





Un futuro brillante

La empresa con más de 50 años de experiencia en la industria es ahora liderada por Mariela Tesconi, quien nos cuenta los detalles de estar al frente de una compañía pionera, que desde sus inicios auguraba este futuro.

Ser pionero implica explorar territorios vírgenes para marcar un antes y un después, replanteando bases estancadas para trascender las fronteras de lo que había hasta ese momento.

En la industria de la comunicación visual, José Luis Tesconi fue pionero, fundador de Neocolor (1965) y uno de los mayores impulsores del comienzo de la industria en la Argentina.

En tiempos en los que todo estaba por hacerse, desde lo individual hasta lo institucional, él junto a un grupo de jóvenes empresarios del sector comenzaron a contar la historia de la cartelería en nuestro país.

EL ORIGEN DE TODO

Los primeros pasos en la industria de la cartelería en la Argentina fueron de la mano del neón, y así fueron también los comienzos de Neocolor.

José Luis Tesconi, dibujante de profesión, y tras vivir una etapa de carteles pintados a mano, se lanzó a la fabricación de tubos de neón que durante décadas dieron brillo a las noches de la ciudad y, aún hoy, lo siguen haciendo. Con la mirada puesta en lo innovador, y para dar respuestas a las necesidades del mercado nacional, incorporó en los años 90 la cartelería electrónica. La tecnología fue avanzando y la compañía junto con ella, hasta llegar a lo que es en la actualidad:



iluminación led, pantallas *indoor* y *outdoor* para publicidad, e innovación tecnológica en comunicación.

José Luis Tesconi fue un emprendedor incansable, creativo por naturaleza y con una personalidad inquieta que lo llevó a encarar múltiples proyectos. Fue miembro de la Comisión Directiva de CAIL, de la Cámara Industrial de Tres de Febrero, director de nuestra revista, y colaborador y expositor de las más destacadas ferias del sector así como referente para muchos empresarios de la industria actual, entre ellos, su hija Mariela.

EL ADNecolor

El cambio generacional en Neocolor se viene gestando desde hace varios años. Pero no fue hasta 2016 cuando Mariela Tesconi asumió la dirección de la empresa

familiar. “A pesar del sobresfuerzo, la experiencia de sumergirme de lleno en la empresa fue muy positiva. Intento ponerle mi sello personal sin olvidarme de las bases”, asegura.

Mariela es, además de una joven empresaria, diseñadora gráfica y lleva en su ADN la creatividad y, desde ese lugar, asume desafíos posicionando a la empresa en nuevos nichos del mercado. Puertas adentro siempre trabajando en equipo: “Lidero un grupo de profesionales que saben lo que hacen y disfrutan de ello”.

EL AQUÍ Y AHORA

La empresa hoy se encuentra en un buen momento: “Estamos trabajando bien y tenemos una cartera de clientes fieles que son nuestra mejor carta de presentación, como cualquier pyme, nuestro objetivo es tener



trabajo constante, sin altibajos, que nos permita sostener la estructura que tenemos montada y que a su vez nos permita crecer. Sin estridencias, pero siempre crecer”, explica Mariela.

En el horizonte de la cartelería del país hay mucho por hacer; Mariela coincide y afirma: “Tenemos que estar atentos, adelantarnos a las tendencias y ofrecer materiales y productos innovadores, dar respuestas inteligentes a las necesidades de los clientes”.

Para Neocolor no hay clientes chicos o grandes: “Para nosotros solo hay clientes que confían, a quienes acompañamos en su crecimiento y a los que les damos un trato personalizado”. Aunque esta afirmación sale de la boca de Mariela, nos confiesa que esto también forma parte del traspaso generacional: “No solo recibí una estructura, maquinarias, un nombre, también recibí una

Configuración corporativa de Neocolor

15
empleados

1400
metros cuadrados

50
años en el mercado

5
vehículos

idiosincrasia”, concluye.

El punto fuerte de Neocolor, y ahí coinciden colegas y clientes, es la calidad. Es una constante desde hace medio siglo, y su elemento diferenciador, según Mariela, es la creatividad a la hora de presentar proyectos para clientes exigentes. “Gracias a que somos un equipo de profesionales, liderado por diseñadores y arquitectos, podemos presentar propuestas superadoras”, explica. Y aplica el concepto de Cultura de la Empresa, que tiene como médula que el equipo de trabajo se sienta parte de un todo.

El pasado y el presente de Neocolor nos hablan de una empresa que sabe gestionar sus recursos, que ha potenciado sus cualidades y que es competitiva en el mercado. Este es el mejor de los escenarios: el que un joven emprendedor en los años 60 veía para el Neocolor del futuro.