

# Los stands de Expo Sign

Conocé en detalle las novedades comerciales de nuestros socios y anunciantes que estuvieron presentes con su stand en la feria.



Acrimev  
 Arlac  
 AXN  
 Casa Sánchez  
 Difra  
 Digráfica  
 Epson (Novalink)  
 EQ Digital  
 Esteban Digital  
 Fe Publicidad  
 FS Print & Projects  
 Galli Publicidad  
 Heling  
 Hispanoluz  
 ISD  
 Miliavaca  
 Neolcor  
 Palopoli  
 Premium Film  
 Pro Insumos  
 Tecla  
 Trascopier



## Soluciones innovadoras para pegar acrílico

Frente a las dificultades para traer al país adhesivos plásticos, Acrimev exhibió entre sus destacados un novedoso producto de pegado y curado UV. “Detectamos que nuestros clientes tenían problemas para pegar el acrílico y buscamos la forma de allanarles el camino para que puedan hacer sus trabajos –sostuvieron desde la firma–. Conseguimos este adhesivo que pega a través de un curado ultravioleta distintos materiales como plástico, madera, vidrio, cerámico y metal”. Asimismo, la empresa mostró en su stand plegadoras para termoplásticos, acrílicos, policarbonatos, poliestireno expandido y materiales termotransferibles, entre otros.



## Vinilos premium y ploteo en vivo

La empresa líder en distribución de insumos para comunicación visual pisó fuerte en la feria, con uno de los stands más grandes.

Con una mesa de corte, portarrollos, material exhibido, y el utilitario ploteado dentro del stand, se representó el ideal de negocio que ofrecen: “Presentamos la serie McCAL 700, que es nuestro vinilo de calidad premium y la lucimos mediante ploteo en vivo. También montamos un modelo de local de distribución, el cual llamamos simbólicamente ‘McCAL Store’, para transmitir el concepto de una distribuidora de productos nuestros”, aseguró Pablo Alonso, gerente de la empresa. Y agregó: “Recibimos distribuidores y clientes de todo el país y proveedores del exterior. Seguiremos estando en las próximas ediciones”.



## Tintas Nutec, las vedettes

AXN nuevamente dijo presente en Expo Sign, como en 2017. Entre sus productos estrella se destacaron las tintas Nutec. Además, contaron con un lugar en su stand destinado para exhibir máquinas, repuestos, solventes, ecosolventes y UV. A diferencia de lo sucedido dos años atrás, el stand de AXN fue más grande y al respecto señalaron: "Pensamos originalmente poner más máquinas, pero finalmente nos focalizamos en las tintas, ya que Nutec Digital Ink tiene la solución para solvente, ecosolvente, sublimación, UV y lacas para la industria digital".



## Equipos grandes para un stand más grande

"Trajimos tres equipos porque contamos con un stand más grande que en la edición anterior", puntualizó Rodolfo Ramírez, de Casa Sánchez. En efecto, en el espacio de esta empresa en Expo Sign se observaron equipos de corte láser, un pantógrafo de corte láser (de la medida más pequeña, que tiene un área de trabajo de 30 x 40 cm), con un tubo láser de 30 watts y el modelo profesional (más grande) de 60 watts: "Lo que logramos con 60 watts es cortar espesores más gruesos", indicó Ramírez.



## Un router CNC made in Argentina

También presentes en 2015 y 2017, en esta edición la exhibición estuvo enfocada en un router CNC específico. "Es un modelo intermedio que trabaja sobre diversos materiales, como metales ferrosos y no ferrosos, maderas, polímeros, acrílicos, polyfan, mármol o granito y vidrio dependiendo de la fresa –señaló César Díaz–. Además, se le pueden poner varios cabezales a la vez. El equipo viene de 0,90 x 1,30 m, más pequeño y mucho más grande y especial también". El detalle más importante: este equipo es de industria nacional, lo fabrica Difra CNC desde hace muchos años en Lomas de Zamora y cuenta con plan de pago (Ahora 12) y financiación propia.



## La novedad: tinta a base de alcoholes

La marca aprovechó la ocasión para presentar *Green Solvent*, una tecnología que no es ni solvente ni látex, sino un compuesto sobre la base de alcoholes. En palabras de Néstor Cortina, representante de Novalink, empresa mayorista del fabricante: "*Green Solvent* nació antes que el látex y es tan ecológico como ese material, pero tiene una intensidad y brillantez en el color que no se logra con otras tecnologías. Ese es el punto notable". ¿Otras ventajas? La duración en el exterior y que sirve para todos los materiales (cuero, cuerina, alto impacto). Epson y Novalink también aprovecharon para presentar novedades en materiales textiles y las líneas tradicionales de gráfica y foto.



