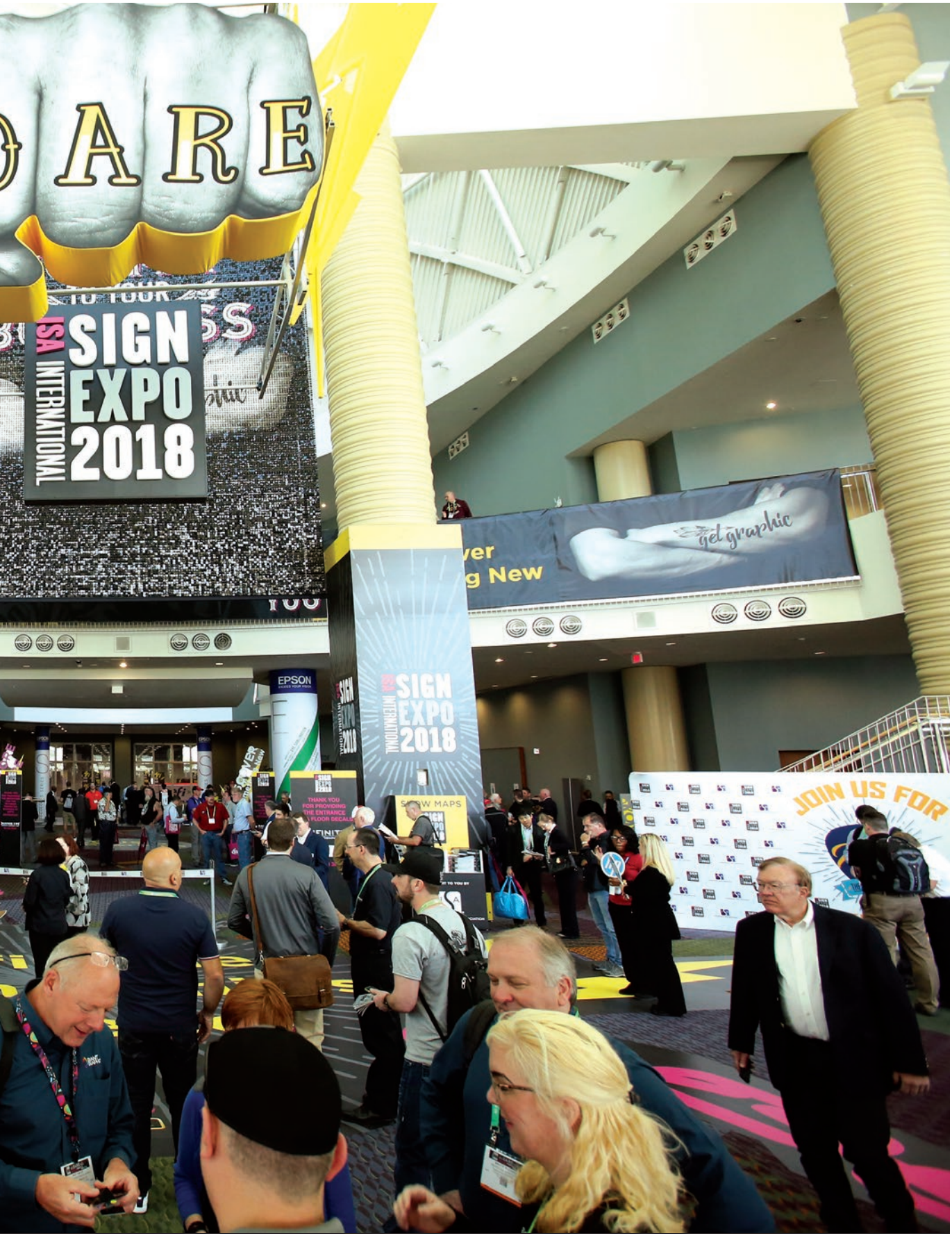
ISA 2018
INNOVACIÓN EN ACCIÓN

ISA Sign Expo se destaca año tras año por tener a la innovación como protagonista, y en 2018 no fue diferente. Te contamos un poco más, de la mano de algunos de nuestros socios, que la vivieron en primera persona.


SIGN
EXPO
2018
INTERNATIONAL
EPSON
get graphic
JOIN US FOR

Una nueva edición de la feria ISA Sign Expo tuvo lugar este año, del 22 al 24 de marzo, en Orlando, Estados Unidos. Con más de 20.000 m² cubiertos y 600 expositores, rompió su propio récord, en una combinación de exhibición y demostración de los más avanzados e innovadores productos del mercado, presentaciones en seminarios y eventos de networking. La feria más grande la industria de la comunicación visual dio comienzo a este 2018 lleno de novedades.

