

La Creación

es un Juego Interminable

La conocida ilustradora creativa especializada en estilo infantil, y además codirectora de un estudio dedicado a la producción de maquetas, corpóreos y prototipos, nos habla de su trayectoria y de ese placer de estar creando algo nuevo todos los días.

Stella Maris Piaggi recibe a Letreros en su estudio de Soler y Coronel Díaz, en el porteño barrio de Palermo. La encontramos elaborando diseños para los productos Granix y para los envases de Golocan marca de golosinas para gatos y perros. Es un sábado a las 20 hs. y tiene mucho por hacer esa noche y el día siguiente...

¿Trabaja habitualmente los fines de semana?

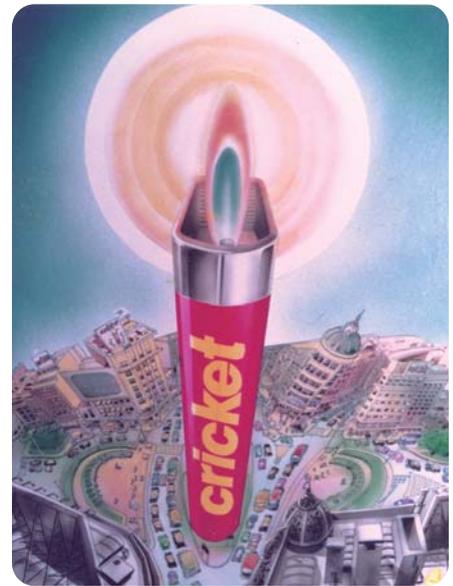
Muchas veces, sobre todo, como en este caso, en que debo entregar el lunes, sí o sí, estos nuevos diseños. Lo común es que trabaje de lunes a viernes de 8 a 20 hs., pero cuando se crea, cuando se construye algo nuevo, que frecuentemente surge de la necesidad de un cliente, hay que pensar mucho, experimentar bastante, y dedicarle tiempo, para que lo que nazca de ese esfuerzo, de ese pedido, sea realmente, de calidad. Sucede que la creación es un juego interminable.

Yo, generalmente, trabajo para clientes directos, empresas, y para agencias de publicidad, tengo mucha formación en agencias, ya que comencé mi desarrollo profesional en una de ellas.

¿En cuáles agencias trabajó?

En varias. Mi formación comenzó durante mis estudios secundarios, que los hice en las Escuelas Raggio, con orientación al dibujo publicitario. Eso lo complementé con diversos cursos de pintura, dibujo artístico, escultura y hasta relaciones públicas, que cursaba durante las noches.

Al egresar, entré a trabajar en el departamento de Arte de una de las más grandes agencias de hace algunos años, Berg Henderson. (que luego fue Ortiz Scopesi Ratto, y hoy es Ogilvy) en donde estuve varios años. Luego transite como "free lance" por distintas agencias como Ratto, Casares Grey y muchas otras, hasta que formé mi propio estudio de diseño e ilustración.



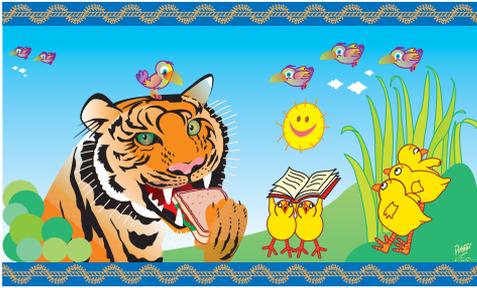
Otro diseño para Vía Pública y puntos de venta de todo el país, fue el realizado en aerógrafo para los encendedores Cricket. La idea era sustituir el Obelisco de Buenos Aires, por un Cricket encendido.

¿Su especialidad fue siempre las ilustraciones con estilo infantil?

Sí, pero no exclusivamente, aunque es cierto que tanto las agencias como los clientes, desde hace muchos años, me conocen sobre todo por esa especialidad, en la que verdaderamente me siento muy cómoda, es lo mío, aunque me interesen todos los aspectos creativos de la publicidad y en ellos estoy, cubriendo así diversas necesidades para las distintas empresas, editoriales y agencias que me convocan.

Dentro del área ilustraciones, existen algunas creaciones tuyas que son muy conocidas, que la gente ve habitualmente. ¿Nos puede dar algunos ejemplos?

Uno es el de la marca líder en bolsas para residuos, Azurin. Para esta empresa diseñé la carita que es un iso, y le aggiorné el diseño de las letras, respetando el pedido del cliente que deseaba que permanecieran con cierto peso. Un diseño que permita identificar a un producto destinado a la contención de la



Paneles creados para el concesionario del restaurante y patio de comidas de la Feria del Libro infantil.



Isologo de la marca Puffy de juegos para niños desde bebés hasta los 6 años.

basura. Sin embargo, le buscamos el aspecto ecológico, el aspecto del orden y la limpieza que implica tener los desperdicios bien guardados y separados del resto de las cosas de una casa. Por eso, la sonrisa en esa carita, es una carita feliz.

Un enorme letrero de 10 por 10 metros, de Asurín, está a la vista, todos los días, de quienes transitan la autopista La Plata-Buenos Aires.

¿Muchas líneas de juguetes llevan packagings creados en su estudio, verdad?

Los fabricantes de juguetes son algunos de mis principales clientes, por ejemplo, toda la línea Puffy, juegos para niños desde bebés hasta los 6 años. Para ellos, elaboré el isologo de la marca.

