

Expo Sign: 18ª edición

A solo cinco meses del **EVENTO DEL AÑO**

El evento más esperado de nuestro sector está llegando, y esta vez en su mejor versión. Entre el 8 y el 10 de agosto se llevará a cabo una nueva edición de Expo Sign & Design Shop donde encontraremos todas las novedades de las últimas tendencias y lo mejor de la industria.

Faltan apenas unos meses para la gran muestra del sector. La 18ª Exposición Internacional de la Comunicación Visual, Expo Sign & Design Shop 2019 tendrá lugar en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires entre el 8 y 10 de agosto.

Las expectativas marcan un muy buen horizonte. Se espera la participación de 160 expositores y 17.000 visitantes. De los 10.500 metros cuadrados del predio, más de 70 por ciento ya está confirmado.

Como en las ediciones anteriores, las principales empresas nacionales y extranjeras del sector presentarán novedades, productos, servicios y desarrollos de tecnologías relacionadas con la industria.







Como siempre, será una oportunidad única para concretar negocios de forma directa con clientes y con potenciales, y entre colegas, fabricantes y proveedores.

En los stands de las compañías líderes se podrán ver las últimas versiones en plotters de corte e impresión; impresoras digitales de gran formato; insumos para comunicación visual; pantallas e iluminación led; servicios de impresión digital de gran formato; fotografía digital; impresión textil; e impresoras 3D, 4D y 5D, entre otros rubros.

Expo Sign & Design Shop, además, contará con la presencia de profesionales y empresarios del país y de la región, referentes de la industria de la Comunicación Visual, desde impresores, talleres gráficos y técnicos, hasta anunciantes, gerentes de Marketing, Marca y Producto, y estudios de Marketing, Diseño y Fotografía.

Los auditorios exclusivos estarán abiertos para los ciclos de conferencias, las charlas talleres de actividades serigráficas, las jornadas de fotografía digital, las novedades tecnológicas y los workshops especializados.

DIRÁN PRESENTE

Hasta el momento, las empresas confirmadas son Abastecedora Gráfica, Accesorios GDT, Acrimev, Action Time, Adv Technology (Verges Hnos.), Arlac, Axn Digital, Balber Publicidad, Benex, Calcobel, Casa Sánchez, Crivo, Cutsol Sas, CYS Ideas, Difra CNC, Digráfica, Disgraf, DTMaq, Epson Argentina, Esteban Digital, EQ Digital, Estudio 76, External Market, FS Print & Projects, Global Electronics, Gráfica Digital, Graphic Zone, Grupo Isar, Grupo Uayna, Heling, Igenar, Industrias Ag, Industrias Maya, Insu Río, Integración de Sistemas Digitales, Iparraguirre, LED Sistemas, Margraf, Martin Cava y Mega CNC.

También estarán presentes Megalaser, Metalurgica NyC, Miami Lights, Miliavaca, MK Publicidad, Multiplotter, Nico Buttons Buenos Aires (Tecno Estampa), Novaprint, Plotter Service, Plotterdoc, Polgraf, Polymer-MUG, Premium Film, Pro, Proyecto Color, Ricoh Argentina, Rithner Porteous y Cía., Seesa, Servigraphics, Shanghai Wosen Expo Co Ltd, Sign Publicidad, Stampato, Techgraf, Trascopier, Trotec Argentina - Sellos Multicolor, Universo Sublimación, Vixonic y Zungri Merchandising.

EN PRIMERA PERSONA

Cada dos años la feria reúne a las empresas más representativas del sector y las expectativas para esta nueva edición no son pocas. Los protagonistas reflexionan sobre los resultados de la edición anterior y los objetivos de cara a un nuevo encuentro.

Epson: "Estamos muy satisfechos porque hemos recibido muchas visitas y clientes interesados. Hubo una gran concurrencia del público, con muy buenos resultados en las ventas".

Plotterdoc: "Hubo mucha gente interesada en hacer negocios, que es lo que uno espera".

Sign Publicidad: "La feria atrae a un público excepcional. Los clientes tienen ganas de adquirir máquinas o

de mejorar su negocio. Hubo muchos interesados y empresarios de distintos sectores dispuestos a hacer una inversión. Estamos muy contentos con el público".

3M: "Es impresionante la cantidad de gente que viene. Tienen un nivel de profesionalismo muy grande. Se nota que conocen y pertenecen a la industria. Nos sirve mucho estar presentes para dar a conocer más las soluciones que presentamos al mercado de la industria gráfica".

Novaprint: "El stand estuvo todo el tiempo lleno de gente, lo cual es muy positivo. Al igual que la calidad de la exposición".

Trotec: "Nunca termina de asombrarnos la cantidad de gente que

la visita. Siempre concretamos una suma importante de negocios. Es la oportunidad de mostrar nuestras novedades en materia de equipos láser e insumos".

Protecto Color: "No dimos abasto. Todos nuestros vendedores estuvieron atendiendo y hasta con lista de espera. Superó las expectativas que teníamos del evento".

Plotter Service: "Excelente feria. Es la cita obligada para el rubro".

Visual Group: "Es increíble. Es una exposición digna de visitar. Cada día es mejor".

Arlac: "Queremos seguir posicionando nuestra empresa al igual que nuestros servicios. Es fundamental ser parte de esta exposición".

**"COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES"**



CONFEDERACIÓN ARGENTINA
DE LA MEDIANA EMPRESA

www.fecoba.org.ar