

Un mundo de imágenes y de color

Mundo Color es un centro de soluciones gráficas que pasando por la fotografía analógica y la digital, hoy incorpora impresión digital con tintas al solvente ampliando aún más su oferta al mercado.

Por Alberto Gómez

En un diálogo casi informal con los responsables máximos de Mundo Color S.R.L., el Sr. Carlos Orthatcegy, Director, y la Sra. Cynthia Orthatcegy, Gerente de Nuevos Negocios, entremezclan y suman los valiosos conceptos que los mismos vierten en esta nota, que no sólo quiere mostrar como fue el desarrollo y crecimiento de esta empresa familiar sino que a la vez en sus dichos transmiten a nuestros lectores y al Sector de la Comunicación Visual apreciaciones sobre el mercado de la imagen en sus distintas variables. En las respuestas a las preguntas efectuadas por nosotros, apreciamos en ambos un verdadero trabajo en equipo, buscando de forma constante el crecimiento a través de la excelencia.

¿Cómo son los comienzos de lo que luego sería Mundo Color S.R.L.?

Como pionero y fundador de la empresa, comienza Carlos Othatcegy su exposición expresando, “en los años 80 complementando mi actividad como fotógrafo profesional especializado en la fotografía deportiva y publicitaria, fundo mi primer estudio fotográfi-



Carlos Orthatcegy, Director, y la Sra. Cynthia Orthatcegy, Gerente de Nuevos Negocios de Mundo Color S.R.L.

Conceptos sobre lo visto en SGIA de Miniápolis

Cynthia Orthatceguy, Gerente de Nuevos Negocios de Mundo Color comenta lo visto en la reciente SGIA de Miniápolis, EE.UU, relativo a equipos de impresión digital gran formato con tintas a base solvente, "aprecié un verdadero despliegue de las principales marcas de equipos de producción industrial, y principalmente presté atención a lo que creo todavía es temprano pensar para el mercado Latino Americano, la sublimación, que está de última moda en los países más desarrollados. Recorrí los stands de las empresas que ofrecían equipos impresores de cama plana, algunos ya con un desarrollo avanzado mientras que otros todavía están en pleno proceso de experimentación e investigación tecnológica.

Mi experiencia indica que es un sistema a tener en cuenta ya que puede abrir las mentes de aquellos que producen y venden y la de los que consumen, pero todavía creo hay un camino por recorrer en la educación de nuestro mercado en la utilización de sus prestaciones.

Entre los equipos expuestos se hacía evidente las diferencias de calidad de impresión y rapidez de operatividad de los mismos. Algunos fabricantes por lograr mayor rapidez sacrifican calidad de impresión y otros ponen atención en el mejoramiento de la misma, siendo pocas las marcas que han puesto interés y fanatismo en lograr ambos objetivos.

Quedaban muy en evidencia las marcas de equipos que no lograban una producción continua y de pareja calidad, evidenciando fallas y deteniendo su funcionamiento. Pero hay que reconocer y aceptar que es muy problemático lograr una puesta a punto ideal del funcionamiento en tan pocas horas y al ritmo de una exposición.

Algunas de las marcas ya conocidas en nuestro país lograron funcionamiento con rendimiento adecuado y calidad óptima constante, y fue muy interesante ver cómo se desenvolvían los técnicos en el control de producción y la cantidad de gente que se requiere para una adecuada operatividad de los equipos.

co profesional publicitario. Para ese entonces existía una gran demanda de murales fotográficos, lo cual era mi especialidad, y sabiendo que la actividad de impresión fotográfica debía ser más personalizada, instale el laboratorio que hoy lleva este nombre empezando a brindar un servicio integral para colegas profesionales.

El objetivo fue atender los requerimientos de la fotografía profesional, aclaro que el fotógrafo profesional que realizaba campañas graficas era mi cliente principal.