Para la misma distribuidora y fabricante una línea de juguetes con la licencia de la marca Floricienta.

También colaboré durante muchos años con la revista Billiken para la cuál, además de ilustraciones, diseñé los motivos de diversos juegos armables que venían con esa publicación.

Por otra parte, para el concesionario del restaurante y patio de comidas de la Feria del Libro infantil, creé doce paneles de 2 por 1,20 metros para decorar todo ese lugar, con dibujos vinculados a lo gastronómico.

Claro que lo que está destinado a los niños, no sólo es entretenimiento, sino también instrucción, La empresa Bimbo me pidió que diseñara carteles educativos una promoción para docentes en clase, que consistía en mapas del país, hemisferios, señalización en el colegio, el funcionamiento de los distintos sentidos: la vista, el oído, el gusto y otros, que colaboran con la educación de miles de chicos.

Tecnología japonesa de tinta solvente



JV3-160SP

Mimaki
ENGINEERING CO., LTD.

Excelente calidad y velocidad.
Máximo ancho 2,50m
Resolución 1440 dpi
6 Colores y 8 (2CMYK)
Más de 3 años de durabilidad sin laminar

Troquele sus impresiones con la mejor performance

CG-130FX

Ancho 1,30 m
Alta velocidad y precisión
30 MB de RAM
Conexión RS232/ USB
Detección automática de marcas de registro

CG-60st

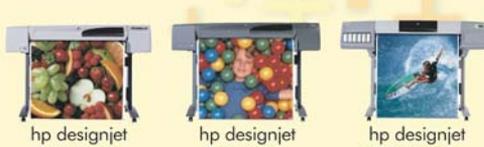


hp invent



Láser Color / Monocromo Equipos Multifunción

NUEVO hp designjet 30 **NUEVO** hp designjet 130



hp designjet 500/500ps hp designjet 800/800ps hp designjet 5500/5500ps

SIGN
PUBLICIDAD
ROBOTICA GRAFICA

Software Profesional



FlexiFamily 7.5 PhotoPrint 4 Enroute 3

Grafitack
VINILOS AUTOADHESIVOS



Impresoras inkjet
Cortadoras de vinilo
Grabadoras - Routers
Laminadoras
Software profesional
Vinilos autoadhesivos
Insumos inkjet
Tintas alternativas
Telas en anchos especiales
Cajas de backlight
Soluciones publicitarias
Cursos de capacitación

Soldado de la Independencia 983 - Bs. As. - Argentina C1426BTK
Tel.: (54-11) 4777-6100/6933/7232 - Fax: (54-11) 4777-7233
E-mail: info@signpublicidad.com Web: www.signpublicidad.com

SIGN CORP (USA)
Tel.: 305-361-6924
Fax: 305-361-6983
info@sign-usa.com

Sin cargo en Gorostiaga 1645



Reinterpretación de la clásica cabeza de Geniol, adaptada a nuestros días, a través de un cartel de 2 por 2 metros.

Marca líder en bolsas para residuos, Azurin. Se le buscó el aspecto ecológico, del orden y la limpieza que implica tener los desperdicios bien guardados y separados del resto de las cosas de una casa. Por eso, la sonrisa en esa carita, es una carita feliz.

Si bien mi actividad principal está dirigida a la comunicación publicitaria, comercial y editorial, también realizo diseños por amor al arte. Como en todas las muchas exposiciones en las que he participado en salones como el Museo de Arte Moderno, Palais de Glace, Centro Cultural Borges, Centro de exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires, La Rural, Galerías Pacifico etc.

Un lindo trabajo creativo e ilustrado fue la reinterpretación de la clásica cabeza de Geniol, adaptada a nuestros días, a través de un cartel de 2 por 2

metros, expuesto junto a otras interpretaciones de colegas míos de Ilustradoresarg., para la exposición Publicitaria 2003.

Otro diseño que siempre recuerdo, y que se vio en Vía Pública y puntos de venta de todo el país, fue el que realicé en aerógrafo para los encendedores Cricket. La idea era sustituir el Obelisco de Buenos Aires, por un Cricket encendido.

La ilustración toma la perspectiva de todo lo que rodea al obelisco, como si fuera capturado por una lente "ojo de pescado". ■



DISTRIBUIDORA

Tango



DISTRIBUIDOR OFICIAL - VENTAS POR MAYOR Y MENOR

▲ CALANDRADOS ▲ TRANSLUCIDOS
▲ FUNDIDOS ▲ ESPECIALES
▲ ESMERILADOS ▲ TRANSFER
▲ LONAS ▲ REFLECTIVOS

IMPRESIÓN BASE SOLVENTE

Calandrados Blanco y Transp. de 1.37/1.40/1.50/1.80/2.00
Fundidos y Reflectivos



DISTRIBUIDOR OFICIAL - IMPORTADOR DIRECTO

Lonas BACK LIGHT
Lonas FRONT
Lonas BLOCK OUT
Lonas FRONT para INK-JET Base Agua

*Producidas con Terminación "Universal" apta para
Todas las impresoras de Tintas al Solvente*

Av. Mitre 2114 - MUNRO - Prov. Buenos Aires. Tel. (011)4730-4222
Email. ventas@distribuidoratango.com.ar Web. www.distribuidoratango.com.ar