

EXPO LETREROS 2005, la Exposición que más sabe de comunicación visual

La Exposición de la Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines ahora se llama Expo Letreros y Serigrafía. Bajo este nombre asumimos la responsabilidad de organizar por tres días y en un mismo lugar la Exposición Internacional que reunirá a Fabricantes de letreros y productos de Publicidad, Serigrafistas, Impresores a sus proveedores, y clientes.

La Cámara Argentina de la Industria del Letrero y Afines se enorgullece de esta declaración, que desde ahora en adelante será una marca de prestigio en todas las empresas que expongan sus productos y servicios en **EXPO LETREROS 2005**.

Nuestro objetivo es seguir liderando el mercado, al que desde el nacimiento de la cámara hace más de 20 años venimos apoyando, haciéndolo crecer, alentando en los momentos difíciles, y dando difusión a todos los integrantes que se han sumado a las diferentes propuestas que hemos llevado adelante a lo largo de nuestra historia. Por ello Continuaremos apoyando esta Exposición anual en la cual reunir a todo el sector, dando un espacio a los aspectos más comerciales.

Hemos elegido como ámbito el **Predio de Exposiciones Costa Salguero**, uno de los lugares más prestigiosos que posee la ciudad, y **tendrá lugar entre el 16 y 18 de junio de 2005**.

Tal como en la revista Letreros, estarán presentes todos los proveedores de comunicación visual, proveedores de serigrafía, productos de puntos de venta, y la vía pública del país y del exterior que estén interesados en contactarse directamente con su público para generar agendas de nuevos clientes y también de proveedores.

Ofreceremos además cursos, conferencias y charlas sobre novedades tecnológicas, técnicas de marketing y las posibilidades de nuevos negocios, fomentando de esta manera la transferencia de tecnología, la

integración y la cooperación económica.

Esta muestra seguirá siendo un verdadero instrumento generador de negocios para los expositores y sus visitantes, ya que estaremos convocando a posibles clientes del exterior, de los países latinoamericanos y fundamentalmente del Mercosur. De esta manera además estaremos promoviendo la exportación de productos argentinos con alto valor agregado, que generará no sólo ganancias a las empresas participantes, sino también un aumento en la mano de obra ocupada.

A través de una intensa campaña de promoción y prensa de la exposición estaremos dotando a nuestro sector de un instrumento de difusión dispuesto no sólo hacia el gremio y los clientes, sino también hacia las autoridades y la comunidad en general.

El propósito que persigue CAIL es continuar potenciando el quehacer de los sectores que formarán parte de la muestra visual, llevarla al nivel internacional al que todos sabemos que podemos aspirar, y fundamentalmente prestigiar a los socios de la cámara, ya que esta vidriera nos dará una exposición al que todos queremos honrar.

Convencidos de estar tomando una decisión trascendente para nuestro sector, que traerá beneficios rápidamente y de largo plazo, **AHORA ES EXPO LETREROS 2005**, y por ello a participar apoyando desde hoy en adelante esta convocatoria.

Muchas gracias por confiar, a todos los participantes de la revista Letreros: anunciantes, técnicos, suscriptores, lectores, estamos convencidos de estar tomando una decisión trascendente para nuestro sector y por ello los invitamos a sumarse y participar en este desafío que traerá beneficios rápidamente y a largo plazo. **AHORA ES EXPO LETREROS 2005**.

COMISION DIRECTIVA DE CAIL

Año XIX - N° 74 - Noviembre de 2004
Noviembre/Diciembre

Comisión Directiva

Presidente

Daniel Carnaghi (Multiled S.A.)

Vicepresidente

Victor Stefanoni (Tubolamp S.A.)

Secretario

Bernardo Rubio (Hispano Luz S.A.)

ProSecretario

Oswaldo Rosenberg (Rolux Letreros)

Tesorero

Alberto Méndez (Neolux)

Pro-Tesorero

Guillermo Otero (Estudio Téc. de Const.)

Vocales Titulares

Julio Monsech (Axial S.A.)

Sergio H. Lamas (Ricalux S.A.C.I.)

Paolo Bergomi (Bergomi SCA)

Vocales Suplentes

Diego Sodja (Sodja S.R.L.)

Organo de Fiscalización

Miembros titulares

Jorge Toledano (Tole S.A. de Publicidad)

Javier Isoba (Plano Color S.R.L.)

Karin Rodríguez (Signo Plast S.A.)

Norberto Cucco (Cucco & Sansogne S.R.L.)

Miembros suplentes

Norberto Cucco (Cucco & Sansogne S.R.L.)

Antonio Savignano (Argo Lux)

Juan Ortuño (City Lux Publicidad S.R.L.)

Revista Letreros

Director:

Daniel Carnaghi

Gerencia Administrativa:

Alberto Méndez

Coordinación General:

Alberto Gómez

Publicidad:

José Luis Sisti

Redacción:

Colaboraron en este número:

Nicolás Castiglione, Mario Onesta,

Lic. Biagina Barra, Sergio D. Santos,

Alberto Gómez y C.E.I. (Servicios de Prensa).



LETREROS es una publicación propiedad de C.A.I.L., Cámara Argentina de la Industria del Letrero

Luminoso y Afines.

Sede: AGRELO 4049, Buenos Aires,

Argentina Tel.: (54-11) 4958-3053

Tel./fax: (54-11) 4981-7402

Secretaría: caarill@infovia.com.ar

Administración: cail@infovia.com.ar

Capacitación: cailcapacita@infovia.com.ar

Sitio web: www.camaradeletreros.org.ar

Revista Letreros: www.revistalettreros.com



Auditado por:



INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULACIONES



staff

Los artículos, textos de anuncios publicitarios y gacetillas de novedades-productos-servicios-empresas publicados en la revista LETREROS no reflejan necesariamente la opinión de la misma y son responsabilidad de sus autores y anunciantes. Se prohíbe su reproducción, total o parcial sin el permiso de la dirección. Registro de la Propiedad Intelectual n° 265130. Ejemplar Ley 11723.

Producción Integral: C.E.I. (Centro Editorial Integral)

Diseño y fotocromía:

Gráfica Time

Impresión: Gráfica Pinter

Tirada de esta edición

5.000 ejemplares