

Algunas claves de la gráfica textil

Hoy el estampado textil con plancha termo-estampadora es un proceso industrial que destaca la creatividad. Entrevistamos al Licenciado Hugo Feldman, Director de Helioday S.A., que brinda sus apreciaciones al respecto.



Gentileza bureau de Palacios.



Gentileza Gráfica Rímola.



El Licenciado Hugo Feldman es Director de la firma Helioday S.A., empresa pionera en la importación y distribución de materiales de primera calidad para la Comunicación Visual, quien en la presente entrevista con Letreros analiza los mejores caminos para el estampado de prendas textiles y otros productos, así como su transformación en elementos publicitarios.

¿Qué puede decirnos sobre el estampado en prendas y elementos de promoción?

En estampado textil o artículos publicitarios en grandes escalas se utiliza lo que denominamos producción seriada, donde se aplican técnicas tales como serigrafía.

Pero cuando se trata de gráfica textil en tiradas pequeñas o se trata de dar a la prenda una calidad especial, lo que conviene es la transferencia del vinilo a través del estampado con plancha termo-estampadora.

¿Cuáles son los productos que se utilizan para la impresión?

Los productos utilizados son el vinilo, poliuretano y flock termotransferibles, aplicados en las prendas u otros elementos, como ya he expresado, a través de un sistema de termotransferencia con plancha, que implica un proceso de presión y calor.

Hoy además contamos con un poliuretano que es más elástico y delgado que el vinilo y su acabado se asemeja al de una prenda procesada por serigrafía.

¿Se puede estampar sobre nylon?

Nosotros en la actualidad podemos decir que sí, y ello lo logramos porque en forma reciente hemos incorporado un poliuretano para estampar sobre este material, pudiendo realizar trabajos en camperas y

Un ejemplo de aplicación en calzado

TAMANGOS es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de calzado e indumentaria para su marca HALF-PIPE, y en este sentido sus dueños dicen estar a la vanguardia en la región, siendo para ellos muy importante la inquietud e innovación para un buen resultado comercial. Aclaran que empezaron a utilizar el vinilo para personalizar sus productos, lo cual les permite variar rápidamente de diseño y color sin grandes cantidades mínimas. Agregan que en su caso los materiales a los que lo aplican son básicamente cueros y tejidos en la plantilla interna del calzado y capelladas, donde se

ajustará presión, tiempo y temperatura del pegado, de acuerdo a los diferentes materiales utilizados. Respecto al vinilo, culminan diciendo que es un material que tienen muy en cuenta para nuevos desarrollos y que en sus diseños es muy importante la variedad de colores.



Gentileza Half-Pipe

rompevientos, algo que nuestros clientes venían solicitando. Cabe destacar que estamos ofreciendo todos los colores, incluyendo dorado, plateado, holográfico, reflectivo y fotoluminiscente para la noche.

¿Qué utilización práctica se le da al estampado textil y cuáles son sus ventajas?

Su empleo sobre una infinidad de elementos (remeras, camisetas, camisas, gorros, pantalones y banderines, entre muchos otros) se realiza con fines promocionales, deportivos o decorativos y se caracteriza por la excelencia del resultado final, la buena legibilidad y la correcta reproducción de los colores plenos de los motivos transferidos, mostrando marcadas ventajas si los comparamos respecto a técnicas como el bordado o la goma.

¿Qué otra cualidad podemos destacar?

También podemos destacar la rapidez. Además esta tecnología puede desarrollarse en cualquier lugar del país, contando con un plotter y una plancha termoestampadora. Por otra parte, es interesante des-

tañar la óptima utilización de los materiales y tener la seguridad de que "el cliente trae 60 remeras, y se lleva 60 remeras".

¿Qué ejemplos prácticos de utilización podemos dar?

Ante todo, el primer paso es la definición del diseño y la elección de los colores, y a partir de allí la elección del material según la aplicación y el sustrato sobre el cual se aplicará.

Puedo dar algunos ejemplos de su utilización. En un caso "la identificación en las camisetas de un curso completo de egresados realizada por un bureau de publicidad apuntando a la vibración de los colores amarillo y naranja. El trabajo fue aplicado en frente y dorso previa costura final de la prenda para facilitar la aplicación, y utilizando un sistema de plantillas para garantizar la proporción de las alturas en los diferentes talles de remeras". (fotos apertura de nota)

LETRAS Y LOGOS CORPOREOS

DARYLUZ
AL CREMIO
EN LETRAS TODO

ACERO BRONCE
Acrílico
GALVANIZADO
POLYFAN
ROUTEADOS

SANABRIA 4900 ESQ GRAL PAZ
- CAP FED-
(011) 4504-9445
daryluz@amet.com.ar

CORPOREOS CORTES GRABADOS CALADOS

Experiencias de una muestra textil: Emitex 2003

El Licenciado Hugo Feldman comenta que el haber estado presente en el lugar de encuentro de toda la industria textil-confeccionista de Argentina y con una interesante proyección internacional, confirma el liderazgo que tienen como empresa innovadora.

