

La Casa del Arte Gráfico Mimaki como protagonista



Fue presentado en la sede social de CAIL un nuevo equipo de impresión UV de rollo a rollo, con una herramienta de corte más sencilla y rápida. A continuación, los detalles de esta tecnología que ya tiene una muy buena recepción en el mercado.

El 26 de abril, La Casa del Arte Gráfico –empresa especializada en equipos e insumos para la impresión– llevó adelante la presentación oficial de la nueva serie UCJV de Mimaki en la sede social de CAIL (Agrelo 4049, Almagro, CABA) que tuvo como objetivo mostrar a sus clientes el nuevo equipo de Mimaki UCJV300-160 UV de impresión y corte de 1,60 m.

A lo largo de la jornada, el personal capacitado de la empresa se encargó de exponer los beneficios de esta nueva tecnología y el diferencial que representa tener un equipo de un costo accesible con tecnología de impresión UV.

Lo más novedoso, y que diferencia a este equipo, es el “Efecto Día y Noche”. Se trata de una impresión de cuatro capas, dos imágenes con dos capas en el medio, una blanca y una negra.

El efecto, especialmente pensado para *back-light* retroiluminado, tiene la visualización de una de las imágenes sin luz y la otra con luz. Otra función de las virtudes de este equipo es el ID CUT. Se trata de una herramienta de corte más sencilla y rápida, que funciona con códigos de barra que identifican el archivo y hacen el corte a la perfección, sin necesidad de intervenciones del operador.

“La recepción del mercado es muy buena, los primeros cuatro equipos de esta tecnología los vamos a instalar en los próximos 10 días y después de esta presentación tenemos la confianza de que tres o cuatro equipos más sean instalados en los próximos 60 días”, aseguró Hernán Sánchez, gerente comercial de la empresa, quien además estuvo a cargo de la presentación.





En lo alto del podio

Este año, y por segunda vez consecutiva, La Casa del Arte Gráfico fue protagonista en la presentación anual que Mimaki lleva a cabo para todos sus distribuidores de Latinoamérica. El premio recibido fue en reconocimiento a ser el distribuidor de mayores ventas en la región (México incluido). "Para nosotros es un halago muy importante, porque hace solo dos años que estamos trabajando junto a Mimaki. El primero recibimos una mención al mayor crecimiento y en este corto período ya logramos superar las expectativas en las ventas", asegura Hernán Sánchez.

El evento se desarrolló en Orlando, Estados Unidos, un día antes de la apertura de la feria ISA, en una ceremonia que, además de premiar a los distribuidores destacados, presentó productos, cifras y perspectivas de crecimiento.

Según el directivo de la empresa, las expectativas para este 2018 son más que positivas y la apuesta al crecimiento sostenido se lleva todos los números, y aclara que los resultados son producto de la conjunción de dos características infalibles: la calidad de los productos de Mimaki y la capacidad de trabajo del equipo de La Casa del Arte Gráfico, que es, en definitiva, quien los hace posibles.