

Lanzamiento de



¡éxito total!

En el lanzamiento realizado en el Hotel Crown Plaza, la exposición que organiza Expotrade S.A. con el auspicio de C.A.I.L. y Revista Letreros superó las expectativas de los organizadores, auspiciantes y participantes.



El público asistente al lanzamiento de Expo Sign escucha atentamente las palabras del director de Expotrade Sr. Tomás Wagner, previo a la subasta de los stands.

sas de reconocido prestigio en el rubro habían comprometido su presencia al mismo, y las estimaciones pronosticaban que más de un 75% de los stands serían reservados ese mismo día.

La realidad superó las estimaciones, llevando a los organizadores a manifestar con marcada alegría: "si bien preveíamos una importante asistencia ya mismo tenemos que considerar la ampliación con un nuevo pabellón", expresaba Norberto de Campos, Projet Leader de Expotrade S.A. en Expo Sign 2004.

Año 2004, encuentro de tecnología en Comunicación Visual

Cuando la exposición a realizarse el año que viene abra sus puertas, se cumplirán 10 años del lanzamiento de la **Primera Expo Sign** en la República Argentina, un hecho histórico en exposiciones de Comunicación Visual en nuestro país.

En aquellos momentos siempre ha estado presente el auspicio y colaboración de C.A.I.L. y su órgano de difusión **Revista Letreros**, hoy es así y también lo será en futuros eventos.

Todo un hito en el caminar juntos en la realización de un evento que en sus primeros diez años marcó un estilo de hacer negocios, y que retoma su liderazgo como plataforma de contactos comerciales del sector adecuándose a los cambios operados en los últimos tiempos, pero revitalizada por las nuevas tecnologías y usos de materiales que el Sector de la Comu-

El Pabellón 5 de Costa Salguero es el lugar elegido para la realización de dicho evento y fue prácticamente reservado en un amplio porcentaje de su superficie, continuando las negociaciones que ya preanuncian la necesidad de ampliar la misma agregando espacios destinados a la realización de la muestra con la apertura de un nuevo pabellón.

El cóctel de lanzamiento realizado en el Crown Plaza el 19/11/2003 resultó de gran éxito, y ya lo preanunciaba la demanda que los habituales expositores venían transmitiendo durante el transcurso del corriente año. La muestra de 2004 será la **9^{na} Expo Sign & Serigrafía**, Exposición Internacional de Comunicación Visual y se realizará en conjunto con la 8^{va} Exposición Internacional de Serigrafía y el 3^{er} Salón Internacional para Fotografía Digital.

Pocos días antes del lanzamiento más de 20 empre-

Palabras de su Organizador Sr. Tomás Wagener

Esta nueva edición de **Expo Sign**, según adelantó el director de **Expotrade**, **Tomás Wagener**, “se presenta totalmente renovada, con una propuesta que se apoya en los cimientos del pasado y que reconoce sus 10 años de trayectoria en el país, pero adopta como propias las tendencias del futuro. Llegó la hora de mostrar una nueva etapa de la **Comunicación Visual en la Argentina**”, remarcó.

En **Expo Sign & Serigrafía** se expondrán las últimas tendencias y realizaciones en materia de acrílicos, backlights, carteles, displays, estampados, flexografía, fotograbado, grafismo, letreros electrónicos, marquesinas serigráficas, plotters de corte e impresión, soportes publicitarios, tampografía, tintas, transfers y vinilos.

Las estadísticas dadas a conocer por **Expotrade** reflejan la importancia que adquiere la muestra para las empresas del sector. Las empresas que participaron en las anteriores ediciones pudieron sumar **100.000** nuevos contactos. El **73 %** de los visitantes en la historia de la muestra realizó compras o

Tomás Wagener,
Director de **Expotrade S.A.**,
dirigiéndose a los presentes en el
lanzamiento de **Expo Sign 2004**
en el **Hotel Crown Plaza** realizado
en noviembre de 2003.



pedidos durante la exposición. El **58 %** de los visitantes tiene un puesto de decisión en sus empresas, y el **33 %** de ellos es del interior del país.

En sus ocho ediciones anteriores **Expo Sign & Serigrafía** ha ido acrecentando no sólo el número de expositores participantes sino también la afluencia de un público cada vez más conocedor, cada vez más especializado.

Así, de los **4500** visitantes y **48** expositores de la primera edición en **1994**, se pasó a **15000** visitantes y **117** expositores en la edición **97** y a **15453** visitantes y **83** expositores en la última edición del año **2001**.

nicación Visual viene reclamando y esperando.

Es por ello que la industria del letrero en todas sus ramas y actividades afines no puede más que reconocer que este evento es el lugar de encuentro de las últimas tecnologías, novedades en insumos y renova-

dos estilos en la forma de brindar servicios que se están dando en nuestro país y Latino América, presentándose como opción para direccionar positivamente a la industria de la Comunicación Visual y sectores afines.

