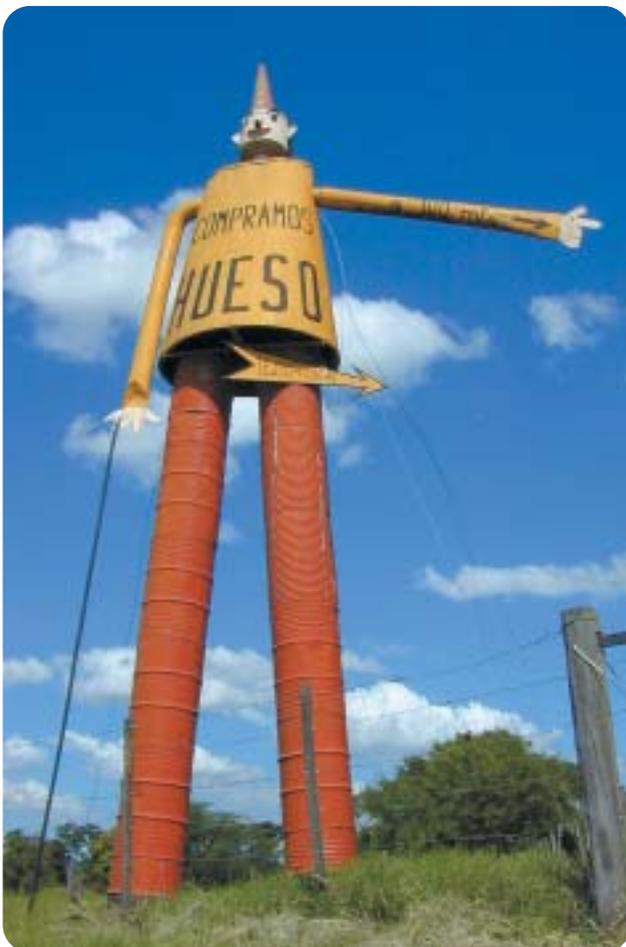


"Proyecto Cartele": de la calle con humor

En las calles, las rutas, los frentes de comercios y, a veces, hasta en la señalética diseñada por instituciones oficiales, descubrimos carteles que nos provocan asombro, risa, o ganas de enseñarle a su autor elementales reglas de gramática y ortografía. Tres jóvenes publicitarios argentinos no se quedaron con el simple descubrimiento de esos curiosos mensajes, también los fotografiaron y dieron luz a un proyecto que hoy consigue adhesiones en todo el mundo. Revista Letreros entrevista a Machi Mendieta, uno de sus creadores, quien nos invita también a sumarnos a esta graciosa cruzada.



Compramos Hueso: Santiago Conte Mac Donell

¿Cómo y cuándo nació el Proyecto Cartele?

Todo comenzó hacia 1996 con una especie de hobby que teníamos tres amigos: Esteban Seimandi, Gastón Silberman y yo, los tres publicitarios, que nos conocimos trabajando en las agencias Pragma y Bates. A los tres nos encantaba descubrir carteles con mensajes contradictorios, ridículos, asombrosos, con errores, a los que les sacábamos fotos. Esas fotos las fuimos coleccionando, y armamos inicialmente un álbum con 120 de ellas, que lo llevábamos a fiestas de amigos, cumpleaños, etcétera, haciéndolo circular de mano en mano, y provocando la risa de todos.

Esa gente amiga que disfrutaba con tantas imágenes desopilantes comenzó a colaborar con nuestro álbum: cuando veía algún cartel llamativo por lo ridículo y tenía una cámara a mano, le sacaba una foto y nos daba una copia.

Cuando superamos las 150 fotos pensamos que debíamos hacer algo con eso, que no quedara reservado sólo para nosotros y nuestros allegados, sino que fuese compartido con toda la gente. Allí surgió la idea de nuestro primer libro, "Cartele", que fue publicado en noviembre de 2001, e integrado en un 90 por ciento por fotos nuestras y el 10 por ciento por fotos de amigos. Para apoyar la difusión del libro, con una tirada de 2000 ejemplares, creamos un sitio en internet. Con el sitio en marcha, y con el libro agotado en pocos meses, a pesar de salir a la calle en el furor de la crisis económica del país, se nos ocurrió utilizar el sitio web para hacer una convocatoria abierta a todos aquellos que gustaran de la idea y quisieran mandarnos fotos de carteles que los divertirían. Para eso, sólo debían ingresar en nuestra pági-

na: www.carteleonline.com, y en la sección "Participe" llenando un formulario para que luego, escaneando sus fotos, salvándolas en jpg, las pudieran enviar directamente a través de nuestro sitio.

¿Obtuvieron respuesta a esa invitación?

