FERIAS



Del 19 al 21 de septiembre Monterrey, México

EXPO PUBLICIDAD MONTERREY

Es el principal evento de Mercadotecnia, Publicidad v Medios del norte de México. En su 16ª edición, durante los tres días que duró la exposición, sus más de 7000 visitantes pudieron conversar y negociar directamente con directores y fabricantes con el objetivo de conseguir alianzas y cerrar negocios exitosos. A lo largo de sus 11.000 m², distribuidos en 8 pabellones especializados y con más de 250 expositores por área, tuvieron lugar demostraciones en vivo, charlas y sesiones de networking; así como también el Foro Nacional de Mercadotecnia y Estrategia, con conferencias de contenido educacional en materia de mercadotecnia, estrategia, ventas, liderazgo, comunicación y publicidad.

www.publicidadmty.com.mx





Del 25 al 27 de septiembre Buenos Aires, Argentina

PUBLICIDAD EN VÍA PÚBLICA

El 2º encuentro anual de la Asociación Latinoamericana de Out of Home (ALOOH) contó con la presencia de más de 300 empresarios de 20 países de Latinoamérica y el mundo. El Foro Alooh LATAM tiene como objetivo el intercambio v fortalecimiento de la industria de la publicidad exterior en Latinoamérica y de cara al mundo, creando una espacio donde todas las empresas de Latinoamérica puedan encontrarse, conocerse, mejorarse y desarrollar el enorme potencial de esta actividad. Del 25 al 27 de septiembre fueron tres jornadas con numerosas conferencias, espacios de networking y presencia de referentes de la industria. Este encuentro permitió intercambiar experiencias con colegas de diferentes regiones y crear debates que colaboran con el crecimiento de la Publicidad Exterior.

www.alooh.org/foro2019





Del 21 al 24 de octubre Moscú, Rusia

REKLAMA

Del 21 al 24 de octubre tuvo lugar la 27ª edición de Reklama, la exposición internacional especializada en publicidad de Rusia que recibió a más de 17.000 visitantes y más de 220 expositores.

Los 4 días de la feria, en el centro de exposiciones y conferencias Expocentre, se constituyeron sobre diferentes ejes de la industria: cartelería, packaging, punto de venta, textiles (tanto diseño como impresión en tela), branding, señalización digital, cartelería exterior (OOH), tecnología e impresión, y nuevas tecnologías, entre otros.

A su vez se llevaron a cabo, en paralelo, los "Días de la publicidad" (diferentes eventos profesionales relacionados con esta industria) y el Forum Nacional de Publicidad (un evento clave que potencia el *networking* entre profesionales y consumidores).

www.reklama-expo.ru



NOVEDADES LETREROS

lo que pasó y vendrá



20 de noviembre / Buenos Aires, Argentina

RANKING MUNDIAL DE UNIVERSIDADES: ARTE Y DISEÑO

Una vez más se llevó a cabo el evento del año de la Facultad de Diseño de la Universidad de Palermo que celebra su posicionamiento en el World University Rankings by Subject 2019 - Art & Design (Ranking mundial de universidades por disciplina 2019 - Arte y Diseño). Oscar Echevarría, decano de la Universidad, dijo al respecto: "De las 3000 universidades que se analizan en el mundo para formar parte del ranking que califica a las mejores 200, en la Argentina forman parte solo dos, la Universidad de Buenos Aires y nosotros. Estamos dentro de las 50 mejores de todo el mundo. Esto nos convierte en la mejor universidad privada de este país y de América Latina, en el mundo del diseño. Para nosotros es un orgullo". Referentes de todas las disciplinas

del espectro del diseño estuvieron presentes brindando su apoyo. Hugo Santarsiero, publicista y autor de varios libros de interés para nuestra industria, expresó: "En lo personal, participo todos los años dando charlas sobre las novedades tecnológicas sobre la parte técnica de producción que tiene lugar después de la etapa de diseño. Se trata de la otra pata necesaria además de la creatividad y el diseño. Lo interesante de este evento es que hay profesionales de todas las áreas: diseño industrial, gráfico, moda, publicidad. Para mí es muy rico porque mi área se nutre y trabaja en sinergia con todas ellas". Además del cóctel y brindis que

inspiró el ambiente relajado y armonioso del evento, algunas autoridades ofrecieron palabras de agradecimiento y explicaron el *leitmotiv* del encuentro y de la universidad. dentro de ellas, la reconocida modelo Valeria Mazza, quien coordina el primer programa universitario de formación de modelos profesionales de la UP (y de América Latina). Por su parte Raúl Shakespear, director del reconocido estudio de comunicación y diseño de imagen que lleva su nombre, también estuvo presente y opinó que la importancia del encuentro radica en visibilizar la jerarquía de la universidad que ya tiene en el extranjero, aquí en el país. Por quinto año consecutivo la UP forma parte del ranking, reconocida como la mejor en Diseño entre las universidades privadas argentinas y latinoamericanas.

www.palermo.edu

FERIAS



Del 12 al 14 de enero Dubái, Emiratos Árabes Unidos

SIGN AND GRAPHIC IMAGING MIDDLE EAST

Una nueva edición de la exposición más grande de gráfica, digital, medios de comunicación, cartelería exterior e impresión digital de la región MENA - Medio Oriente y el norte de África- tendrá lugar en enero de 2020

Se llevará a cabo del 12 al 14 de enero en el Dubái World Trade Center, con más de 300 expositores que recibirán a más de 20.000 visitantes. Durante las 3 jornadas que dura la exhibición, se presentarán los últimos productos, lanzamientos e innovaciones en publicidad, diseño gráfico y aplicaciones de impresión, entre otros.