## La felicidad de repetir feria

“Expusimos vinilos, material de corte, impresión digital, lonas; también presentamos un trabajo de sublimación que lo estamos incorporando a la empresa -comentó Elías Bravo, gerente de Digráfica-. Nos puso súper contentos participar por segunda vez en la Feria. Agrandamos el stand y quedamos muy contentos con el espacio, la disposición y la ubicación. Fue una isla muy abierta que invitaba a entrar”. Entre las novedades, además de promocionar todos sus productos y catálogo de colores, la firma exhibió un vinilo sublimable, llamado Shine-Tech.



## Una apuesta muy fuerte

Con una gran recepción, EQ Digital –representante exclusivo de Gongzheng– hizo un gran despliegue de grandes máquinas. Exhibió equipos de solvente y ecosolvente, de gran formato e industriales de alta producción, que es donde la firma es más fuerte. Mostró también la nueva línea UV: cama plana, rollo a rollo con curado diferencial y una rollo a rollo 100% acondicionada especialmente para imprimir un material nuevo, que es el *new backlight* recién llegado a la Argentina. Además, hubo espacio para la línea de DX5, entre otras tecnologías.



## Otra vez con fuerza en la feria

Esteban Digital estuvo presente, una vez más, con toda la fuerza puesta en productos para POP. Esteban Bandinha, socio gerente, puso énfasis en los exhibidores de corrugado plástico y acrílico, y explicó: “Estamos con mucha fuerza en la promoción de POP, que es lo que más está funcionando”. Pero eso no fue todo. La compañía también exhibió como novedad la impresión directa sobre acrílico. Al respecto, Bandinha señaló: “Cambié algunos cabezales de una máquina de última tecnología y el resultado fue óptimo para hacer ese tipo de trabajo, que es costoso y tiene que estar impecable”. En cuanto a la sensación que le dejó la feria, el ejecutivo lo resumió en tres palabras: “Bien, mucha gente”.



## Un verdadero lujo en el stand

El equipo R2000 fue la estrella que FS-Print & Projects llevó a la 18ª edición de Expo Sign. Según Gustavo Arrieta, es la primera cama plana híbrida látex del mercado. “Nosotros tenemos la representación exclusiva de la línea látex R2000 en la Argentina (de HP) y fue un lujo tenerla en la feria por el valor del equipo y porque es la segunda máquina adquirida por Microenvases – corrugador que hace cajas de cartón y POP–, el primer cliente en Latam con dos máquinas de estas. Además, es la primera empresa que tiene todo su proceso sustentable: corrugan el cartón, lo reciclan e imprimen con tecnología ecológica. Eso es lo más importante de esta máquina, además de poder imprimir en blanco: impresión directa sobre casi cualquier sustrato, rígido o flexible”.



## Corpóreos y prototipos especiales

En el polo publicitario de la feria, Fe Publicidad Argentina, una de las empresas pioneras en la industria, estuvo presente mostrando algunos de sus trabajos. “Nos enfocamos en exhibir corpóreos con led de pixel RGB con movimientos y *backlight* con acrílico o difuso, con el objetivo de mostrar al público cómo pueden convivir diferentes materiales en un mismo elemento publicitario. También se exhibió un prototipo de la nueva imagen que DirecTV llevará a sus PDV, se trata de un cartel *backlight* de chapa galvanizada, o aluminio compuesto según su diseño, routeado y con led interior en módulos, dando un toque final al punto del isologo para jugar con sus colores”, explicó Liliana Panighetto, presidente de la firma. Y comentó sobre el dinamismo de la época actual que exige la mezcla de elementos.



**GALLI Publicidad SRL**  
INDUSTRIA PUBLICITARIA

## Reafirmando su presencia

Galli Publicidad estuvo otra vez en Expo Sign para recibir a sus clientes y presentar sus productos y servicios: routeado, láser, impresiones, ploteos de corte, grabados, comunicación visual, señalización, corpóreos e impresiones en cama plana, entre otros. Pero, además, la feria –como suele ocurrir– obró para despertar expectativas para la próxima edición, donde Adrián Galli aseguró que traerá más maquinaria nueva. En esta ocasión, una de las principales novedades consistió en un llamativo sistema de aspiración para desperdicios de routers.

**HELING**  
MATERIALES PLÁSTICOS



## Leister Hemtek, en el centro de la escena

En el stand de Heling las miradas se las llevó la soldadora Leister Hemtek, un equipo suizo ideal para lonas, dobladillos y bolsillos. Muchos interesados se acercaron y sorprendieron a los ejecutivos de la firma con su gran interés. Además, contaron en el stand con materias primas para la industria gráfica y publicitaria. “Somos importadores –sostuvieron– y uno de los principales distribuidores de estos productos en el país: acrílicos, materiales bicapa para la industria del láser, aluminio compuesto para marquesinas, y también tenemos la línea más amplia del mercado de *foamboard* y PVC espumado. Trabajamos siempre 100% enfocados en la calidad de nuestros productos”. Como novedad, la empresa adelantó que está lanzando placas de aluminio para grabado láser.



