

Esteban Digital **Ideas** **creativas** más innovación



Esteban Digital continúa innovando. En esta ocasión, aprovechó el espíritu mundialero para lanzar otra acción de marketing, que le permitió mostrar sus productos, desde la calidad de impresión y corte, hasta los materiales a la vanguardia del mercado.

Esteban Digital, empresa especializada en impresión digital de gran formato, lanzó otra acción de marketing, como parte de su estrategia de comunicación y difusión tanto de sus productos nuevos en el mercado (corrugado plástico, polietileno y blue back), como de la excelente calidad de impresión y corte (nueva cuchilla VCAT), a través de un concurso abierto no solo al gremio, sino también a todos aquellos que quisieran participar.

En efecto, en tiempos de auge de la personalización de objetos y de merchandising, Esteban Digital aprovechó el marco de la Copa Mundial de Fútbol para lanzar una acción de lo más creativa, llevada a cabo por la agencia Marketing Bambú.

Para formar parte de "Todos Somos DT", los participantes, quienes recibieron por correo una máscara de Sampaoli impresa sobre plástico corrugado, debieron sacarse una foto y compartirla en alguna de las redes sociales de la empresa, junto con un texto indicando qué formación debía tener la Selección en cada uno de los partidos del campeonato.

Junto con la máscara, se entregó un instructivo impreso en polietileno y un mouse pad en PVC con motivo del Mundial como obsequio. "La promoción fue todo un éxito, logramos un tránsito fluido en las redes sociales y un incremento significativo en consultas y visitas a nuestro sitio web", aseguró Esteban Bandinha, socio gerente de la compañía.



TODOS SOMOS DT

PONETE LA MASCARA DE SAMPAOLI Y CONTANOS COMO DEBE FORMAR LA SELECCIÓN!

1. Seguíenos en las redes
Facebook: @centrofotograficoesteban
Instagram: @estebandigital
2. Compartinos tu foto con la mascara de Sampaoli y contanos como debe formar la selección
3. Participá por el sorteo de increíbles premios!

