

# Para asegurar el prestigio vinilos especialmente desarrollados

Los materiales de calidad se reflejan en todo tipo de aplicaciones y conocer las combinaciones posibles es una invaluable herramienta.



Semirremolque de la firma Granix revestido totalmente con vinilo fundido. Moto de reparto revestida totalmente con vinilo calandrado. Trabajos realizados por Carlos Boyadjian de Lonera Arrecifes, de dicha ciudad.

**E**l trabajar en Comunicación Visual es una actividad que día a día demanda mayores competencias, y los productos de avanzada con los que los usuarios experimentan nuevas aplicaciones lo hace más evidente.

Todo lo que tenga superficie libre puede ser ideal para la comunicación visual.

Entre los múltiples sectores que pueden utilizar las empresas para su imagen de marca podemos encontrar los que ya se utilizan a full, los que están mal aprovechados, o los que directamente están sin utilizar.

A la hora de realizar propuestas y motivar al cliente, es fundamental ubicarse en su lugar y requerimiento para hallar las necesidades que aún no fueron descubiertas para transmitir una mejor comunicación. Así también evitar el mal gusto y la sobre-exposición visual que puede provocar rechazo o indiferencia.

Es importante tener los sentidos y las capacidades alertas para asesorar bien.

Contar con un profesional idóneo para el diseño, que logre diferenciación visual, correcta elección de los materiales, y que la aplicación cumpla con los objetivos prefijados.

La comunicación no se genera sólo a través de carteles, sino que se nutre de muchas otras variables, las cuales deberán ser tenidas en cuenta.

El presente artículo menciona algunos ejemplos técnicos con fines ilustrativos.

Los carteles backlight en exteriores utilizan telas como base en todos los casos.

Apreciamos el trabajo realizado por **Elías Luminosos** para **Miluz** cuyo diseño con plenos y pocos colores fue resuelto con la utilización de vinilo translúcido sobre tela.

En los casos de carteles con fotografías, la realización generalmente se efectúa con impresión de tintas al solvente sobre la tela, que por su excelente durabilidad no necesita de tratamientos adicionales.

Para backlights interiores chicos y con menor exposición climática, se recomienda una impresión con máquinas inkjet trabajando sobre la gama de vinilos para interiores.

En el caso de carteles visibles de noche suele utilizarse la técnica de frontlight, que es trabajar los mensajes sobre vinilos opacos iluminados desde su exterior que tienen la ventaja de ahorrar luz, y la desventaja de que no son tan llamativos como los backlight.

En el caso de decoración y aplicación de textos en vehículos, normalmente se recomienda el uso de vinilo fundido por sus condiciones de maleabilidad aunque se ven muchos casos de automóviles con el calandrado; observándose aplicaciones con calandrado brillante.

En la nota podemos apreciar como ejemplo el semirremolque de **Granix** realizado por **Carlos Boyadjian**



Backlight realizado por Elías Luminosos para los locales de Miluz en Mar del Plata resueltos con la utilización de vinilo translúcido sobre la tela.

de Lonera Arrecifes, de dicha ciudad, que usó solo vinilo fundido. Mientras que en la moto de **Tomate Pizza Bar** utilizó vinilo calandrado que se adapta perfectamente a las irregularidades de la superficie a decorar.

Decíamos que en automóviles se usa el calandrado, y que en algunas marcas de vinilos tiene la particularidad de ser calandrado brillante (ver recuadro de ficha técnica).

Tal el trabajo realizado por **MZ Diseños de Río Grande**, Tierra del Fuego, para uno de los autos del **Rally de Tolhuin** y en el cual utilizaron vinilo calandrado y reflectivo según apreciamos en la foto, y vale acotar que en esta zona los materiales deben soportar cambios bruscos y extremos de temperatura, nieve, barro y fuertes vientos.

La **camioneta Saveiro** realizada por **Raúl Uliarte de Graffiti Carteles**, Pcia de San Juan, fue decorada con vinilo calandrado soportando los bruscos cambios de temperatura y el viento zonda que sufren los sanjuaninos.

Estos insumos de calidad brindan la flexibilidad necesaria para que el usuario pueda decidir las técnicas a utilizar y el material más adecuado a la prestación.

Un punto importante para la expresión en la Comu-



Auto del Rally de Tolhuin, realizado por MZ Diseños de Río Grande, Tierra del Fuego, utilizando vinilo calandrado y reflectivo.



Camioneta Saveiro de Graffiti Carteles, Pcia de San Juan, se utilizó vinilo calandrado, material adecuado a temperaturas extremas.



nicación Visual es la variedad de colores en todos los tipos de materiales ya que ello permite libertad de desarrollo, posibilidad de contar con los colores corporativos de marca de las empresas, y la seguridad de contar con stock de insumos para su igual reproducción al instante. ■

### Ficha Técnica: Vinilos ORACAL

Los trabajos presentados en la nota están realizados con **Vinilos ORACAL**:

**Semirremolque Granix:** revestido con vinilo fundido Oracal Serie 651.

**Arcor:** realizado con tela Uniflex y vinilo OraJet laminado con Oraguard.

**Letrero Miluz:** vinilo Oracal translúcido Serie 8500 y tela Uniflex.

**Auto de carrera:** vinilo calandrado Oracal Serie 651 y reflectivo Serie 5500.

**Camioneta Saveiro:** vinilo calandrado Oracal Serie 651 y ploteado en Omega 60CM.

## ORACAL® Ahora en el sur

### VINIL SHOW

TODO EN CARTELERIA

Zona Centro:  
Rodríguez Peña 130,  
Capital Federal  
Tel.: (05411) 4373-8640

Envíos a domicilio

Zona Sur:  
H. Yrigoyen 5100,  
Lanús, Pcia. de Bs. As.  
Tel.: (05411) 4247-1067

E-mail: [vinilshow@yahoo.com](mailto:vinilshow@yahoo.com)

ORAJET®

Milano  
AgfaJet

UniFlex

Vinilos y Flock  
Termotransferibles  
para telas y camisetas

Distribuidor exclusivo de  HELIODAY S.A.