

# Ganadores del concurso AGFA: “Un pasaje hacia Argentina”

En momentos en que nuestros profesionales exportan diseño, a través de un afiche publicitario AGFA logró despertar el interés de conocer más nuestro país, mediante el concurso: “Un pasaje hacia Argentina”.



De la División Sistemas Gráficos de AGFA Gevaert Argentina; el Ing. Gustavo Gerosa, Gerente de la División, el Sr. Jan Ryniewicz, Encargado de Comunicaciones de Marketing y el Sr. Andrés de Beitía, Jefe de Producto. En la entrega de los premios a los ganadores, Srta. Ileanas Pirandelli, primer premio, Sr. Oscar Sar, segundo premio y el Sr. Mariano Cristofani, tercer premio.

**C**on el auspicio de la Secretaría de Turismo y Deporte de la Presidencia de la Nación, la Fundación Gutenberg, y por supuesto C.A.I.L. y su órgano de difusión Revista Letreros, y un distinguido jurado integrado por destacados profesionales y docentes del diseño culminó con marcado éxito el concurso organizado por AGFA, División Sistemas Gráficos.

## ¿Cómo mostrar Argentina?, fue la propuesta de AGFA

Argentina tiene para ofrecernos todos los climas, los paisajes más variados, diferentes culturas, costumbres diversas y la calidez de su gente.

La idea fue hacer ver cómo harían los concursantes para comunicarlo y cómo mostrar que Argentina es un lugar para conocer en profundidad, recorrer y ver

*(sigue en página 8)*

# Gigantográfica nuevamente eligió Scitex Vision

"Elegimos la nueva Scitex XL JET 2, única en el país, para continuar posicionados en la vanguardia tecnológica, lo que nos permite brindar a nuestros clientes una inmejorable calidad de impresión y la más alta velocidad."

Mariano Isoba

scitex  
**XLJET 2**

## Impresora Digital Premium de Super Gran Formato

- 6 ó 4 colores con sólo apretar un botón
- Alta velocidad - Productividad industrial
- Excelente calidad de impresión para POP
- Servicio técnico local las 24 horas
- Completo stock de repuestos en el país
- Tecnología totalmente probada



 **Gigantográfica S.A.**  
Servicios Gráficos a Gran Escala

Gigantográfica S.A.  
Marcelo T. de Alvear 2745 - Caseros - Bs. As. - B1678CIB  
Tel.: (5411) 4759-8923/54/77 • [gigantografica@sion.com](mailto:gigantografica@sion.com)

  
**scitex vision**

Moras & Cía. S.A. Distribuidor Oficial Scitex Vision  
Moreno 1467 - C1093ABA • (5411) 4382-5506  
[info@moras.com.ar](mailto:info@moras.com.ar) • <http://www.moras.com.ar>



**moras & cía**  
tecnología para la industria gráfica



El Ing. Gerosa entrega a la Srta. Ileanas Pirandelli del Primer Premio AGFA, concurso "Un pasaje hacia Argentina".

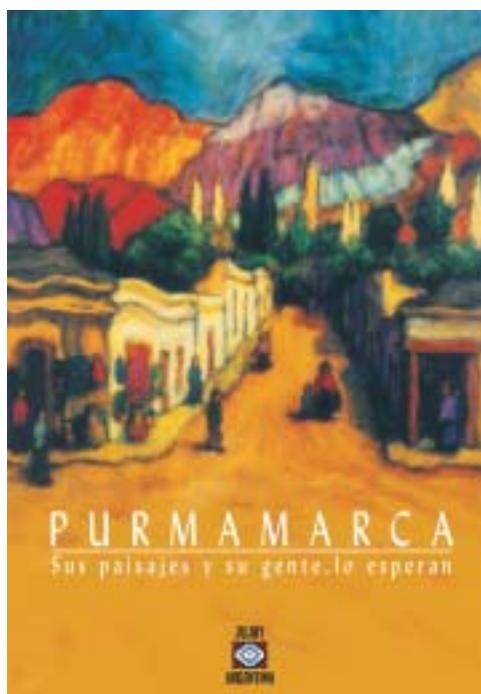
desde distintos lugares, por ello se proponía:  
**¿Cómo venderías "Un Pasaje hacia Argentina"?**  
 La premisa del concurso fue diseñar un afiche o póster publicitario, promocionando cualquiera de los distintos lugares de nuestro país e invitar a la gente a ir hacia ese lugar mostrándolo a través de la creatividad del diseño y con frases que motivaran y despertaran el interés de conocerlo.