A partir de allí fuimos dotando a la empresa con las últimas tecnologías, siendo los primeros en traer un equipo de 2,20 mts. para el revelado, además de importar y poner en funcionamiento una ampliadora



NILDATEX®
Fábrica Integral de Telas Plásticas

**TELAS PARA CARTELES Y ESTANDARTES,
VARIEDAD EN COLORES Y ESPEORES**

TELAS PLASTICAS BLACKOUT, FRONT Y BACKLIGHT

TELAS PARA IMPRESION EN SERIGRAFIA Y DIGITAL

Administración y Ventas: Calle 109 N° 2644 - (B1650NJD) San Martín - Pcia. Bs. As.
Teléfono / Fax: (54-11) 4755-2435 (LINEAS ROTATIVAS)
[http:// www.nildatex.com.ar](http://www.nildatex.com.ar) • e-mail: ventas@nildatex.com.ar

Una recorrida por Photokina

Photokina, es la feria líder a nivel mundial para las técnicas de imagen y la comunicación gráfica, refleja en sus ediciones toda la complejidad del mercado "Imaging", que incluye por igual la fotografía, la electrónica, la informática y la telecomunicación, y al respecto y a lo que hace al interés de nuestros lectores, dice Carlos Othateguy, Director de Mundo Color, "en Photokina he visto la aparición de equipos chicos de impresión para el uso directo del fotógrafo profesional de gran calidad que se asemeja muchísimo al obtenido en laboratorios de revelado fotográfico, siempre y cuando la calidad del papel utilizado sea el adecuado y recomendado para dicha prestación. Noté que la mayoría de los fabricantes de equipos gráficos incursionan en el terreno de lo puramente fotográfico presentando y compitiendo. La muestra que antes se limitaba a novedades en el área exclusivamente de fotografía se convirtió en un verdadero Centro de Producción de Imágenes logradas por los más diversos y novedosos sistemas. Me llamó poderosamente la atención que en tan poco tiempo

esta disparidad de sistemas tecnológicos compitan entre sí en calidad y producción.

He percibido que en la mayoría de las muestras que visitamos, en esto coincidimos Cynthia y yo, la cantidad de stands y visitantes a las ferias ha mermado en forma notable, pero hay algo para destacar y que es importante, Latino Americanos y sobre todo argentinos están participando de las mismas en forma creciente y en la búsqueda de innovación tecnológica.

Haciéndose presente quienes prestan servicios y los que están abocados a la importación de equipos e insumos para el mercado local, buscando las últimas novedades para satisfacer expectativas de un sector cada vez más ambicioso.

Carlos Othateguy,
Director de Mundo Color,
comenta sobre Photokina.



Durst computarizada capaz de realizar murales de 1,85 mts. por 6 mts. en un solo paño en forma tradicional tanto en papel como duratrans que nos sigue dando en la actualidad excelentes resultados. Con estas adquisiciones pasamos a ser líderes en la fotografía analógica durante muchos años, para luego

ingresar en la fotografía digital, y otros sistemas digitales."

¿Qué ocurre cuando aparece el Sistema Digital?

Responden complementándose Carlos y Cynthia Othateguy, "analizamos la adquisición de un equipo Durst Lambda, pero encontramos que todavía estos equipos no estaban preparados en cumplir exigencias de Mundo Color en cuestiones de manejo color, y menos para la escasa demanda del mercado Sudamericano. Seguimos perfeccionándonos en el punto intermedio entre la fotografía analógica y la digital que era el escaneo de originales en dispositivo o negativo, su retoque en Photoshop y luego las famosas bajadas digitales o LVT para luego imprimir murales y duratrans. En un corto periodo de tiempo

sigue en pág. 44



Equipo JETi de impresión digital con tintas al solvente de reciente adquisición.

