que participan de ella apliquen su capital intelectual de la manera más eficaz posible, se beneficien con ello y generen una sinergia multiplicadora. Una de las fortalezas de quien conduce una organización es conocer profundamente la organización y comprender la combinación de habilidades, técnicas e información que le permiten crecer.

La información bien gestionada, en los nuevos modelos de negocio, permite además no bloquearse ante los problemas, buscando distintos caminos para llegar a la solución.

Si en la época agrícola fue la tierra el valor fundamental, en la era industrial fue la maquinaria y el capital físico, hoy generar y favorecer el conocimiento, gestionarlo para obtener las mejores ventajas de él, es el desafío de las empresas.

Desde CAIL trabajamos fuertemente para proveer información actualizada al mercado a través de la Revista Letreros y a través de los newsletters que llegan a nuestros socios. Es nuestra manera de apoyar a quienes día a día generan valor en este mundo cambiante y globalizado.



**C.A.I.L.**

Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines.

Fundada en 1983.

Sede: AGRELO 4049, Buenos Aires, Argentina Tel.: (54-11) 4958-3053

Tel./fax: (54-11) 4981-7402

Gerencia: gerencia@cail.org.ar

Secretaría: secretaria@cail.org.ar

Administración: administracion@cail.org.ar

Información: cailinforma@camaradeletreros.com

Sitio web: www.camaradeletreros.org.ar

**Comisión Directiva**

**Presidente**

Daniel Carnaghi (Multiled S.A.)

**Vicepresidente**

Victor Stefanoni (Tubolamp S.A.)

**Secretario**

Bernardo Rubio (Hispano Luz S.A.)

**ProSecretario**

Oswaldo Rosenberg (Rolux Letreros)

**Tesorero**

Alberto Méndez (Neolux)

**Pro-Tesorero**

Guillermo Otero (Estudio Téc. de Const.)

**Vocales Titulares**

Julio Monsech (Axial S.A.)

Sergio H. Lamas (Ricalux S.A.C.I.)

Paolo Bergomi (Bergomi SCA)

**Vocales Suplentes**

Diego Sodja (Sodja S.R.L.)

**Organo de Fiscalización**

**Miembros titulares**

Jorge Toledano (Tole S.A. de Publicidad)

Javier Isoba (Plano Color S.R.L.)

Karim Rodríguez (Signo Plast S.A.)

**Miembros suplentes**

Antonio Cucco (Cucco & Sansogne S.R.L.)

Luis Savignano (Argo Lux)

Juan Ortuño (City Lux Publicidad S.R.L.)