

# “El orgullo de una relación de fidelidad”

**Marta Kruk, titular de la firma Sign Publicidad, mayorista focalizado de Hewlett-Packard, nos cuenta su relación de fidelidad con las empresas que representa y que se extiende al trato mutuo con sus clientes.**

Por Alberto Gómez

**Marta ¿qué representa para Ud. Sign Publicidad?**

Sign Publicidad representa toda mi historia desde que comenzamos el desarrollo en el sector de la Comunicación Visual; a partir de nuestros primeros pasos fuimos estudiando con seriedad y haciendo elección de los productos que íbamos a trabajar para lograr ser verdaderos referentes de un mercado que día a día asombra por sus avances tecnológicos, tanto sea en el área de equipos como en insumos.

Por eso damos prioridad a la calidad.

**Entonces, ¿cómo nos describe a su empresa, y cuáles fueron los comienzos?**

Es una empresa dedicada a robótica de la gráfica de señalización.

Una de las primeras, sino la primera, que sale al mercado allá por 1994.

Comenzamos en la primer oficina de Av. Federico Lacroze y depósitos en Teodoro García con máquinas de corte, ya que aun no estaba en vigencia la impresión digital.

Ahí comienza lo que Sign Publicidad es hoy.

**¿Por qué dice que estudiaron e hicieron elección de productos?**

Así fue y resultó un trabajo durísimo, aunque hoy parece muy lejano, en los años de nuestro comienzo la gente usaba el pincel, trabajaban con pintura.

En ese momento muy pocos eran los que conocían lo que era un vinilo autoadhesivo, las ventajas de su aplicación, y menos aun sabían lo que era un plotter. Nos preguntaban respecto a los papeles y vinilos adhesivos, ¿qué es esto, se pega, no se sale, es seguro?. Por eso hemos tenido que hacer elección de productos en insumos y equipamiento que nos permitiera hacer escuela.

En Europa investigamos y comprobamos que para la señalización se buscaban los mejores insumos, y respecto al vinilo descubrimos que había una marca belga que creció fabricando y desarrollando autoadhesi-



vos, esa marca es Grafitack y desde aquel entonces comercializamos sus productos para todo lo que es Comunicación Visual.

Siendo una empresa que nació y creció para el mercado del vinilo, investigar y desarrollar variedad, color y calidad Grafitack fue nuestra opción y lo sigue siendo.

Junto a estos vinilos empezamos a importar nuestro primer equipo de corte de una empresa japonesa llamada Mimaki, y es el día de hoy que seguimos trabajando toda la línea. Incluso la nueva impresora gran formato para exterior con tintas solvente.

Y en el país fuimos de los primeros que con HP desarrollamos la impresión digital.

**En cuanto a Grafitack, ¿es una marca de perfil bajo?**

Su mercado es mucho más fuerte en Europa, Asia y

## Financiación y Plan Canje

**¿Cómo soluciona Sign Publicidad la falta de financiamiento de quienes tienen la necesidad de tecnificarse y actualizarse?**

Responde la Sra. Marta Kruk, "con algunos de nuestros distribuidores y en forma mancomunada estamos instrumentando ventas para equipamiento con financiación directa y en plazos que pueden llegar hasta los 12 meses con una tasa de interés muy accesible que permite pagar con producción un equipamiento hoy indispensable para mantener competitividad en el mercado con precio, rapidez y calidad.

En el caso de HP mantenemos actualizado al usuario mediante la instrumentación del Plan Canje y mediante las condiciones que establece Hewlett-

Packard, quien se hace cargo de los equipos usados para su posterior destrucción.

En equipamiento de corte de la empresa japonesa Mimaki lo hacemos en forma directa entregando el usuario el modelo anterior, y por la diferencia se lleva un modelo actualizado que en la mayoría de los casos es amortizado rápidamente con producción. Son equipos de precios accesibles y al ganar en competitividad recupera por velocidad y calidad el valor de la inversión, se mantiene actualizado y en crecimiento, lo que le permite aumentar servicios en variedad, cantidad y calidad.



