



CAIL informa

C.A.I.L. y Letreros en exposiciones

Retomando la costumbre de participar en eventos relacionados con la producción y actividades vinculadas a la Publicidad, C.A.I.L. y Revista Letreros estuvieron presentes en dos de las muestras exitosas realizadas recientemente: FEMATEC y FOTO-IMAGEN 2003.



Stand de C.A.I.L. y Letreros en FEMATEC 2003

Ambas muestras, Organizadas por Atacama Ferial, marcaron el deseo de un retorno muy esperado por la totalidad del aparato productivo del país, y que es llevar adelante la tan ansiada "reactivación" de un mercado interno duramente golpeado en la última década y brutalmente cercenado desde fines de 2001. Las PyMEs, sus empresarios y los grupos de familias que dependen de las mismas demandan de las autoridades avanzar en soluciones.

Si bien las tendencias económicas reflejan un incremento de la actividad productiva, ésta no se extiende sobre la totalidad de la masa poblacional de nuestro país, y es necesario que así ocurra para que esta incipiente pero acotada recuperación sea realidad y no un espejismo.

La mayor recaudación impositiva (evitando compararla con las del 1 a 1 de hace unos años) en todas las áreas del Estado están indicando que a algunos les va mejor, pero todos sabemos muy bien que cuando los índices económicos reflejan mejoras, en qué sectores se evidencian primero, y generalmente siempre son los mismos. Los que pudieron especular. Las PyMEs y la mayoría de los que de ellas dependen siempre son los últimos en notar, si es que ello ocurre, la reactivación. Pero

son los primeros en generar su mecanismo.

La mayoría de las empresas que concurrieron a las pocas exposiciones que se realizaron durante el año 2003 son PyMEs, si, así es, porque son las que más necesidad tienen de salir de una economía recesiva y las que menos especulan, ¿por qué?, porque no poseen las reservas que otros acumularon (otros que especularon) y tienen la necesidad de generar recursos genuinos que les permitan subsistir y seguir adelante, sin créditos, sin subsidios. Aun así muchas PyMEs y empresarios unipersonales, son los que están intentando poner en marcha con su propio ingenio la economía de nuestro país, ya que si hay algo que tenemos que agradecer a las interminables e innumerables crisis que los argentinos venimos padeciendo son "las capacidades" que las mismas nos inculcaron.

FEMATEC 2003, la mayor Feria de la Construcción

Este evento desarrollado entre el 21 y 25 de octubre pasado, sin lugar a dudas quizás ha sido la exposición más importante del año 2003, y más aun por lo que representa la Industria de la Construcción como aparato de la actividad de un país, ya



Stand de Atacama Ferial, empresa organizadora, en FEMATEC 2003

que su desarrollo es el desencadenante que se reproduce con efecto multiplicador en el resto de las actividades productivas.

Esta verdadera muestra internacional de materiales y tecnologías para la construcción se realizó en varios pabellones del Centro Costa Salguero, fue Organizada por Atacama Ferial y contó con el auspicio de la Sociedad Central de Arquitectos, desarrollándose numerosas Actividades Académicas en el Auditorium del Centro que fueron Auspiciadas por dos importantes entes, el Instituto de la Construcción Industrializada y la Cámara Argentina de las Instalaciones para Fluidos.

Los visitantes en números

Según los informes brindados por los Organizadores, durante los días que duró la muestra, ésta fue visitada por 123.517 personas.

Los días que marcaron mayor afluencia de público fueron el viernes 24 y sábado 25 de octubre, llegando en esos dos días a un porcentaje del 58 % de la cifra total de visitantes.

Las horas pico de afluencia de público se registró entre las 14 y 17 horas.

Sobre el nivel profesional se puede destacar que concurren Arquitectos en un 21 % y Maestros Mayor de Obra un 20 %, entre otros.

Del total de personas que pasaron por la feria, un



Pattern presentó su nueva línea de productos Vulcaplak

72 % manifestó pertenecer a empresas y un 28 % ser autónomo. Se notó también que un 21 % pertenecían a Empresas Constructoras, un 15 % a Fabricantes y otro 15 % a Estudios de Arquitectura. Sobre la actividad que desarrollaban al momento un 31 % dijo trabajar en Proyectos y un 26 % pertenecer al Departamentos de Compras. Un dato estadístico importante es que de la tota-

Insumos para: Rotulación, Impresión Digital y Serigrafía

MAQUINAS MANUALES Y SEMIAUTOMATICAS

IMPORTADORES DE



LONAS
backlight / frontlight



FASSON



VINILOS

calandrados - fundidos
transparentes - translúcidos
reflectivos



Av. San Martín 1354 - B1650HWL San Martín - Buenos Aires - Argentina
Tel. 4753-0277 (líneas rot.) Fax. 4754-5672 - Envíos al interior
Av. Laprida n°1486 - Vicente López - Tel. 4795-1789

NUEVA SUCURSAL

Av. PANAMERICANA km 40700 - GARIN

> consultas@sumser.com.ar visítenos > www.sumser.com.ar



CAIL informa



Vista panorámica de FEMATEC 2003.

lidad de asistentes a la muestra el relevamiento realizado informa que un 78 % de los visitantes pertenecían a la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, un 20 % al Interior del País, y sólo un 2 % eran extranjeros.