MUNDO COLOR

imagen digital | argentina

LAMBDA
impresión
fotográfica

Diseño



Montaje



Revelado
E-6 / C-41

Primer Laboratorio Q-Lab de Argentina
certificado por Kodak Rochester, USA.



jet

Frontlit
Backlit
Blockout
Mesh
Vinilo
autoadhesivo
Microperforado
Textiles
Papel
y mucho más

ÚNICA DIRECCIÓN

- JEAN JAURES 644 - (1215)
BUENOS AIRES - ARGENTINA -
TEL / FAX: (54-11) 4964-0099.
info@mundocolor.com.ar -
www.mundocolor.com.ar

Fe de erratas: Duckfeet pone en conocimiento de todo el público que en la publicidad N° 72 de 2004 de la revista LETREROS, utilizó fotografías que son propiedad exclusiva de **BASE TRES S.R.L.** y asimismo los trabajos que ellas mostraban fueron realizados por **BASE TRES S.R.L.**

la Lambda se fue imponiendo en la impresión de murales, el avance tecnológico de los papeles fotográficos de las marcas líderes para llegar a la calidad de los profesionales nos dio el empujón para la adquisición de nuestra primera Lambda, finalmente nos encontramos en condiciones de atender el mercado de estas latitudes; ya que el punto de inflexión de nuestra actividad requería la necesidad de imprimir en forma directa, y al poco tiempo incorporamos un segundo equipo, ya hace aproximadamente 8 años que nuestra empresa da servicios integrales fotográficos tanto digitales como tradicionales con la mejor calidad del mercado. Una acotación de un hecho actual, hace poco tiempo quisimos comprar un escáner de una empresa líder internacional, me respondieron con un "no", aun no estaban preparados para atender esta región porque el equipo era muy reciente y nosotros estábamos muy lejos de los centros de atención para el caso de soporte técnico, esto nos demuestra que nuestra zona requiere de tiempo para tomar decisiones inteligentes a la hora de incorporación de nuevos equipos.

¿Se refieren a la reciente adquisición de un equipo de impresión digital con tintas a base de solvente?

Así es, y por una cuestión de costumbre, forma de trabajo y responsabilidad ante nuestros clientes queremos hacerlo con resultados que brinden la más alta

calidad, recordemos que es el espíritu impuesto en nuestra trayectoria fotográfica, donde es otro el tipo de imagen y siempre brindamos resultados tratando de superar nuestras propias exigencias de calidad.

La calidad de la impresión digital en tina al solvente se está acercando cada vez más a la fotográfica y en poco tiempo van a estar muy parejas, nuestra incursión en este mercado es intentar lograrlo, y brindar de esta manera todas las soluciones gráficas existentes.

El equipo que hemos adquirido, Jeti 3300, es el que responde mejor a nuestras exigencias y es uno de los que mejor está posicionado en el orden internacional con respecto a calidad de impresión de imagen y posibilidad de alto rendimiento en la producción de metros cuadrados por hora. Además de las cualidades que ya han demostrado estos equipos, nosotros le agregaremos un ingrediente personal, que es el del conocimiento fotográfico, esa es nuestra ventaja en el tratamiento de la imagen que va más allá del tradicional servicio de impresión de lonas, papeles y vinilos.

Para un mayor aporte; vienen de la fotografía analógica y pasan por todo lo digital, e ingresan a la impresión gráfica digital, ¿Cómo viven toda esa variedad de tecnologías?

Si bien el cambio de tecnología y sus variables existe, para nosotros tal cambio es en realidad la incor-

SÚMESE
A la red de Impresión en Gran Formato
única en el País.

LONAS FRONTLIGHT - BACK LIGHT - BLACKOUT
 VINILOS - FUNDIDOS - CALANDRADOS
 MESH MICROPERFORADO

www.sintreplast.com.ar
 0800-666-PINTAR

¡Premio Mejor Stand expo sign 2004

NO BANDING
 DESCUENTOS IMPORTANTES POR VOLUMENES DE IMPRESION

CALCO JET Publicidad
 DIVISION SUPERGRAFICA

OFFSET | SERIGRAFIA | DIGITAL | GIGANTOGRAFIAS

ENVIOS A TODO EL PAIS

CALL CENTER (011) 4460-3244

SHOW ROOM: AV. PTE. PERON 708 - SAN JUSTO ✉ CALCOJET@DATAFULL.COM
 CAPITAL: AV. WARNES 955 - R. MEJIA: AV. RIVADAVIA 14.894 - SAN MIGUEL: AV. BALBIN 980



poración de un sistema más de impresión en alta calidad, el resto de los cambios son adaptaciones comunes a cada equipo incorporado. Las diferencias más importantes son el trabajo en 4 colores en lugar de 3 colores como se trabaja en fotografía y las limitaciones que esto provoca a la hora de lograr medios tonos, densidad, contraste etc., no olvidemos que es impresión grafica con calidad fotográfica pero no impresión fotográfica.