En menos de 6 meses llegaron 800 fotos de todo el mundo. La mayoría de nuestro país, pero también muchas otras de argentinos que se fueron a radicar o estaban de paseo por otros países, y también fotos de residentes, absolutamente desconocidos por nosotros, de Turquía, México, Francia, EEUU, Inglaterra, etcétera. Claro que, además de las fotos, llegaron -y siguen llegando- comentarios y elogios de mucha gente como nosotros que tenían esa misma obsesión por descubrir y reírse de los carteles ridículos, pero que ni siquiera la comentaba con nadie, porque la sentían como algo muy personal, que no interesaba a otros.

A través de la página web contagiarnos esta obsesión a muchas personas, y en especial, a una pareja: Silvia y Alberto Segura, que un día, tímidamente, nos mandaron 5 fotos, y otro día, 40, una tras una. Son dos personas ajenas a la publicidad y los medios grá-



Víbora Comepitus: Irene Silverman

Los creadores

Esteban Seimandi es Licenciado en Publicidad por la Universidad del Salvador. Es director creativo y

ganó importantes premios nacionales e internacionales: León de Plata (festival de Cannes), Clío, Medalla de oro en Festival de Nueva York.

Gastón Silberman estudió en la Escuela Superior de Creativos Publicitarios. Es



Machi Mendieta

Director de Arte y junto con Seimandi creó el estudio de Comunicación y Diseño "Placa Bacteriana". También ganó varios premios por su labor, entre otros, en la Bienal de Arte Joven de Firestone, el Gran Prix de Clarín, Clíos, Medalla de Plata en Nueva York, etcétera.

Machi Mendieta es Diseñador Gráfico egresado de la UBA. Estudió Artes en la Escuela Nacional de Bellas Artes y trabaja como diseñador multimodal. También es el responsable del sitio web del Proyecto Cartele.

PubliMarket

INSUMOS PARA LA INDUSTRIA PUBLICITARIA



**VINILOS AUTOADHESIVOS - P.V.C. RIGIDO Y ESPUMADO
LONAS BACK - FRONT LIGHT - BLACK OUT - COBERTURA
INSUMOS INKJET SERIGRAFIA - ALTP - ACRILICO - PTG - POLIFAN**

Av. Pavón 779 - Avellaneda
Tel/Fax: 4222-7624 / 7420 / 4229-9100
e-mail: publi_market@ciudad.com.ar

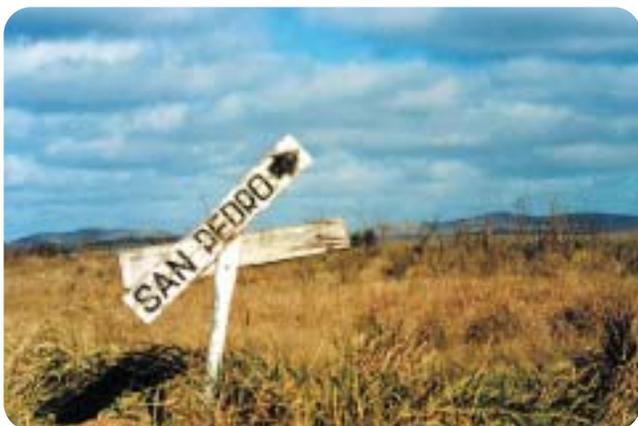


ficos, ella es bioquímica y él trabaja en el rubro de instrumentos de medición, y nos conocieron viendo nuestro libro, se rieron mucho, y les divirtió salir los fines de semana a sacar fotos de carteles. Tantas y tan buenas, que muchas de ellas las incluimos en nuestro segundo libro: "Proyecto Cartele" editado recientemente e integrado casi exclusivamente por fotos enviadas espontáneamente por entusiastas de todo el mundo.

Nuestros libros ya fueron coeditados en Barcelona y México, fueron comentados en Clarín, La Nación, Página 12, Crónica, varias revistas, y también en publicaciones españolas y mejicanas.

¿Cómo definiría, con un concepto, al Proyecto Cartele?

Básicamente, como un ejercicio de la mirada. Observar lo que está alrededor de uno, descubrir que,



San Pedro: Ignacio Leibovich



frecuentemente, hay tesoros por detectar. A veces, uno va por la ciudad mirando hacia abajo, no prestando atención a las cosas que lo rodean. Pero cuando se mira hacia arriba, se puede ver un edificio por el que pasó tantas veces y no descubrió.