Africa y nosotros estamos insertos en un mercado que tiene una constante oferta de productos de EE.UU. Es como que hay dos mercados uno en América y el otro en Europa y Asia. Los belgas tienen equipos de fabricación con tecnología para cubrir segmentos de alta calidad, pero sin descuidar la misma tienen una línea Promo para promociones que es muy económica y que brindan una garantía de 3 años al exterior.

Pero afirmo, cubren todo tipo de aplicaciones. Tienen materiales de 10 años de garantía que suelen aplicarse hasta en aviones, y ya sabemos lo que en altura deben soportar.

**Nombró anteriormente a HP, ¿cuándo empiezan a trabajar con equipos de impresión digital?**

Comenzamos a abrir el mercado de impresión digital de gran formato acompañando a Hewlett-Packard comercializando las primeras HP 2500.

HP poseía la tecnología y siempre contó con un equipo de más de mil ingenieros que trabajan permanentemente en el desarrollo de nuevos productos. Los resultados fueron fantásticos ya que lograron excelentes equipos.

**GigANToGrafías**

COLOR  
PRECISION  
AUTENTICIDAD

TRABAJOS AL GREMIO - ASESORAMIENTO

**PAPPA**<sup>®</sup>  
LETREROS SRL  
IMPRESION DIGITAL

Av. Centenera 2449/51  
e-mail: pappa@overnet.com.ar Tel. 4918-1853/1613/8740

## Su opinión sobre el futuro

Marta Kruk expresa optimismo. Cree que ha llegado el momento de tecnificarse y especializarse para estar fortificado y posicionado para cuando el mercado se reactive, ya que ahí hay que responder muy rápidamente y habrá mucho por hacer.

Y agrega, "en Sign Publicidad estamos preparados para dar respuesta inmediata y seguimos trabajando para estar actualizados. Ya se nota una mayor demanda, lo que muestra al menos un cambio de actitud, queriendo reaccionar".

"En mi apreciación personal lo noto en la pequeña y mediana empresa, como que se están moviendo las estructuras más livianas del mercado. A la gran empresa, con estructuras más complejas le cuesta más arrancar".

"Creo que es bueno porque muestra el inicio de una mayor y más diversificada productividad, y que en algún momento se reflejará en el aparato productivo general".

### Y hablando de gran formato, ¿qué piensa del desarrollo que hace HP?

HP tiene equipos de hasta 1,52 mts. de área de impresión que ya es un gran formato, y también producen máquinas más chicas que enfocan hacia otro mercado, que son veloces y de gran practicidad y versatilidad en los trabajos. HP apunta tanto a las pequeñas y medianas empresas como a las muy grandes, cubriendo las necesidades corporativas.

Un ejemplo es el reciente lanzamiento de las impresoras HP DesignJet 100 y 120 que son máquinas pequeñas como un plotter a un precio muy económico y que llegan a imprimir hasta seis colores. Para el mercado de proveedores de servicio tenemos la línea HP DesignJet 5500. Y ahora, con la nueva línea de producto Indigo, Hewlett-Packard incursiona en el mercado de prensa digital, de impresión digital sobre demanda personalizada, que es un mercado muy diferente al de gran formato y con necesidades muy específicas, a las que Sign Publicidad satisface.

### Y el segmento de mayor formato, ¿cómo lo cubren?

Bueno, ahí hemos incorporado una impresora gran formato para exterior Mimaki de 2,50 mts. de ancho con tintas al solvente. Mimaki también tiene equipos de formato plano que pueden imprimir cajas, cartón corrugado, etcétera, y otros sustratos rígidos.