Proyección en números de Expo Sign desde 1994 al 2001

Año	94	95	96	97	98	99	2000	2001
Visitantes	4500	7000	11000	15000	19500	16325	15378	15453
Superficie (m ²)	950	1200	1800	2600	3115	3000	2830	2256
Expositores	48	67	96	117	129	130	126	83

DECORACIÓN VEHICULAR **PIEZÓ ELECTRICO**
GIGANTOGRAFÍAS **TAMPOGRAFÍA**
BACKLIGHT **SERIGRAFÍA**
FRONTLIGHT **SCOTCHPRINT**
STANDS **SIGNTech**

Publicidad

UN MUNDO DE SOLUCIONES

Benito Perez Galdos 8958
Pablo Podesta
Tel: 4769-8925
info@publicidad.com.ar

LA PRIMERA EMPRESA GRÁFICA
CON CERTIFICACIÓN ISO 9002



Momento de elección y adjudicación de los stands, a pocos metros observa atentamente el Presidente de C.A.I.L., Señor Bernardo Rubio.

Tiempo de Participación

Hablar de cuántos y quiénes exponen y visitan la muestra creemos es redundar en lo que los miles de lectores de Revista Letreros ya conocen; pero sí consideramos importante y merecedor de mención lo que observamos y escuchamos en nuestro trajinar

El Pabellón 5 de Costa Salguero es el lugar elegido para la realización de dicho evento y fue prácticamente reservado en un amplio porcentaje de su superficie.



C.A.I.L. y Revista Letreros, un soporte indispensable

En estos 10 años de transitar junto a **Expo-trade S.A., C.A.I.L.** (en sus distintas Comisiones Directivas) y **Revista Letreros** -Auspiciantes desde sus comienzos de la Expo- han sido un soporte fundamental en la promoción y realización de **Expo Sign**, acompañando a la Empresa Organizadora y a su Director, **Sr. Tomás Wagener**, de manera incondicional.

C.A.I.L. (Cámara Argentina de la Industria del Letrero Luminoso y Afines) llegado el momento de abrir las puertas de Expo Sign 2004, habrá cumplido la mayoría de edad,...

¡Sí, 21 años!... de presencia y actividad.

Años de lucha ineludible en defensa, mantenimiento y permanencia de un sector PyME que con dignidad y perseverancia actúa en la reactivación e intento de preservación productiva del mismo como sostén laboral de los grupos familiares que lo componen.

Revista Letreros, como órgano de difusión de C.A.I.L. y del sector, ha mantenido latente siempre, y más aun en los últimos tiempos, in-

formación permanente del mismo. Constituyéndose en pantalla y muestra actualizada de lo ocurrido, de lo que ocurre y ocurrirá, con amplitud y diversidad de matices que vienen desarrollándose en la industria de la Comunicación Visual y sectores que de alguna manera se interrelacionan y participan de la creatividad, diseño, realización industrial, y servicios del mensaje visual, entre otros.



C.A.I.L. y Revista Letreros siempre apoyaron y se comprometieron desde su lugar de auspiciantes participando activamente del evento de Comunicación Visual más importante de Latino América. Sintiéndonos muy complacidos por el exitoso lanzamiento, convocamos a todo el sector a participar de **Expo Sign Argentina 2004**.

expo sign & seri grafía

ARGENTINA 2004



Expo Sign 2004, argumentó el director de Expotrade, Tomás Wagener, "se presenta totalmente renovada, con una propuesta que se apoya en los cimientos del pasado".

diario los que hacemos este medio, "el 2004 es tiempo de participar".

Participar y observar buscando identificar las nuevas estrategias comerciales y requerimientos a brindar en un entorno de negocios en donde Ud., con se-

Norberto de Campos,
Project Leader de Expotrade S.A. en Expo Sign 2004, quien manifestó, "Si bien preveíamos una importante asistencia, el lanzamiento superó las expectativas respecto al espacio disponible actualmente en Centro Costa Salguero".



guridad, quizás descubra que lo que conoce no es todo lo que debería conocer.

Pero ello sólo lo puede saber con un seguimiento actualizado de la información mediante un medio actualizado (Letreros) y en el contacto personal que eventos como la muestra de la que hablamos (Expo Sign, a realizarse el próximo año), pueden brindar.

Recuérdelo, hoy más que nunca para estar actualizado es muy importante "el participar". ■



Ahora en San Miguel impresión digital al solvente.

Desde hace 10 años contribuimos a la comunicación visual del Noroeste de Bs. As.

Distribuimos insumos y brindamos asesoramiento y servicios a nuestros clientes.

Ahora contamos con una impresora



DGI VTII-92

Ancho de impresión: 2,37 mts.



felicita por esta adquisición a:

NOVAS PUBLICIDAD

Italia 1287 • San Miguel • Buenos Aires • Telefax: 4451-0451
Email: graficanovas@telered.com / graficanovas@hotmail.com