La clave, creemos nosotros radica como siempre en la elección del equipo de gente, en la visión de la empresa y por supuesto en el manejo de la imagen desde su comienzo hasta la impresión final sea cual fuere el medio, fotográfico y grafico... tanto las Lambdas, las impresoras análogas y la Jeti responden en forma excelente si el tratamiento es el correcto.

Hablando de impresión, ¿Cómo creen que juega en todo esto la distancia de visualización del material impreso una vez colocado en el lugar de exposición?

Cada vez aparecen más equipos con muy buena resolución de impresión, ¿qué es lo que pasa?, los impresos en lonas, vinilos y demás sustratos son colocados cada vez más cerca de los consumidores finales, no siempre a 40 o 50 metros sino que también aparecen a pocos metros de la vista de los transeuntes, en los centros comerciales, y más aún en vidrieras de locales, fenómeno que no solamente ocurre en nuestro país sino que también se está dando en las principales capitales del mundo; es por ello que la tecnología de impresión gráfica digital se va superando día a día en calidad de impresión para una mejor definición destinado a los trabajos que son vistos mas de cerca y no solo en autopistas y calles.

¿Qué se puede agregar respecto a la utilización en diversas aplicaciones?

Mientras que en la fotografía sólo tenemos cuatro opciones papel brillo, mate, duratrans y alguna variante más, refiriéndonos a estos equipos de impresión digital con tintas al solvente podemos agregar que poseen gran versatilidad de aplicaciones, en ello también dependen los sustratos utilizados y en algunos casos las mismas son ilimitadas. Y ni hablar si la aplicación es en sublimación, podemos imprimir de muchas formas y en distintos tipos de telas, trabajar con lonas es más sencillo que hacerlo sobre fotografía, resiste más, se pueden realizar trabajos sin necesidad de laminar y manteniendo una óptima calidad.



2004 | Nuevo Año, nuevos desafíos

Pattern renueva su compromiso de brindarte siempre la mejor atención y la más amplia gama de productos para comunicación visual.

Te invitamos a acompañarnos este año, donde nuevos productos y servicios nos van a hacer marcar la diferencia, la diferencia entre ser tan solo un proveedor y ser Tu elección a la hora de trabajar.



VINITEX ahora en Argentina y de la mano de Pattern.



NUEVA línea de vinilo autoadhesivo para impresión digital base solvente



Y como siempre nuestras líneas de:

-Vinilos calandrados nacionales, importados y translúcidos.

-Telas backlight, frontlight y B.O.

-PVC Bco., transparente microperforado para serigrafía e impresión digital

-Papeles inkjet, posicionadores, de montaje y bifaz



Atahualpa 1396 - (C1407CUJ) - Capital Federal
Tel./Fax: (011) 4567-1778 / 4639-8087
www.pattern-sa.com.ar - info@pattern-sa.com.ar

Apertura hacia el cambio

Cuando Mundo Color era exclusivamente un laboratorio de fotografía analógica la atención la concentraba en los fotógrafos publicitarios profesionales. Desde que adquieren el primer equipo Durst Computado abren el mercado hacia las Agencias de Promociones y Agencias de Publicidad, quienes comienzan a ir en forma directa con sus respectivos fotógrafos. Con la llegada de los Sistemas Digitales se experimenta una apertura total y comienzan además a participar diseñadores, arquitectos, etc., ahí ya pasó a ser masiva la prestación llegando a brindar servicios a proyectos de grandes campañas publicitarias. Actualmente, concretan la gráfica completa trabajando en forma directa o a través de intermediarios, clientes directos y/o fotógrafos con un criterio de asesoramiento integral. Pero el fotógrafo sigue siendo el aliado

indiscutido de todo trabajo.