Los carteles que fuimos capturando muchas veces estaban al lado de uno, o a dos cuadras de donde uno vive. También surgieron de viajes. Cuando uno viaja tiene los sentidos más despiertos, va conociendo paisajes, olores, sonidos distintos e imágenes insólitas. Como la que ilustra la tapa del primer libro, una foto que tomé durante un viaje desde Cachi a la ciudad de Salta. Iba por una ruta desierta a unos 150 kms. por hora y, de pronto, cruzo una señal vial que me llamó la atención. Detuve el auto unos 300 metros más adelante, retrocedí hasta donde estaba la señal y me reí ante el delirio. Para señalar que es zona muy ventosa, quisieron poner una palmera inclinada, pero lo que lograron es una mano como de Drácula, con uñas larguísimas y muy afiladas.

El proyecto Cartele también es la satisfacción de haber creado un lugar en donde se agrupan todas esas miradas sorprendidas ante un cartel loco, miradas de gente que no se conoce entre sí y que nosotros tampoco conocemos pero que tiene esa afinidad de divertirse sacando esas fotos.

¿Cuáles son los futuros proyectos del Proyecto?

Queremos sacar un tercer libro en marzo o abril próximos. Tenemos muchísimo material, un archivo de más de 4 mil fotos. Nos llegan todos los días. Hace un rato, por ejemplo, un colaborador de Guatemala nos envió 10 muy buenas.

Por otro lado, estamos invitados para hacer una exposición en España, pero en lugar de presentar las imágenes en papel, las mostraríamos a través de cañones de proyección.

Por otra parte, estamos preparando un film documental muy especial, que luego, en formato de CD acompañe a nuestro próximo libro. Tendrá historias de vida. Es decir, a partir de determinados carteles que fotografiamos haremos el camino inverso. Contactarnos con quién sacó la foto y llegar al autor del cartel, descubrir a la persona.

Algunos son personajes sumamente interesantes. Por ejemplo, una foto que yo saqué en Cafayate, Salta, al frente de una heladería que vende helados muy

especiales, de vino. En ese frente, había un dibujo ridículo de un extraterrestre tomando helado y una leyenda que indicaba que venían de todos lados a tomarlos.

Un año después de sacar esa foto, de publicarla como tapa del primer libro, y de haber aparecido en una nota que nos hizo el diario La Nación, yo volví a Cafayate y fui a esa heladería. Hablando con su dueño me enteré que había sido él quien hizo el dibujo. Me contó la historia de su vida: era marplatense, había vivido muchos años en Bahía, Brasil, como artista plástico haciendo retratos a gente de alcurnia, luego como empresario, para recalar luego en Salta inventando el helado de vino. Una vida curiosa, interesante. Cuando le conté que la foto de su extraterrestre había aparecido en el libro y en el diario, no lo podía creer, se sintió orgulloso, a pesar -como me dijo- de que su esposa opinaba que ese dibujo no servía para nada.

Siguiendo con los proyectos, pensamos seguir haciendo exposiciones de nuestras fotos, tal como ya lo hicimos en el Centro Cultural Recoleta, muestra que se convirtió en itinerante, ya que estuvo en Bariloche, Paraná y actualmente en Mendoza.

También seguiremos con una sección fija que nos otorgó una revista mensual de Argentina y otra de Barcelona. Queremos que el proyecto siga creciendo,



Repuestos para Japoneses: Erica Bohm

evolucionando.

Viendo retrospectivamente lo que hicimos, sentimos una gran satisfacción: pudimos bajar de una nube a la tierra una idea, una curiosa obsesión, haciéndola realidad.

Pero eso sí, con mucho, mucho trabajo, con un gran aprendizaje y, sobre todo, con una gran diversión. ■

HELING S.A.

PLANCHAS PARA CARTELERIA

- ACRILICO CRISTAL Y COLORES
- ANTIRREFLEX-ROLLO ESPEJO
- POLICARBONATO
- ALTO IMPACTO
- FOAM-X
- PVC ESPUMADO RIGIDO SINTRA
- DIBOND
- KAPA BLOC
- PETG VIVAK

Directamente de Alusuisse Composites, Inc.











TRABAJOS ESPECIALES

- CORTES
- DOBLADO Y PLEGADO
- PEGADO Y SOLDADURA
- GRABADOS
- FRESADOS
- PIEZAS BAJO PLANO
- PULIDOS
- TERMOFORMADOS

DISTRIBUIDORES OFICIALES



AVERY
VINILS FUNDIDOS Y CALANDRADOS
PRODUCTOS PARA INKJET



sansuy
LONAS VINILICAS

NICETO VEGA 5331 (1414) BS. AS. ARGENTINA.
TEL.: 4778-7000 (ROTATIVAS) - FAX: 4778-7220.
SITIO WEB: www.heling.com.ar
E-MAIL: plasticos@heling.com.ar

