

PANTONE

El color del año



Como cada año Pantone anunció la nueva tendencia 2020. En esta oportunidad, el color elegido es el Classic Blue, que representa la calma y la confianza. El nuevo tono que marcará el futuro en diseño e imagen.

Cada año, cuando Pantone anuncia el color del año comienza una nueva etapa de tendencia que se va a ver reflejada en los diseños que dejarán su huella en el mundo moderno. Desde logos hasta elementos de identidad corporativa marcan un futuro en nuestra industria. Más allá de la moda, este enfoque está vinculado a cuestiones más coyunturales del orden de lo psicológico y lo social.

El color de este año es el azul clásico (Classic Blue), pero ¿qué significa? ¿qué transmite este color?

El Classic Blue es un tono que llama a la calma y hace recordar los primeros momentos de la noche. El Pantone 19-4052 Classic Blue, es un azul atemporal e imperecedero que se destaca por su elegancia y simplicidad. Fue anunciado por la vicepresidenta del Pantone Color Institute, Laurie Pressman, quien lo definió como "un color que anticipa lo que sucederá después". Este imperecedero tono azul infunde calma, confianza y conexión, y resalta el deseo de consolidar cimientos fia-

bles y estables sobre los que edificar el camino hacia el umbral de una nueva era.

"Vivimos en una época que exige confianza y fe. Esta clase de constancia es la que expresa el Pantone 19-4052 Classic Blue, un tono azul sólido y fiable con el que siempre podemos contar. Es un azul ilimitado que evoca el vasto e infinito cielo crepuscular, que nos anima a mirar más allá de lo obvio y a ampliar nuestro modo de pensar; que nos reta a profundizar en las cosas, a desarrollar nuestra perspectiva y a abrir el flujo de la comunicación", explicó Leatrice Eiseman, directora ejecutiva del Pantone Colour Institute.

En una época en la que la tecnología sigue por delante de la capacidad humana de procesarlo todo, resulta fácil entender por qué gravitamos hacia colores que desprenden honestidad y ofrecen



la promesa de protección. Como color fiable, no agresivo y fácilmente reconocible, el Pantone 19-4052 Classic Blue se presta a una interacción relajada. Asociado al retorno de otro día, abrazamos este favorito universal de una manera confortable.

Pantone, color del año

Durante más de 20 años el color del año de Pantone influye en el desarrollo de los productos y en las decisiones de compra de múltiples sectores, como el de la moda, la decoración de interiores y el diseño industrial, así como el embalaje y envasado de productos y el diseño gráfico.

El proceso de selección del color del año conlleva un profundo

estudio y análisis de tendencias. Para llegar a la selección final de cada año, los expertos del color del Pantone Color Institute analizan a fondo el mercado en busca de nuevas influencias. Entre ellas están incluidas la industria del entretenimiento, películas en fase de rodaje, colecciones itinerantes de arte, nuevos artistas, moda, todas las áreas del diseño, destinos turísticos populares y nuevos estilos de vida, tendencias de juego y diversión y condiciones socioeconómicas. Asimismo, estas influencias pueden proceder de las nuevas tecnologías, materiales, texturas y efectos que afectan al color, de relevantes plataformas de redes sociales e incluso de eventos deportivos de proyección global.

SOBRE EL PANTONE COLOR INSTITUTE

El Pantone Color Institute es la unidad de negocio encargada de destacar los principales colores de la pasarela estacional, de pronosticar las tendencias de color globales y de asesorar a las empresas en materia de color para el desarrollo de productos y de identidad visual de las marcas. Mediante el pronóstico de las tendencias de temporada, la psicología del color y el asesoramiento consultivo sobre los colores, este instituto se asocia con marcas globales para aprovechar el poder, la psicología y la emocionalidad del color en sus estrategias de diseño.

“COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES”



**CONFEDERACIÓN ARGENTINA
DE LA MEDIANA EMPRESA**

www.fecoba.org.ar