**Primer premio, Srta. Ileanas Pirandelli**

La Srta. Ileanas Pirandelli es Diseñadora Gráfica independiente, oriunda de la Ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe, y a nuestro requerimiento grabador en mano hace la descripción del por qué de su diseño:

"Tomé como base el paisaje de San Martín de los Andes, lugar que conozco muy bien desde hace años,

El Ing. Gerosa entrega al Sr. Oscar Sar del Segundo Premio AGFA, concurso "Un pasaje hacia Argentina".



## Un Jurado de Docentes y Profesionales

En un ambiente de total reserva de sus autores se realizó una primera preselección de trabajos. Resultado de la misma quedaron veinte trabajos seleccionados para una última evaluación de la cual surgen los tres trabajos premiados.

El Jurado que participó de ambos eventos acompañados por Directivos de la División de Sistemas Gráficos de Agfa-Gevaert Argentina S.A., estuvo integrado por la Profesora Sara Torossian, Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad de Belgrano, el Profesor Gerardo Sergio Rosen, Director de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales, el Profesor Hugo Máximo Santarsiero, Docente de Tecnología, Producción y Edición Gráfica de la Universidad del Salvador y Universidad Católica Argentina y el Sr. Alberto

Gómez, Coordinador de Revista Letreros, quien también representó a C.A.I.L.



siempre me gustó y es lo que me llevó a utilizarlo en el diseño del afiche. En él quise remarcar elementos característicos del lugar.

La naturaleza en toda la fuerza que transmite la precordillera con el blanco de la nieve. Acompañando en este caso el paisaje busqué un elemento motivador de vida característico de la zona, y elegí un ciervo. Con colores en fondo y contrafondo utilicé una fotografía que había sacado hace años desde un cerro. Conjugando estos elementos con una tipografía simple y concisa opté por un fondo negro a los efectos de resaltar la imagen. De alguna manera quise expresar la admiración y placer interior que siento por ese lugar". "A través de la Revista Letreros quiero expresar mi agradecimiento a AGFA y a los auspiciantes por la oportunidad de haber podido participar del concurso".

### Segundo premio, Sr. Oscar Sar

El Sr. Oscar Sar nos comenta que su actividad laboral siempre estuvo vinculada a la industria gráfica. En la actualidad se desempeña en Croma 4 Grupo Gráfico, empresa especializada en el rubro.

En lo que se refiere al concurso propiamente dicho nos expresa, "lo que me sedujo del mismo fue su premisa, es decir, nos daba la oportunidad de aportar ideas para promocionar algún lugar del país y colaborar de esta forma en el desarrollo del enorme potencial turístico que nos brinda nuestro vasto territorio con sus diferentes climas, geografías, lugares y costumbres de su gente".

"El lugar que elegí para promocionar fue Purmarca, en la Quebrada de Humahuaca, sitio que me impactó por su belleza natural, lo pintoresco del lugar y la calidez y hospitalidad de su gente. La pieza

CORPOREAS / DISPLAYS / POP  
calados y grabados en polyfan,  
aluminio, MDF, PVC, alucobond...

**router**

**gigantografías**  
1200 dpi

**laminados**  
hasta 152 cm  
de ancho

**señalética**

**stands**

**vinilos**

**Servicios al Gremio**

**kromatek**  
soluciones gráficas

Gra. J. G. Artigas 1849 - (C1416AKQ)  
Tel/Fax: 4581-6923 líneas rotativas  
info@kromatek.net

[www.kromatek.net](http://www.kromatek.net)



El Ing. Gerosa entrega al Sr. Mariano A. Cristofani del Tercer Premio AGFA, concurso "Un pasaje hacia Argentina".



presentada es una pintura de una de las calles del pueblo con el Cerro de los Siete Colores al fondo de la misma con un texto que acompaña la imagen, que dice: Purmamarca, sus paisajes y su gente, lo esperan”

“Por último, quiero felicitar a AGFA Gevaert Argentina y a los auspiciantes por la iniciativa, agradecer la distinción que me han otorgado y decirles que si mi aporte se concreta en alguna promoción y esta sirve para despertar algún interés por conocer Purmamarca, podremos decir: Misión cumplida”.