El fotógrafo es quien garantiza la calidad original de una imagen, sin la cual es imposible llevar a la práctica y dar una prestación de un buen producto final. El fotógrafo es quien sabe lo que quiere el cliente, qué es lo que busca y pretende lograr, por eso la importancia de la primer imagen, que sólo requiera, o no, un mínimo retoque digital, y si es necesario que el mismo sea posible. Mundo Color lo que hace es poner a disposición del profesional y empresas una completa estructura y equipamiento tecnológico de última generación con el acompañamiento de un equipo humano técnicamente formado y permanentemente capacitado, y si la imagen inicial es de buena calidad garantizan el mejor resultado final.

¿Qué pasará con la fotografía tradicional?

Nos dice Carlos Orthatceguy, "llegará el momento en el cual se producirá un lógico amesetamiento y los equipos e insumos mantendrán una pequeña porción del mercado.

Es evidente que se consume cada vez menos la fotografía tradicional por el auge creciente de las máquinas digitales, cada vez se captan más imágenes con estos equipos haciendo decre-

cer en forma proporcional el consumo de película y papel fotográfico. Las personas están cada día más pendientes de las tomas digitales, transmitir las en internet, borrar, volver a captar imágenes, y nuevamente volver a transmitir, incluso con celulares. En Europa prácticamente sólo hemos visto máquinas digitales, las otras parecen ser parte de la historia.

Los sustratos para equipos de impresión al solvente, ¿qué papel creen que jugarán?

Creemos que es una de las claves a tener en cuenta, aparte del crecimiento de dicha tecnología, lo que suceda con los sustratos a imprimir y el equilibrio entre precios y la calidad del resultado final en la utilización de dichos productos va a ser determinante en la competencia hacia el futuro. Todo indica que las exigencias de los usuarios finales van a priorizar sobre todo la calidad y que la misma vaya acompañada por el tiempo de exposición que la campaña impresa requiere. Para ello habrá que contar con sustratos de calidad para cada aplicación y para el tiempo y el lugar requerido, debiéndose contar con un muy buen asesoramiento. Conclusión, disponer de productos de muy buena calidad, a veces garantizado sólo por algunas marcas, y que lleguen al mercado con precios que permitan buena rentabilidad a quienes intervienen en el proceso dejando satisfechos a todos.

Cómo última pregunta de este primer encuentro, ¿qué conclusión final pueden dar sobre el auge de la tecnología de impresión gráfica digital con tintas base solvente?

Siendo la responsable de la Gerencia de Nuevos Negocios, Cynthia Orthatceguy toma la responsabilidad de la respuesta y nos dice, "en la actualidad se produce un fenómeno que podemos comparar al que se dio cuando trabajábamos con la fotografía analógica y aparecieron los primeros plotters, nos asusta-



mos, pensamos que la fotografía iba camino a desaparecer. Pero, ¿qué pasó?, se fueron sumando los distintos sistemas de procesamiento de imágenes y la cantidad de metros cuadrados de producción de éstas empezaron a ser cada vez mayor, ¿y esto por qué?, porque empezaron también a crecer en forma directamente geométrica, o más, la cantidad de clientes y rubros que demandaban impresión de imágenes. Si hago memoria y calculo la cantidad de metros cuadrados que se producían en los tiempos de la fotografía analógica, hoy creo que la producción de imágenes se multiplica por diez. Evaluando las posibilidades del mercado, el mismo da para mucho más, y todos los sistemas de impresión seguirán complementándose, fundamentando lo dicho por lo que pude apreciar recientemente en otros lugares del mundo que he podido visitar. Y para remarcar y tener en cuenta, también lo he notado en el interior de nuestro país, la realidad del mismo ha cambiado notablemente." ■