

EXPO SIGN LA INDUSTRIA SE REÚNE





Las novedades y la actualidad de la industria de la comunicación visual se reúnen una vez más en el espacio histórico que exhibe los productos y deja lugar para los negocios del sector.

La agenda de la Exposición Internacional de la Comunicación Visual, Expo Sign & Design Shop, sigue dejando registro, cada dos años, de ser el principal punto de encuentro para todos los protagonistas e integrantes del rubro. En su 18ª edición, que se llevó a cabo entre el 8 y el 10 de agosto en el Centro Costa Salguero de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el balance dejó constancia de la dirección que toma el sector en el escenario actual, de los productos novedosos, de las tendencias usadas en publicidad y otros nichos del sector.

La convocatoria del público especializado fue de 17.180 visitantes, mientras que hubo 161 expositores en los 9500 metros cuadrados que ocupó la muestra.

Como en las ediciones anteriores, las principales empresas nacionales y extranjeras del sector presentaron novedades, productos, servicios y desarrollos de la tecnología de esta industria. Fue una oportunidad única para concretar negocios de forma directa con clientes, potenciales clientes y entre colegas,



fabricantes y proveedores, entre referentes de la industria de la comunicación visual, desde impresores, talleres gráficos y técnicos, hasta anunciantes, gerentes de marketing, marca y producto, y estudios de diseño, fotografía y marketing.

En los stands de las compañías líderes se pudieron ver las últimas versiones en plotters de corte e impresión; impresoras digitales de gran formato; insumos para comunicación visual; pantallas e iluminación LED; fotografía digital e impresión textil, impresoras 3D/4D/5D entre otros rubros. Una novedad fue la presencia de equipos de hologramas y la increíble variedad de sustratos imprimibles. Más allá de las exhibiciones, todos los actores principales de la industria estuvieron presentes, a través de asociaciones estratégicas entre proveedores y clientes, hasta simplemente recorriendo los pasillos del predio en busca de acuerdos e ideas de negocios. En tiempos de retracción, los empresarios demostraron estar más ávidos que nunca para aprovechar las oportunidades de todo lo que está por hacerse.

Los auditorios exclusivos estuvieron abiertos para los ciclos de conferencias y talleres de actividades serigráficas, las jornadas de fotografía digital, las novedades tecnológicas y los *workshops* especializados. En esta edición se dieron 23 encuentros de capacitación dictados por 26 oradores.

Las alianzas comerciales continúan y la feria demostró, una vez más, ser la visita obligada para aquellos que integran la industria gráfica y de la comunicación visual.

Unicast 9600-M641
Matt Metallic Portofino Blue



Unifol

FUNDIDOS Y CALANDRADOS EUROPEOS



REPRESENTANTES DE MARCAS LIDERES



ADHIERASE A NUESTRO



QRPROMOCIONES

Pro

IMPORTADORES MAYORISTAS DE INSUMOS GRÁFICOS

Casa Central: (0341) 422-0022
 PRESIDENTE PERON 6780
 ROSARIO (2000) - SANTA FE - ARGENTINA

Oficina Buenos Aires: (011) 15 2179 3286
 MILLER 4287
 SAAVEDRA (1430) - CABA - ARGENTINA

INFO@PROSRL.COM.AR - WWW.PROSRL.COM.AR

f @proinsumos

AS
VISUAL

IMPRESION Y CORTE DIGITAL
EN GRAN FORMATO



Mimaki

durst

ESKO

hp

GRAPHTEC

UNIVERSAL

AXYZ



MATERIALES FLEXIBLES

Impresión UV, hasta 320 cm
 Impresión Latex, hasta 160 cm

MATERIALES RIGIDOS

Cama Plana UV - ancho 250 cm

CORTE DIGITAL

Pvc - Alto Impacto - Foamboard
 Falconboard- Corrugado Plástico

ROUTER

Mdf - Acrílico - Alucobond - Aluminio y otros

LASER

Metalex- Acrílico - Mdf y otros

www.asvisual.com.ar

Cnel .Pringles 3618 | San Justo | Buenos Aires
 Tel/Fax (11) 4652-4484 (Lineas Rotativas)

✉ info@asvisual.com.ar f /asvisual