

Lo que vendrá

Para esta fecha, hace ya dos años, nuestro país y la sociedad en su conjunto comenzaban a transitar uno de los períodos de mayor conflicto, inestabilidad y futuro incierto, con marchas y contramarchas conduciéndonos a una parálisis total.

En estos dos años podemos decir que ha pasado de todo, y al parecer, esta sociedad que en aquellos momentos reclamaba a viva voz innumerables cambios, poco a poco, quizás por inacción, por defección y, ¿por qué no? por internos métodos de la mente humana, pareciera haberse llamado a **"la reflexión"**. Pero cuidado, esta práctica inteligente y sabia de reflexión no significa que aplique mecanismos que en la mente puedan provocar **"el olvido"**.

La sociedad está viviendo un presente, pero al desarrollarse en él tiene muy en cuenta los hechos del pasado, elaborando y proyectando **"el futuro deseado"**.

A juzgar por la realidad actual, que no es el paraíso muchas veces prometido ni mucho menos, pero sí rodeada de matices negativos como la inseguridad y falta de proyectos, al menos dejó de ser la hoguera del infierno encendido a fines de 2001 y que se proyectó durante todo el 2002 llenándonos de incertidumbre.

Ustedes dirán que estas apreciaciones tienen un tinte algo **"optimista"**, sí, lo tiene, y lo debemos sostener y mantener entre todos si queremos transitar hacia un camino de **"prosperidad"**, un camino que nos conduzca al menos a pretender estar seguros de **"lo que vendrá"**.

Por detrás de los males que siempre nos aquejaron, hoy se vislumbra un fenómeno de crucial envergadura para la humanidad: **"Algo está muriendo para siempre en esta civilización, y algo nuevo está tímidamente naciendo sin revelar quizás todavía sus verdaderas formas"**.

Estas formas debemos estructurarlas entre todos, asumiendo la responsabilidad de construir una **"nueva cultura"** con fe y esperanza en lo que hacemos. Delineando un camino que habrá de fijar un nuevo rumbo sobre el cual habremos de plasmar nuestras vidas y que dará sentido a nuestra tarea de hoy.

Y hoy, con una realidad que palpamos positiva y ya próximos a comenzar un nuevo año, vemos que las perspectivas futuras tienden a ser mejores, así lo muestran los indicadores de distintas variables de la economía, y también lo notamos quienes a través de Revista Letreros mantenemos contactos con los diversos sectores del rubro, ya sean proveedores y adquirentes de equipos e insumos para la Comunicación Visual como sus usuarios finales.

Es por ello que a través de estas páginas decimos que lo que vendrá será con seguridad mucho mejor, expresando: **"El mundo asiste a una avalancha tecnológica formidable, quizás por los cambios que deben darse en la civilización, la más importante que sacudió al homo sapiens desde que éste empezó a mirar el horizonte"**.

Miremos el horizonte con optimismo, nuestro país y su gente merecen un futuro mucho mejor y seguramente así será **"lo que vendrá"**.

Año XVIII - Nº 69 - Noviembre de 2003

Noviembre/Diciembre

Comisión Directiva

Presidente

Bernardo Rubio (Hispano Luz S.A.)

Vicepresidente

Alberto Méndez (Neolux)

Secretario

Julio Monsech (Axial S.A.)

ProSecretario

Oswaldo Rosenberg (Rolux)

Tesorero

Daniel Carnaghi (Multiled S.A.)

Pro-Tesorero

Guillermo Otero (Estudio Téc. de Const.)

Vocales Titulares

Sergio H. Lamas (Ricalux S.A.C.I.)

Juan Ortuño (City Lux Publicidad S.R.L.)

Enrique Robino (B.L. Publicidad S.R.L.)

Vocales Suplentes

Paolo Bergomi (Bergomi SCA)

Diego Sodja (Sodja S.R.L.)

Organo de Fiscalización

Miembros titulares

Luis Savignano (Argo Lux)

Angel Di Plácido (Tecla S.R.L.)

Miguel Fulco (Milco Publicidad S.A.)

Miembros suplentes

Karin Rodríguez (Signo Plast S.A.)

Victor Stefanoni (Tubolamp S.A.)

Revista Letreros

Director:

Bernardo Rubio

Gerencia Administrativa:

Alberto Méndez

Coordinación General:

Alberto Gómez

Publicidad:

José Luis Sisti

Redacción:

Colaboraron en este número:

Nicolás Castiglione, Mario Onesta,

Lic. Biagina Barra, Alberto Gómez y

C.E.I. (Servicios de Prensa).

LETREROS es una publicación propiedad de C.A.I.L., Cámara Argentina de la Industria del Letrero Luminoso.

Sede: AGRELO 4049, Buenos Aires,

Argentina Tel.: (54-11) 4958-3053

Tel./fax: (54-11) 4981-7402

Secretaría: caarill@infovia.com.ar

Administración: cail@infovia.com.ar

Capacitación: cailcapacita@infovia.com.ar

Sitio web: www.camaradeletreros.org.ar

Revista Letreros: www.revistaletreros.com

Los artículos, textos de anuncios publicitarios y gacetillas de novedades-productos-servicios-empresas publicados en la revista LETREROS no reflejan necesariamente la opinión de la misma y son responsabilidad de sus autores y anunciantes. Se prohíbe su reproducción, total o parcial sin el permiso de la dirección. Registro de la Propiedad Intelectual n° 265130. Ejemplar Ley 11723.

Producción Integral: C.E.I. (Centro Editorial Integral)
Diseño y fotocomia: Gráfica Time
Impresión: Gráfica Pinter
Tirada de esta edición 4.500 ejemplares



staFf