## Una presentación en sociedad

La firma trajo a Expo Sign principalmente productos de Mimaki. ¿La razón? Presentarse como nuevo distribuidor oficial. Se exhibieron equipos de impresión e impresión y corte con tintas ecológicas: Mimaki JV33, Mimaki JV150 y Mimaki CJV150 (de impresión y corte).

También se presentaron equipos orientados a la industria textil como plotter de impresión de sublimación Allwin E-180 5113 con tintas flúor, equipos de calandrado Pengda y una mesa de corte láser Unikonex para acabado de prendas sublimadas. Todas novedades empapadas por el prestigio de la empresa líder en innovación de tecnologías de impresión y de la mano del sustrato del futuro: la tela.



## Led de alta potencia e imagen corporativa

En el área del polo publicitario estuvo presente también Hispanoluz, la empresa fabricante de letreros y otros elementos publicitarios. Su exhibición estuvo enfocada en los carteles de led expuesto de alta potencia. También se pudieron observar en el stand carteles icónicos como los de la red de subte de la Ciudad de Buenos Aires, como representación del trabajo que realizan desde hace años. “No solo hacemos carteles de estacionamiento, aunque sea uno de nuestros fuertes; también trabajamos con grandes empresas, enfocadas en la identidad corporativa. Por ejemplo, en este último tiempo fabricamos los letreros luminosos que están colgados en los semáforos con los nombres de las calles”, explicó Bernardo Rubio, socio gerente de la empresa, sobre la variedad de carteles expuestos.



## Sus especialidades en exhibición

Miliavaca utilizó la feria para mostrar toda su cartera de productos: lonas, vinilos, plotters, felpudos impresos de alto tránsito, cuerina para impresión, telas plásticas, entre otros. La empresa aprovechó los tres días de exposición y sus ejecutivos manifestaron el deseo por extender los horarios del último día para sacarle el jugo al máximo a todo el flujo de clientes, que no dejaron el stand solo ni por un momento. “La cuerina es nuestro fuerte porque fuimos pioneros en incorporarla a nuestro listado de productos para impresión”, remató Gabriel Miliavaca, socio gerente de la firma.



## El stand que se llevó todas las miradas

La empresa especializada en la fabricación de carteles de imagen corporativa y pantallas led se lució con un stand innovador. Se destacaron las pantallas y los tótems led de alta definición (pitch 3.9 y 2.5), además de su combinación con gráficas y corpóreos. “Diseñamos el stand con el equipo de Neocolor, compuesto por arquitectos, diseñadores y técnicos. Hicimos un restyling de la marca volcándonos a una idea espacial, tecnológica”, explicó Mariela Tesconi, socia gerente de la empresa. “Fue una de las mejores exposiciones de la historia de la feria”, comentó Tesconi y reflexionó que en épocas difíciles como la actual el punto fuerte para las empresas es la publicidad: “Muchos de nuestros clientes están apostando a cambiar la imagen y salir a la calle con alguna idea innovadora”.



## Equipos e insumos para toda necesidad

La reconocida marca Palopoli, con 49 años en el mercado internacional, distribuidora de equipos e insumos para comunicación visual y señalización vial, estuvo presente apoyando al polo publicitario de Expo Sign. Además, llevó muestras y folletos de su amplia gama de productos: para impresión, vinilos, telas plásticas, láminas reflectivas, magnéticas, placas de PVC, acrílicos, y aluminio compuesto, entre otros, que estuvieron a disposición para que los visitantes pudieran conocerlos. “Nuestro objetivo, más allá de la venta puntual y el contacto con nuevos clientes, está enfocado en hacer crecer el polo publicitario de Expo Sign hasta lograr que llegue a ocupar un pabellón entero de la feria en la próxima bienal”, explicó Amadeo Luis Palopoli fundador de la empresa.



## Expertos en reflectivos

Sebastián Vicente, de Premium Film, comentó sobre esta Expo Sign: "Presentamos reflectivos prismáticos Prismalite de alta intensidad para señalización vial y Grado Ingeniería para señalización transitoria, además de una amplia gama de productos para señalización como reflectivos tradicionales y fotoluminiscentes, entre otros". La firma también exhibió tachas para señalización vial, conos, cintas antideslizantes y cintas demarcatorias, para todo lo que es industrial. Además, mostró los productos que distribuyen desde hace años: papeles posicionadores marca Poli-Tape de calidad alemana, tanto en papel como cristal, en sus diferentes medidas.