### Tercer premio, Sr. Mariano A. Cristofani

Mariano Cristofani es estudiante de Diseño Gráfico de la O.R.T. y nos brinda la memoria conceptual del afiche que obtuvo el tercer lugar en el concurso realizado por AGFA, diciéndonos:

“La idea del afiche es generar en el espectador el deseo de conocer el lugar mencionado, Cerro 7 Colores, generando en él la duda sobre los colores.

Es por eso que utilicé una foto acromática (escala de grises) para no dar ningún detalle de los bellos colores de este cerro. Simplemente se puede apreciar

la topografía de una parte del mismo. De esta forma el espectador estaría obligado a hacerse la pregunta sobre ¿cómo será un cerro de 7 colores? e investigaría al respecto motivándolo a interiorizarse más sobre la región del norte de nuestro país, incluso viajar para conocerlo.

El principal objetivo del afiche es no brindar en bandeja al espectador toda la información del lugar, sino lo justo para que él mismo por su cuenta se interese.

La tipografía utilizada es Frutiger 87 ExtraBlack Condensed, de la familia de las Sans Serif. La elegí para sacarle un poco de la rusticidad del lugar y dotarlo de una imagen más moderna para que un público más amplio (sobre todo juvenil) sea el atraído. La elección del color en el slogan: -Cerro 7 colores-. Descubrilos-, -Argentina. Conocela- representa a los colores de nuestra bandera, y el contraste con la isla de color negro le otorga el sentido de lectura deseado”.

“Agradezco a todos la oportunidad de participar y expresar a través del diseño y frases mi sentimiento interior a las bellezas de nuestro país”. ■

### Premios obtenidos por los ganadores

Primer premio: Premio Platino, un viaje de una semana para dos personas al destino elegido por el ganador, dentro del territorio argentino, con traslados y hospedaje incluidos.

Segundo premio: Premio Oro, un viaje para dos personas de 4 días de duración y dentro del territorio argentino, también a elección del ganador.

Tercer premio: Premio Plata, un fin de semana para dos personas al destino elegido dentro del territorio argentino.

Los tres trabajos ganadores incluyen ser exhibidos en el stand de Agfa-Gevaert en la exposición Argentina Gráfica 2003.



# MARTIN CAVA S.A.

Calidad en equipamiento e insumos graficos

*División Comunicación Visual*



*Estamos del 6 al 11 de Octubre, Pabellón Azul, Stand 1 Rural de Palermo*



- Vinilos de Corte**  
Monoméricos de corte  
Poliméricos de corte  
Translúcidos de corte  
Posicionador  
Difusor de luz



- Vinilos para Gráfica Vehicular**  
Para impresión y corte

- Vinilos para Serigrafía**  
En pliegos y rollos



- Lonas para Gigantografías**  
Frontlites  
Backlites  
Blackout



- Tintas y Cartuchos para Ink Jet**  
Originales y alternativos para relleno



- Sustratos para Ink Jet**  
En rollos, blisters A4 y formatos especiales  
Cad papers  
Photo Papers  
Backlites p/ exterior e interior  
Vinilos p/ exterior e interior  
Lonas p/ interior  
Laminación frío- caliente



- Papeles Autoadhesivos**  
Apto para serigrafía  
Ilustración brillo  
Alto brillo  
Obra



- Equipos Ink Jet**



- Servicio Técnico**

- Seminarios de Capacitación**

- Fabricación y Fraccionamiento Nacional**



*Estamos para resolver sus problemas.*

MARTIN CAVA S.A. Mom 3161 (1437) tel: 4918-8135 (int 154/155)  
plotter@martincava.com.ar www.martincava.com.ar Buenos Aires Argentina