Algunos de nuestros socios viajaron al evento y en una charla exclusiva con LETREROS hicieron una evaluación sobre la feria, mencionaron algunas tendencias y destacaron las novedades de este año con respecto al anterior.

TENDENCIA: LOS MATERIALES

Los exhibidores no sólo presentaron nuevos productos, sino que ofrecieron la oportunidad a los visitantes de verlos en acción, en cada rincón de la feria.

Gustavo Arrieta, de FS Print & Projects, quien estuvo presente en el evento, observó: "Fue una feria donde las estrellas fueron los materiales más que los equipos. En este sentido, y a diferencia de otras exposiciones anteriores, donde las lonas predominaban en la oferta, hoy el textil se ubicó en un lugar muy importante en la comunicación visual". Martín Luciano Pérez, representante de la firma Aire Visual, coincidió con Arrieta: "Me sorprendió el uso de la tela especialmente en la arquitectura de los stands, que estaban compuestos en un 80% o 90% de tela". Entre otros detalles interesantes, Gustavo destacó: "Fue muy destacable la participación de empresas asiáticas ofreciendo materiales de impresión rígidos y flexibles, y de iluminación; y con relación a nuevas tecnologías, una nueva generación de tintas HP Látex que será lanzada próximamente, con lo cual se vislumbra una nueva etapa en la impresión de materiales rígidos y flexibles en el mundo". Y agregó que algo que llamó mucho su atención fue el ingreso de empresas de tecnología de impresión de pequeño formato en la industria de la comunicación visual y con impresión UV como foco del negocio.

Por su parte, Esteban Bandinha, de la firma especializada en impresiones de gran formato, Esteban Digital, destacó la presencia de la tela con el propósito de transiluminarla y generar un efecto de backlight.

"Vi tecnologías muy atractivas en letras corpóreas iluminadas con led, pantallas de led transparentes e impresiones sobre materiales para pisos".

Esteban Bandinha
representante de Esteban Digital

"La personalización de productos va tomando cada vez más fuerza y respecto a este sector Roland encontró varias soluciones interesantes".

Gustavo Arrieta
representante de FS Print & Projects.

"En Estados Unidos noté que están muy adelantados en el tema de la huella ecológica, en comparación con lo que sucede en nuestro país".

Martín Luciano Pérez
representante de Aire Visual

UN MUNDO DE OPORTUNIDADES

Bandinha, acerca de las nuevas tecnologías que vio presentes y que llamaron su atención, resaltó a las impresoras látex y UV con cama plana. Y en cuanto a posibles oportunidades de negocio, destacó: "Vi tecnologías muy atractivas en letras corpóreas iluminadas con led, pantallas de led transparentes e impresiones sobre materiales para pisos".

RELAJACIÓN Y APRENDIZAJE

Otro de los fuertes de esta edición de Sign Expo fue el Lounge & Learn, un área de descanso dedicada a la educación de los visitantes: ofreciéndoles charlas sobre los últimos productos e ideas del mercado y apuntando a disparar la inspiración de los interesados. Además, contó con espacios disponibles para llevar a cabo nuevos negocios y hacer networking con otros participantes.

Aunque la feria abrió sus puertas el 22 de marzo, las charlas informativas y seminarios empezaron un día antes. El protagonista fue la serie de seminarios Game Changer, uno de los eventos más populares del evento. Se trata de sesiones donde se comparten novedades, perspectivas e ideas para potenciar los negocios y las empresas.

PREMIO A LA INNOVACIÓN

Tres expositores, premiados con el ISA Innovation Award, fueron homenajeados el día de la apertura de la feria con una recepción en el área de Relajación y Aprendizaje, y luego realizaron muestras de sus productos para presentarlos al público. Muchos de los nominados a este premio y otros expositores ofrecieron sus productos a precios promocionales durante los tres días de feria.

VÍNCULOS CON LA INDUSTRIA

En paralelo a la feria, se llevó a cabo el Planning for Sign Code Success, un evento con la participación de arquitectos, diseñadores, académicos, ingenieros y estudiantes, que buscó unir estas profesiones con la industria, en la búsqueda de soluciones para las problemáticas de sustentabilidad, la responsabilidad y el balance entre las necesidades de los negocios y la comunidad.

Para beneficiar a la comunidad de Florida, se dio la oportunidad a los expositores de donar los materiales utilizados para construir sus stands a los colegios de la zona, como parte de un programa llamado "Un Regalo para Enseñar", que dona materiales escolares a los niños de más de 338 escuelas públicas.