En ISA 2003, según la estadística, la Mimaki JV3 de tinta al solvente fue la máquina más vendida. Hoy esta marca ocupa un porcentaje muy alto del mercado norteamericano. Sign ha optado por trabajar la línea japonesa por el cuidado que dicha industria presta a las normas ambientales, desde su desarrollo hasta el proceso de producción de tintas al solvente, son de vital importancia.

### ¿Qué más puede decir sobre estas relaciones comerciales?

Estamos seguros de poder decir que no nos equivocamos, elegimos muy bien y hoy sostenemos que somos muy fieles a las marcas que representamos y estas marcas para con nosotros, el triángulo cierra con la respuesta de fidelidad que recibimos de parte de todos nuestros clientes.

Las marcas con las que nos posicionamos al transitar en el mercado, y algunas que incorporamos luego, son las que seguimos comercializando luego de los años, lo que muestra una trayectoria de fiel compromiso con nuestros calificados proveedores y un marcado respeto hacia los consumidores.

### Hemos sido el puente de confianza y relación fiel entre fabricantes y usuarios.

Por eso históricamente hemos sostenido que trabajando con marcas de calidad y brindando un servicio y garantía acorde, la respuesta viene sola. Es todo un orgullo expresar que estamos en este mercado para dar calidad en una total relación de fidelidad.

### Habló de algunas marcas incorporadas recientemente, ¿tiene algún objetivo especial?

Volver a acomodarnos luego de la situación de crisis que pasó el país nos llevó a tener que dar respuestas a los clientes. Para ello estamos produciendo y fraccionando papeles de línea económica probados y testeados por nosotros para todo lo que es InkJet.

Estamos ofreciendo papeles de bajo gramaje, papeles fotográficos revestidos, papeles adhesivos y todo aquel insumo necesario para el requerimiento del mercado InkJet.

### ¿Qué otro apoyo dan a sus clientes?

A los usuarios que no pueden acceder a nuevos equipos o aun no se animan les brindamos asesoramiento para que realicen un intercambio de servicios.

Aquellos que tienen equipos de corte y no de impresión los relacionamos con los que brindan servicio de impresión, y viceversa. ¿Cómo lo hacemos?, simple-



Marta Kruk, titular de la firma Sign Publicidad.

## La apertura de Sign Corp.

**Sign Publicidad desde Argentina siempre fue distribuidor para Paraguay y Uruguay de las marcas que representa y hace pocos meses realizó la apertura de Sign Corp. en la Ciudad de Miami, EE.UU., la Sra. Marta Kruk comenta el por qué de esta decisión:**

**“Durante años recibimos consultas y pedidos de los países de América Central demandando las mismas líneas que trabajamos localmente, lo que nos llevó a tomar la decisión definitiva de instalarnos en la zona para atender dicha demanda. Desde Miami atendemos Centro América y algunos países de Sud América”, concluye diciendo la Sra. Kruk.**

mente por el valor del material que les suministramos. Y de esa forma ayudamos a introducirlos en el negocio hasta que puedan comprar todo el equipamiento y así dar un servicio integral.

En cuanto a la entrega de materiales e insumos nuestra operativa se basa en una logística donde el comprador no tenga que venir, hacemos llegar lo que el cliente requiere con rapidez.

**Pero esto requiere de tiempo y además de capacitación al usuario.**

Es verdad, damos capacitación permanente y actualización de las novedades del mercado a todos nuestros clientes. Incluso para tener un nivel de avanzada primero capacitamos en el país y en el exterior a nuestro personal dando respuesta acorde a las innovaciones.

**Comente la relación de fidelidad con el cliente, ¿cómo se da?**

Ante todo ofrecemos productos de alta calidad y le sumamos el valor agregado con el servicio que como empresa ofrecemos. Y lo anteriormente expresado, agilidad en el servicio de entrega y capacitación integral con todo el asesoramiento posterior que éstos puedan necesitar.