SGI Dubái es el evento más esperado del año y ofrece un acercamiento ideal a una industria que está en pleno auge en todo el mundo. Es una excelente oportunidad para conocer el mercado y encontrar nuevas oportunidades de negocios.

www.signmiddleeast.com





Del 12 al 14 de febrero Varsovia, Polonia

REMADAYS **WARSAW**

La 16ª edición de RemaDays Warsaw comenzará el 12 de febrero. cuando la capital polaca de convierta –una vez más– en la capital de la publicidad y la impresión. 35.000 m² de espacio de exposición, 810 expositores de más de 27 países y 21.112 visitantes fueron los números de la edición número 15. Es una de las más importantes de la industria publicitaria del mundo: se organiza desde 2005 y creció constantemente logrando que cada año el número de visitantes y expositores fuera cada vez mayor.

En esta edición, estará dividida en 11 sectores que abarcarán integralmente todo lo que corresponde al mercado de la publicidad y la impresión: zona textil, sistemas de iluminación, regalos empresariales, punto de venta, cartelería POP, packaging y publicidad exterior, entre otros.

www.remadays.com





Del 18 al 21 de marzo de 2020 San Pablo, Brasil

FESPA BRASIL

Bajo el lema "El poder de la impresión" se presentó la nueva edición de FESPA Brasil que tendrá lugar ente el 18 y el 21 de marzo de 2020 en el predio Expo Center Norte en San Pablo. Año a año, FESPA Brasil recibe profesionales y empresarios de todo el país y de América Latina en busca de soluciones innovadoras para la transformación de sus empresas. Allí encontrarán las últimas tecnologías, equipos y suministros, así como iniciativas educativas cuyo objetivo es la transformación e innovación del mercado. La feria es el lugar adecuado para desarrollar nuevos negocios: ofrece lo mejor de la industria de la impresión digital, como comunicación visual, señalización, gran formato, textil, decoración del hogar, sublimación, regalos, indumentaria y todos los

www.fespabrasil.com.br

mercados relacionados.





VINILOS CAST Y CALANDRADOS EUROPEOS



REPRESENTANTES DE MARCAS LIDERES















DRA (1430) - CABA - ARGENTINA

INFO@PROSRL.COM.AR - WWW.PROSRL.COM.AR



Experiencia



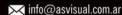
Tecnología es la ecuación justa para que **JUNTOS** tengamos un gran



Felicidades!



IMPRESION Y CORTE DIGITAL **EN GRAN FORMATO**



(o) asvisual digital

5 54 9 11 4986-4628



f @asvisualarg

www.asvisual.com.ar

FERIAS



Del 21 al 24 de enero / Las Vegas, Estados Unidos

EFI CONNECT

El encuentro, que tendrá lugar en el hotel Wynn, presentará, al igual que todas sus versiones anteriores, no solo todas las novedades tecnológicas de la empresa sino las de las tendencias a nivel mundial de la dirección que tomará la industria de cara al 2020.

EFI Connect reúne a profesionales, empresarios, distribuidores y sponsors de la industria gráfica, el packaging y la comunicación visual, para funcionar como conector entre ellos y el desarrollo de sus decisiones de negocio. Es una visita obligada para todos aquellos impresores que quieran mantener-





Users' Conference, January 21-24, 2020

se a la vanguardia de la industria y en crecimiento constante. Más de 200 charlas y seminarios están planificados para ofrecer entrenamiento y capacitación sobre tecnología, oportunidades de crecimiento en liderazgo, desarrollo de marca y muchas más temáticas vinculadas a la industria. Todos los empresarios de la región quedan invitados a asistir para ampliar sus negocios. El registro se puede hacer de manera muy sencilla a través de la página web e incluye la solución a toda la estadía en el evento.

www.efi.com

ACRÍLICOS ANBYN

Av. Mosconi 2654 - Capital 4573.3123 www.acrilicosanbyn.com.ar

ACRÍLICO

Planchas - Barras - Tubos

POLICARBONATO Alveolar y Compacto

ALTO IMPACTO

PVC Espumado - PET

TRABAJOS ESPECIALES

Corte (laser) - Pulido - Routedo Plegado - Termoformado Fabricación de piezas s/ plano

CARTELERÍA

Grabado - Serigrafía













Letreros Luminosos - Letras Corpóreas - Pantallas Led



