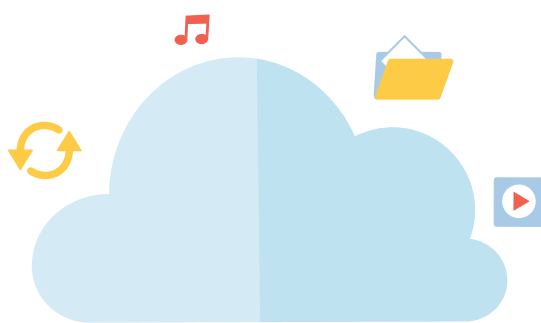


LLEGARON LOS *iWORKERS*



¿Está tu organización preparada para la nueva generación de trabajadores?



La transformación digital empuja un cambio de paradigma en el escenario laboral, caracterizado por una mayor colaboración y creatividad entre trabajadores, clientes, socios y proveedores. Y este es el momento para que las organizaciones se adapten al futuro, que es hoy.



Por Ricardo Janches

Gerente general de Ricoh Argentina

La revolución digital en las empresas, la democratización de tecnologías como la movilidad o la nube, la inversión en herramientas de colaboración y comunicaciones visuales y la eliminación de los silos de información permitirán a cualquier organización de América Latina aumentar el número de *iWorkers* o empleados del conocimiento. Ellos se están convirtiendo en los nuevos protagonistas de la fuerza laboral actual y piezas clave del éxito empresarial.

Se trata de profesionales altamente cualificados, que trabajan con rapidez y precisión, y que tienen acceso a toda la información necesaria para atender las necesidades de los negocios y sus clientes. Más que un nuevo perfil laboral es una cualidad que será indispensable en todos los roles de una organización y

que utilizan la tecnología como herramienta de acceso inmediato a la información y colaboración. Según un estudio realizado por Coleman Parkes Research, y patrocinado por Ricoh, ocho de cada diez empleados han pronosticado que en el año 2036 sus lugares de trabajo habrán sufrido una profunda transformación como resultado de tecnologías y procesos que ni siquiera existen al día de hoy (inteligencia artificial, automatización, *machine to machine*, *deep learning*, etc.).

Los líderes de negocio opinan que los pasos más importantes a la hora de activar a los *iWorkers* y obtener eficaz y ágil entorno laboral digital son el uso de herramientas de colaboración, la mejora de los procesos de negocio y la migración hacia el *cloud* para ayudar a tomar mejores decisiones en el futuro.

¿CÓMO TRABAJAN LOS EMPLEADOS DEL CONOCIMIENTO O *iWORKERS*?

Mientras el crecimiento de las herramientas en la nube ha redefinido las expectativas so-

bre el hardware y la infraestructura de los negocios, los nuevos hábitos “tech” de los trabajadores también tienen un papel clave en la productividad actual de las organizaciones. Hoy en día, los *iWorkers* esperan que sus empleadores ya cuenten con esquemas de trabajo flexibles basados en la movilidad, modalidades de teletrabajo (total o parcial) o el BYOD (*Bring your own device*), que permite o fomenta el uso de dispositivos móviles personales para el trabajo. Por ello, el eje entre personas, tecnología y procesos resulta clave para maximizar las ventajas de la transformación digital.

Para ser productivos necesitan entornos de trabajo conectados, que fomenten la movilidad y con una excelente experiencia de usuario. Para ello, es imprescindible que cuenten con el acceso a la información en cualquier momento y lugar, a través de cualquier dispo-

Lo más importante a la hora de activar a los *iWorkers* y obtener eficaz y ágil entorno laboral digital son: el uso de herramientas de colaboración, la mejora de los procesos de negocio y la migración hacia el *cloud*