La importancia de esta muestra en su segunda edición realizada del 18 al 20 de junio, está dada en que reunió a más de 110 empresas y convocó a 8.620 visitantes profesionales.

Agrega el Sr. Feldman, “todos los servicios de confección y terminación de prendas textiles tienen un componente importante en lo que es hoy la indus-

tria y Helioday S.A. ha realizado su aporte llevando a la muestra la amplia variedad de sus vinilos y flock para estampado textil.

Además de presentar nuestra eficaz materia prima en productos finales, se realizaron demostraciones prácticas de aplicación, exhibiendo elementos y medios conducentes a objetivos potenciales de nuevos negocios en una industria que ha vuelto a renacer”.



Stand de Helioday S.A. en Emitex.

Otro, “un bureau de Comunicación Visual Gráfica realizó el diseño para las camisas y elementos identificatorios de un equipo de competición automovilística. Allí se desplegó elegancia y creatividad, con planos superpuestos de los tres colores, que le confirieron a la prenda una distinción especial por el volumen del vinilo y por la textura afelpada del flock.”

(fotos apertura de nota)

Flex y Flock para estampado textil con plancha

El sistema de estampado termotransferible para aplicación de vinilo, polyuretano y flock en gran variedad de prendas tiene múltiples utilidades. Es rápido y creativo. El último grito de la moda es estampar prendas que luzcan de manera única y totalmente diferenciada. A esto se agrega el estampado tradicional para logos, camisetas deportivas, letras e insignias promocionales.

Estampado sobre algodón: mezcla con poliéster, acrílico y fibras similares.

Vinilo

Temperatura de prensa: 150-160°C

Durante: 15-20 segundos

Temperatura de lavado: 50°C

- Todos los colores
- Oro y plata
- Colores flúo
- Oro metalizado
- Holográfico

Polyuretano

Es más delgado y elástico que el vinilo y su acabado se asemeja a la prenda serigrafada.

Temperatura de prensa: 160-175°C

Durante: 15-25 segundos

Temperatura de lavado: 50°C

- Varios colores
- Reflectivo
- Diseño Arco Iris
- Fotoluminiscente

Flock

Temperatura de prensa: 165-175°C

Durante: 15-22 segundos

Temperatura de lavado: 60°C

Estampado sobre nylon

Recientemente se ha incorporado un polyuretano para estampar sobre nylon, ideal para las camperas y rompevientos.

Temperatura de prensa: 130°C

Durante: 10-15 segundos

Temperatura de lavado: 30°C

Lavado con estampado hacia adentro

- Varios colores
- Colores flúo
- Reflectivo
- Oro y plata
- Super Gold y Super Silver
- Holográfico
- Fotoluminiscente



¿Qué información podemos brindar sobre medidas y colores?

El plotter-vinil es un producto que viene en medidas de 0,50 por 25 metros, y en colores blanco, negro, rojo, azul, verde, amarillo, naranja, gris y violeta. Últimamente agregamos el oro y plata. Respecto al Fluo viene en amarillo, verde, naranja y azul.

El plotter-flock es el mismo vinilo con terminación aterciopelada, muy suave al tacto, viene en las mismas medidas y en colores blanco, negro, rojo, azul marino, azul real, verde, verde oscuro, amarillo, amarillo limón, naranja, magenta, turquesa, violeta y gris.

¿Alguna otra novedad?

Sí, y es que ya estamos ingresando al mercado argentino materiales holográficos y reflectivos.

Para finalizar, ¿qué otra información técnica podemos brindar a los usuarios?

Quizás sea importante explicar que el diseño se realiza en algún programa como puede ser el Corel Draw, para después poder ser cortado con un plotter a través de la técnica del espejo, en el lado opaco. Luego se pela la imagen y se aplica sobre el lugar de-



Las fotografías de las camisetas de Boca Juniors y River Plate son gentileza de Números Z, de Ezequiel y Natalia Zelaya y la fotografía de la camiseta de Velez Sarsfield de Estampados Argentinos de Miguel Aguirre.



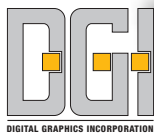
Gentileza Half-Pipe

seado en la prenda, con una temperatura de prensa de entre 160° C y 170° C (aproximados) durante 12 segundos.

La terminación es excelente y soporta temperaturas de lavado de hasta 60° C (es decir, en cualquier tipo de lavadora). El vinilo dura más que la fibra que lo sostiene, agregando así un detalle de calidad muy importante. ■



Ahora en Rosario
equipo al solvente



VTIII-98D

**8 cabezales
doble juego de cabezales**



Ancho de impresión 2,5 mts.



felicita por esta adquisición a:



ENTRE RIOS 1753 - ROSARIO - TEL. 0341-4854885 - info@spcgrafica.com - www.spcgrafica.com