

# POLO PUBLICITARIO

## en Expo Sign

Las empresas pioneras del sector se agruparon y ubicaron sus stands propios en un área de la feria conformando el polo publicitario de Expo Sign, que se trató de un espacio destinado a la exhibición de carteles, señalética y anuncios terminados, el germen de nuestra industria.

Quienes dieron origen a la industria de la comunicación visual hoy, unidos, apuestan por un futuro de desarrollo de la actividad y conforman el polo publicitario, que tiene como objetivo seguir ocupando un sector de la feria e ir creciendo, edición a edición, hasta lograr un lugar icónico. Este sector de la feria estuvo conformado por los representantes de Fe Publicidad, Hispanoluz, Neocolor, Palopoli y Tecla.

“Los fabricantes de letreros fuimos los pioneros de esta industria y de esta feria, que fue creciendo mucho con el correr de los años y hoy en día es un paseo obligado para conseguir todo tipo de proveedores de insumos y maquinarias”, explica Liliana Panighetto, socia gerenta de la firma Fe Publicidad, vicepresidente de CAIL, e integrante de una de las cinco empresas que decidieron agruparse y conformar este polo publicitario en Expo Sign, con el objetivo de rescatar la esencia inicial de la feria y hacerla crecer.

Es parte de la gestión de CAIL y del compromiso por el crecimiento de la industria apostar por proyectos que generen su desarrollo: “Nos unimos para darle inicio a esta acción pero nuestra idea es que crezca y que cada vez participen más empresas”, coinciden los representantes de Hispanoluz, Neocolor,

Tecla, Palopoli y Fe Publicidad. Y agregan que al público le gustó mucho la idea, los visitantes se detuvieron constantemente en sus stands, muchos empresarios de Perú, Paraguay, Uruguay y clientes propios fueron invitados específicamente.

Y este último punto es uno de los más importantes, porque la visión de esta acción es justamente atraer al consumidor final, que son las empresas. En este sentido Amadeo Palopoli, fundador de la firma Palopoli, agrega: “Nuestra causa mayor es agrandar el polo, darle otra dimensión e importancia, para que los jefes de compras de las empresas vengan a ver los productos que exhibimos, y que se llegue a crear un pabellón entero de nuestra industria específica”.

La unión que los llevó a crear la feria, el polo industrial y el sector entero, ahora los impulsa a reinventarse y crear un espacio más que sea propicio para seguir generando negocios y allanarles el camino a todos los empresarios que llegarán.





# El stand de la Cámara



Socios y representantes de CAIL recorrieron la feria y estuvieron presentes en nuestro stand

La Cámara, tradicional sponsor de Expo Sign, contó con su stand, al igual que en cada edición, que se ofreció como espacio de encuentro entre colegas, socios y asistentes de todo tipo.

Una vez más CAIL muestra su apoyo a la industria acompañando a la exposición más grande del sector en el país con su clásico patrocinio. A lo largo de los tres días que duró el evento, socios de la Cámara y visitantes dueños de empresas del rubro se acercaron a conversar sobre las novedades exhibidas y a recabar información de utilidad sobre las actividades y servicios

que CAIL ofrece.

Además, se entregaron unas 4500 revistas al mismo tiempo que se suscribió a aquellos empresarios –tanto fabricantes de elementos publicitarios, gráficos, impresores y proveedores de insumos, como dueños de agencias, estudios de arquitectura y de diseño, y grandes consumidores de publicidad, entre otros– que no conocían la revista. Cumpliendo así uno de los objetivos de CAIL que es llevar información relevante del sector a todos los rincones del país.

La Comisión Directiva de la Cámara estuvo presente y unida junto al polo publicitario, ubicado al frente del stand de CAIL.



*El medio donde tu  
empresa tiene que estar*

---

# LETREROS

La única revista de nuestra industria

---

Sale en diciembre 2019

Escribinos a

**secretaria@cail.org.ar**

Tenemos una propuesta a tu medida

---

Llámanos hoy para  
mayor información  
sobre la serie  
VersaLaser de  
Universal Laser



**CASA SÁNCHEZ**

Lima 461 - CABA

Tel.: 4383 2246 / 5081 0000

E-mail: [info@casasanchez.com.ar](mailto:info@casasanchez.com.ar)

[www.casasanchez.com.ar](http://www.casasanchez.com.ar)