Siempre aconsejamos a nuestros clientes evaluar la compra de un equipo o material no por su precio sino por la tranquilidad que le vaya a garantizar la rapidez, servicio, calidad, y todo aquello que le brinde seguridad a la hora de realizar un trabajo de excelencia, ya que esto siempre redundará en una mayor rentabilidad.

El ofrecer equipos e insumos de alta tecnología y calidad garantizada nos compromete con sumo agrado a cubrir cada consulta y dar respuesta con la responsabilidad de quienes representamos y quienes somos. Este servicio nos vuelve en forma de gratitud y nuestros clientes siguen comprando y renovando sus equipos con Sign Publicidad, lo que nos colma de orgullo y satisfacción. ■



**Conocemos la última tecnología.  
Tenemos toda la información.  
Garantizamos la calidad.**

**Usted puede confiar.**

- Señalización Electrónica
- Letreros de Texto Pasante
- Pizarras de Quiniela y Lotería
- Director / Turnos / Turno-Caja
- Dispenser / Números / Accesorios
- Cambio Moneda
- Pizarras para Bancos / Casa de Cambio
- Relojes
- Hora / Temperatura
- Fecha / Cronómetro
- Tanteador Deportivo
- Programación
- Software, Control Remoto
- Teclado Digital

**Garantía 3 años**

Conóznanos queremos participar en el crecimiento de la imagen de su empresa 

Av. Márquez 1665 (1657) Loma Hermosa  
Bs. As. - Tel: 4769-4342 / 0800-777-6362  
info@neocolor.com.ar / www.neocolor.com.ar

# foto imagen

2003

EXPOSICION INTERNACIONAL DE  
PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA  
INDUSTRIA FOTOGRAFICA, IMAGEN  
DIGITAL Y VIDEO

7, 8 y 9 de Noviembre de 2003  
SHERATON HOTEL -Salón San Isidro  
Buenos Aires - Argentina

7 y 8 sólo para profesionales acreditados e invitados  
9 abierto al público general

Organización:



CAMARA DE LA INDUSTRIA  
FOTOGRAFICA ARGENTINA

Realización integral:



Atacama Ferial S.A.  
Malabia 1754 - C.P. 1414 - Buenos Aires  
Tel.: (011) 4833-5054 / Fax.: (011) 4833-1967  
[www.atacamaferial.com.ar](http://www.atacamaferial.com.ar)  
[atacamaferial@atacamapublicidad.com.ar](mailto:atacamaferial@atacamapublicidad.com.ar)

# Nueva Mimaki Tintas Solvente!!!

Nueva!!!  
CG-130FX

**Mimaki**  
ENGINEERING CO., LTD.



Excelente calidad  
y velocidad.

Máximo ancho 2,50m

Resolución 1440 dpi

6 Colores

Más de 3 años

de durabilidad sin laminar



invent

hp designjet  
10ps/20ps/50ps



hp designjet  
100/120



hp designjet  
500/500ps



hp designjet  
800/800ps



hp designjet  
5500/5500ps



**3M**

Cintas y adhesivos  
industriales



Software Profesional



Flexifamily 7



PhotoPrint 3



Esroute 3

# SIGN PUBLICIDAD

ROBOTICA GRAFICA



ISO  
9002

**Grafitack**  
VINILOS AUTOADHESIVOS

Impresoras Inkjet  
Cortadoras de vinilo  
Grabadoras - Routers  
Laminadoras  
Software Profesional  
Vinilos Autoadhesivos  
Insumos inkjet  
Telas en anchos especiales  
Cajas de backlights  
Soluciones publicitarias  
Cursos de Capacitación

Soldado de la Independencia 983 - Bs. As. - Argentina C1426BTK Tel.: (54-11) 4777-6100/6933/7232 - Fax: (54-11) 4777-7233  
E-mail: info@signpublicidad.com Web: www.signpublicidad.com Sin cargo en Gorostiaga 1645

SIGN CORP (USA) Tel.: 305-361-6924 Fax: 305-361-6983 info-usa@signpublicidad.com