## Tres marcas en expansión

La empresa presentó tres marcas: #Mitoplas, #Unifol y #Marabú. Mitoplas es una marca de ateriales para impresión digital como lonas, vinilos, telas, *roll-up*, vinilos para *car wrapping* y rotulación; Unifol es la línea europea de alta gama con vinilos Cast y calandrados; y Marabú Ink son tintas de tecnología alemana para todo tipo de cabezales y laca ClearShield. Pro Insumos se concentró en los sustratos para *car wrapping* y en el producto estrella: los fundidos de Unifol –colores metalizados mate y efecto camaleón–. Javier Bilbao, socio gerente, resaltó la gran concentración de gente en el pabellón de su stand, donde también hubo demostraciones de ploteado de vehículos en vivo.



## Letreros para la industria petrolera

La compañía especializada en ofrecer productos y servicios para la imagen corporativa de importantes petroleras no podía faltar en la bienal de la comunicación visual, apoyando al polo publicitario. Su exhibición en el stand estuvo enfocada a mostrar los productos que tienen la capacidad de producir, más allá de los carteles, como los gabinetes de las islas en las estaciones de servicio, entre otros. "Nos sorprendió mucho el resultado de la feria, porque ya desde el primer día se acercaron muchos profesionales que vinieron en búsqueda que nuevos proveedores y generamos contactos con empresas que pueden desembocar en futuros negocios. Es algo que superó las expectativas que teníamos", aseguró Rodolfo Oggier Lezcano, representante de la firma.



## Nuevos negocios generados

Trascopier aprovechó Expo Sign para presentar su nueva línea de gran formato bajo la marca Inkami. Las estrellas de esta empresa fueron toda la línea de máquinas UV led, de rollo a rollo, y otras híbridas para impresión de materiales rígidos y la mesa de corte. Allí es donde esta empresa ve el futuro del mercado. Se trató de la segunda participación en el evento y sus ejecutivos se mostraron sorprendidos con la cantidad de gente que se acercó y el interés en sus equipos. Pudieron cerrar operaciones, que era lo que más les importaba, con lo cual ya se verán sus equipos operando en el mercado.

# CARAS de la industria

Un recorrido por los stands de la feria,  
junto a sus protagonistas.





Tecla



Fe Publicidad



Esteban Digital



FS-Print & Projects



Millavaca



Hispanoluz



EQ Digital





Helsing



Casa Sánchez



Galli Publicidad



Trascopier



Integración de sistemas digitales



Digráfica



Difra

# ACRÍLICOS ANBYN

Av. Mosconi 2654 - Capital  
4573.3123  
www.acrilicosanbyn.com.ar



## ACRÍLICO

Planchas - Barras - Tubos

## POLICARBONATO

Alveolar y Compacto

## ALTO IMPACTO

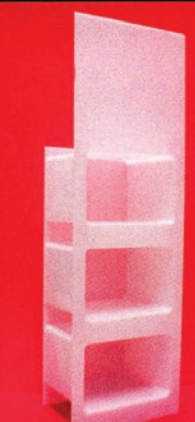
PVC Espumado - PET

## TRABAJOS ESPECIALES

Corte (laser) - Pulido - Routedo  
Plegado - Termoformado  
Fabricación de piezas s/ plano

## CARTELERÍA

Grabado - Serigrafía



# TOTEM LED

TU IMAGINACIÓN ES NUESTRA INNOVACIÓN



PANTALLAS LED INDOOR-OUTDOOR.  
PITCH 10/6/4/2

**m.e.c.**  
distribuidora  
gráfica

# kal-max

DISTRIBUIDOR OFICIAL

**VINILOS DE CORTE | VINILOS TERMOTRANSFERIBLES**  
**VINILOS DE IMPRESION | LONAS FRONT**  
**PLACAS DE POLYFAN | LACAS PARA IMPRESION**  
**TRANSFER | PORTABANNER | ROLLUP | PLACAS DE PVC**  
**PLACAS DE ALTO IMPACTO Y CORRUGADO**

**IMPRESION AL GREMIO EN 3.20 mts**

LONA FRONT / BACK - MESH - VINILO - CANVAS - MICRO - VIA PUBLICA

**MEC Distribuidora Grafica**  
mecdistribuidores@gmail.com

**4720-0984**

**Paganotti 1206 - J.L. Suarez**

**15-4870-7772**

De Lun. a Sab de 9:30 a 19:30 hs | Urgencias las 24hs | Envios a todo el país



**100%**  
INNOVACION  
CALIDAD  
EXPERIENCIA



Letreros Luminosos - Letras Corpóreas - Pantallas Led

**neocolor**  
carteles · led · visual

+54 11 4769.4342

neocolor.com.ar