

## “Un éxito sin secretos”

En estos momentos resulta difícil explicar el porqué del éxito y permanencia de algo cuando los hechos que se dieron fueron en su gran mayoría a la inversa.

Aun más si el sector elegido es el de los medios gráficos, agravado al extremo si tomamos en análisis las publicaciones de distribución gratuita y vinculadas a Cámaras o Asociaciones Empresarias PyMEs.

C.A.I.L., entidad que viene defendiendo y desarrollando dura lucha en defensa del sector que representa, dentro de pocos días cumplirá 20 años de existencia. Aprecien ustedes que decimos defendiendo, sin nombrar como comúnmente se dice, intereses. Es así porque realmente lo que se ha venido haciendo es procurar que no se siga avasallando los derechos que hubieran comprometido no sólo el capital empresarial, sino también el patrimonio personal y la seguridad familiar.

Si bien a partir del 25 de mayo respiramos aires nuevos con fragancia esperanzadora, los antiguos aromas que vinieron asfixiándonos aun pululan en el ambiente tratando de conseguir cortar el acotado suministro de oxígeno que tienen las PyMEs, y nuestro sector no está exento de amenazas. Las mismas que nos ocupan en los años recientes.

Los 20 años de existencia de la Cámara nos tiene que encontrar más unidos que nunca.

Es por ello que invitamos a participar al sector de la Comunicación Visual, socios y no socios de CAIL, a empresarios y entidades vinculadas, a los anunciantes de Letreros y sus lectores, del orgullo de cumplir éstos jóvenes 20 años de nuestra Cámara.

Lo hacemos desde las páginas de Letreros porque desde su aparición ha sido el permanente comunicador de los acontecimientos, y por el reconocimiento que se tiene a su trayectoria, decimos, “un éxito sin secretos”, que compartimos entre todos.

Cuando la crisis generalizada llevó a gran cantidad de publicaciones a desaparecer, “Letreros”, no sin tropie-

zos, pero con la invaluable colaboración de sus anunciantes, el apoyo de las autoridades de C.A.I.L., y el esfuerzo de las personas que forman su staff, siguió adelante y hoy dice presente, aquí estamos.

Este estar presente, como se puede apreciar, es gracias a la confianza que depositan la importante cantidad de empresas anunciantes, y a quienes queremos decir que son el verdadero motor que nos permite seguir adelante.

Hoy más que nunca necesitamos contar con ellos, agradeciendo y respetando a cada uno y a todos en general, y permitiendo que estas páginas de Revista Letreros sirvan para la divulgación no sólo de publicidad sino para que se puedan expresar.

Letreros tiene como misión estar conectada con sus lectores, difundir las necesidades del sector, a socios y no socios, a empresarios del gremio y gremios vinculados, servir a sus anunciantes, y sobre todo mediante la comunicación llegar a las personas.

Lo ha expresado en sus editoriales con mensajes imbuidos de sentimiento humano y en muchas de sus notas brindando información y capacitación.

Hasta aquí hemos tenido una muestra de lo que seguramente merecimos, pero podemos aseverar que el verdadero resultado será aquel que aun no se ha dado, y es el que no sólo podamos permanecer, sino también seguir creciendo.

Las cualidades de Letreros están vigentes, agradecemos a quienes nos acompañaron y acompañan, especialmente a nuestros anunciantes que con esfuerzo hacen esta realidad.

Culminando, para todos los que confiaron y siguen confiando en nosotros citaremos dos frases, no pertenecen a ningún filósofo, alguna vez las escribió el reconocido deportista y entrenador de fútbol americano Mike Ditka, y dicen:

“Sólo pierde quien deja de intentar”

“Para ganar, uno debe creer que lo merece”

**Año XVIII - Nº 67 - Julio de 2003**

**Junio/Julio/Agosto**

**Comisión Directiva**

**Presidente**

**Bernardo Rubio (Hispano Luz S.A.)**

**Vicepresidente**

**Alberto Méndez (Neolux)**

**Secretario**

**Julio Monsech (Axial S.A.)**

**ProSecretario**

**Javier Isoba (Plano Color S.R.L.)**

**Tesorero**

**Oswaldo Rosenberg (Rolux)**

**Pro-Tesorero**

**Daniel Carnaghi (Multiled S.A.)**

**Vocales Titulares**

**Sergio H. Lamas (Ricalux S.A.C.I.)**

**Juan Ortuño (City Lux Publicidad S.R.L.)**

**Eduardo Cordini (Cordini Publicita S.R.L.)**

**Vocales Suplentes**

**Enrique Robino (B.L. Publicidad S.R.L.)**

**Cristian Santano (Santano Publicidad)**

**Organo de Fiscalización**

**Miembros titulares**

**Luis Savignano (Argo Lux)**

**Angel Di Plácido (Tecla S.R.L.)**

**Miguel Fulco (Milco Publicidad S.A.)**

**Miembros suplentes**

**Guillermo Otero (Estudio Técnico de Construcciones)**

**Karin Rodríguez (Signo Plast S.A.)**

**Víctor Stefanoni (Tubolamp S.A.)**

**Revista Letreros**

**Director:**

**Bernardo Rubio**

**Gerencia Administrativa:**

**Alberto Méndez**

**Coordinación General:**

**Alberto Gómez**

**Publicidad:**

**José Luis Sisti**

**Redacción:**

**Colaboraron en este número:**

**Nicolás Castiglione, Mario Onesta,**

**Lic. Biagina Barra, Alberto Gómez y**

**C.E.I. (Servicios de Prensa).**

LETRETEROS es una publicación propiedad de C.A.I.L., Cámara Argentina de la Industria del Letrero Luminoso.

Sede: AGRELO 4049, Buenos Aires,

Argentina Tel.: (54-11) 4958-3053

Tel./fax: (54-11) 4981-7402

Secretaría: caarill@infovia.com.ar

Administración: cail@infovia.com.ar

Capacitación: cailcapacita@infovia.com.ar

Sitio web: www.camaradeletreros.org.ar

Revista Letreros: www.revistaletreros.com

Los artículos, textos de anuncios publicitarios y gacetas de novedades-productos-servicios-empresas publicados en la revista LETRETEROS no reflejan necesariamente la opinión de la misma y son responsabilidad de sus autores y anunciantes. Se prohíbe su reproducción, total o parcial sin el permiso de la dirección. Registro de la Propiedad Intelectual en trámite.

Producción Integral:  
C.E.I. (Centro Editorial Integral)  
Impresión: Gráfica Pinter  
Tirada de esta edición  
4.200 ejemplares



Auditado por:  
**IVC**  
INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES

staff