C.A.I.L. y Revista Letreros participaron de la muestra, en su stand se informó al público que se acercaba cuáles eran las actividades de la Cámara y la lucha que la misma viene llevando adelante como parte de un sector que también pertenece a la construcción, entregándose un ejemplar de Letreros, órgano oficial de difusión de C.A.I.L.

Foto Imagen 2003

A la salida de la presente edición de Letreros no se tenía aun las cifras oficiales de esta importante muestra de la fotográfica que abarcó no sólo la fotografía tradicional, también la digital, imagen



digital, video, y otros rubros que hoy día están vinculados con la imagen.

Foto Imagen fue realizada por Atacama Ferial y organizada por CIFA, Cámara de la Industria Fotográfica Argentina, la misma se llevó a cabo en el Salón San Isidro del Sheraton Hotel de Buenos Aires entre el 7 y 9 de noviembre del corriente año. Durante los tres días que duró la muestra numeroso público concurrió a la misma, notándose un gran interés por buscar las novedades que la

muestra ofrecía sobre el sector fotográfico, fundamentalmente al referido a equipos digitales.

Los primeros dos días fueron reservados sólo para profesionales acreditados, siendo estas dos jornadas dedicadas a la realización de importantes conferencias, pudiéndose destacar como temas importantes desarrollados, los siguientes:

- Fotografía Profesional Hoy
- Fotografía Analógica y Digital, presente y futuro
- Seminario de Fotografía Digital
- Presentaciones de Kodak
- Los Secretos de un buen Negociador
- Procesos Fotográficos y Residuos Peligrosos
- La Fotografía de Autor

Y otras más vinculadas a iluminación y producción en estudios.

Además fue de muy alto nivel y visitada por numeroso público la muestra fotográfica realizada



en el salón de entrada a la exposición (lugar en que estaba el stand de C.A.I.L. y Letreros) y que fue organizada por la Asociación de Fotógrafos Profesionales, la Asociación de Reporteros Gráficos, la Federación de Fotógrafos Publicitarios y la Asociación Ornitológica del Plata.

C.A.I.L. y Letreros como siempre presentes y teniendo algo para comunicar en todo evento en el cual la Imagen y la Comunicación Visual formen parte de la producción y publicidad. ■



Stand de CIFA en Foto Imagen 2003.

Comunicado de la C.G.E. de Capital Federal

Transcribimos el Comunicado de Prensa que la Confederación General Económica nos hiciera llegar el miércoles 12 de noviembre de 2003.

El aumento salarial obliga a flexibilizar urgentemente los impedimentos de las PyMEs para acceder al crédito.

La CGE de la Capital Federal destaca públicamente que la suba salarial dispuesta por el Gobierno no sólo avanza en la recomposición de los ingresos más bajos de los asalariados sino también en la necesidad de lograr una mayor capacidad de consumo, lo cual redundará indudablemente en beneficio de las empresas. Pero esta entidad a su vez entiende que el incremento salarial significará un gran esfuerzo para el sector de las PyMEs, muchas de las cuales tal vez no puedan esperar a ver compensados los mayores costos laborales con los beneficios del aumento de la reactivación pretendida.

Por estas razones, la CGE considera que resulta imperativo **se disponga la flexibilización de los diversos requisitos que en los hechos restringen o cierran totalmente el acceso de las PyMEs al crédito bancario, y en especial dentro del ámbito operativo de los bancos oficiales.**

En este sentido propone, por caso, que previa evaluación de la capacidad real de repago de la empresa, la normativa pertinente disponga límites temporales a la vigencia del **VERAZ**. Esto implica una indulgencia obligatoria con todos los que fueron incluidos por deudas simples, insolvencia y/o convocatoria, y sin haber incurrido en conductas dolosas, y como producto de la feroz crisis económica y financiera que se desató durante los últimos años y que afectó profundamente a todo el segmento de las pequeñas y medianas empresas.

También en este marco, la CGE entiende que se deben instrumentar mecanismos transitorios de compensación impositiva para que las PyMEs puedan afrontar con mayor posibilidad el incremento salarial sin comprometer el mantenimiento de los puestos de trabajo.

Guillermo Gómez Galizia
Presidente

4 de diciembre, Día de la Publicidad

C.A.I.L. y Revista Letreros a través de estas páginas hacen llegar a todo el sector vinculado a la Actividad Publicitaria, Colegas de la Industria del Letrero en todas sus ramas y matices, Proveedores del Gremio, Agencias de Publicidad, Asociaciones y Cámaras Colegas de la Publicidad, Asociaciones y Cámaras PyMEs, Anunciantes de Revista Letreros, y a todos aquellos que de una u otra forma participan de la Actividad Publicitaria un cordial saludo, y por sobre todo un **buen fin de 2003** y un **próspero 2004**.

Comisión Directiva de C.A.I.L. y Staff de Revista Letreros

router CORPORALES / DISPLAYS / POP
calados y grabados en polyfan,
aluminio, MDE, PVC, alucobond...

gigantografías 1200 dpi

laminados hasta 152 cm de ancho

señalética **stands** **vinilos**

Servicios al Gremio

kromatek | soluciones gráficas |

Gral. J. G. Artigas 1849 - (C1416AKQ)
Tel/Fax: 4581-6923 líneas rotativas
info@kromatek.net

www.kromatek.net