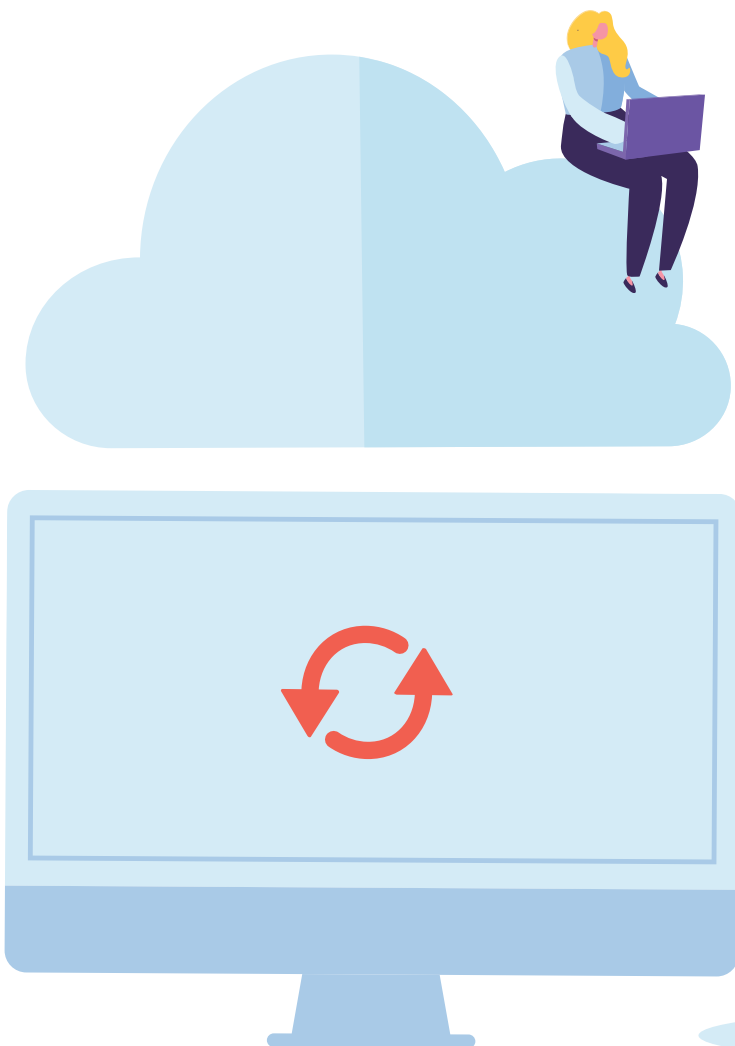
sitivo. Por otro lado, la colaboración con sus colegas es fundamental. Compartir y editar el mismo documento, de forma simultánea y segura entre varios usuarios, sin importar la ubicación, es clave para ellos y por ende para las organizaciones.

Los *iWorkers* también son más visuales que las generaciones anteriores. Los actuales sistemas de videoconferencia permiten colaborar fácilmente con colegas, sea cual sea su ubicación o dispositivo. Por ejemplo, los sistemas de comunicaciones visuales de Ricoh cuentan con un enfoque híbrido que permiten mantener los sistemas existentes y evitar los costos iniciales y los cambios en la red. Además, son escalables y personalizables, según las crecientes necesidades de los negocios. Estas soluciones en la nube proporcionan un intercambio fluido de la información para los *iWorkers* con solo unos pocos clics. Al combinar la tecnología disponible (hardware potente con sistemas de software y herramientas inteligentes, respaldado por un soporte global), las plataformas de supercolaboración ayudan a transformar los espacios de trabajo para maximizar la productividad de la nueva realidad laboral.

En concreto, para que los encuentros y reuniones de negocios sean más dinámicos, ágiles y productivos, desarrollamos conceptos como “Wokplace Collaboration”. Se trata de espacios específicamente diseñados para la máxima colaboración, creatividad y las necesidades de comunicación entre los trabajadores, clientes, socios comerciales y proveedores.

Está claro que es momento para que las organizaciones optimicen sus procesos de información y, de esta manera, estén preparadas para aprovechar todo el potencial que ofrece esta forma de trabajar. Un número

cada vez mayor de innovaciones y el cambio liderado por la tecnología generan un entorno favorable para el afianzamiento del *iWorkers* como fuerza laboral esencial para el crecimiento, la mejora de la agilidad, la eficiencia, la productividad y la mayor capacidad de respuesta a las necesidades del cliente.





Telas de poliéster
para impresión
con tinta solvente,
eco-solvente, UV, látex
Sublimación directa
y por transferencia



FLAG CON LINER

CANVAS

TELAS PARA GAZEBOS

BANDERAS PARA SUBLIMAR

TERMOTRANSFERIBLES



www.bannertex.com.ar



info@bannertex.com.ar



[/bannertex](https://www.facebook.com/bannertex)



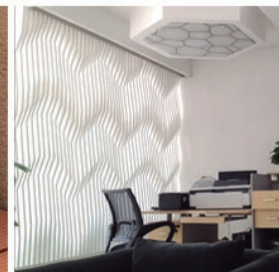
PVC ESPUMADO RÍGIDO CELUKA

PARA IMPRESIÓN DIRECTO EN UV

Ideal para Rotular, Routear CNC, Termo formar, Moldear

Espesores en 3mm, 5mm, 10mm, 16mm y 18mm

Medida de 1.22x2.44, color BLANCO



Exhibidores Publicitarios Carteles Señalización Arquitecturas
Usos p/Interior y Exterior POP Decoración Amoblamientos



IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS DIGITALES
Montenegro 1482 (1427) Ciudad de Buenos Aires - Argentina
Tel.: (5411) 45516687/06/3510 45522369/8469
www.coprodicom.ar info@coprodicom.ar

grupomasuno
GRUPOMASUNO, S.R.L.



Insomos Gráficos S.R.L.

ROSARIO
Ovidio Lagos 4635 - Tel. 0341 463 9833 / 461 9213
E-mail : info@gpigrafica.com.ar

CORDOBA
Julio A. Roca 679 - Tel. 0351 469 1508 / Cel. (351) 3091429
E-mail : info@gpigrafica.com.ar
www.gpigrafica.com.ar