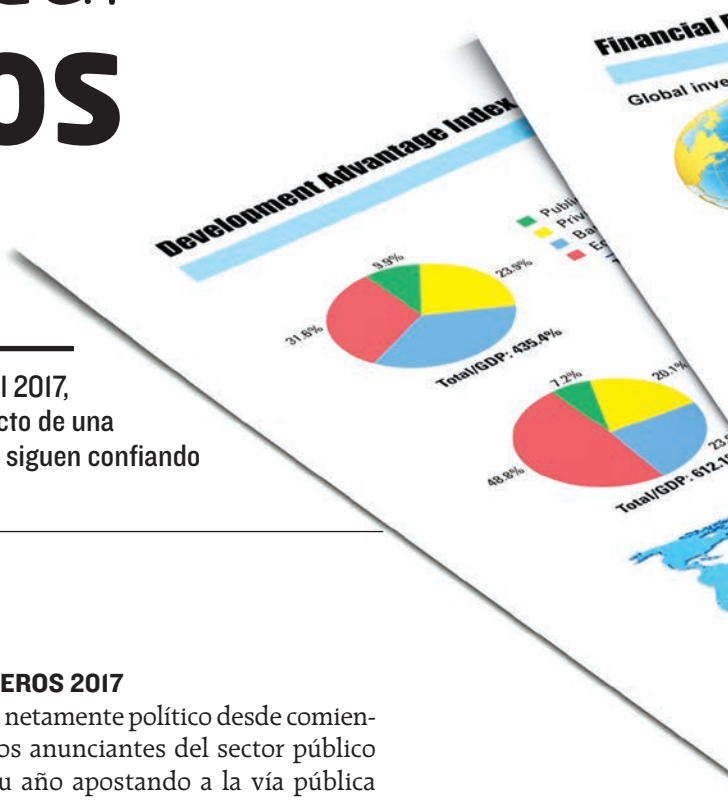
Publicidad en vía pública: **LOS NUEVOS NÚMEROS**



Entre campañas políticas y promociones, tuvo su paso el 2017, con un incremento en la inversión anual del 28%, producto de una leve mejora en la actividad económica y de sectores que siguen confiando en el medio para promocionar sus productos.

Por Mariano Tejero(*)

La vía pública no es una, son muchas. Es el afiche que encontramos en obras y paredones, es también el gran cartel de dimensiones extraordinarias en autopistas y edificios, es el amparo y la luz de un refugio mientras se espera el colectivo a la noche, es el subte, el tren, es la innovación, el color y la magnitud de las pantallas digitales. Allí radica entonces uno de los principales problemas a la hora de analizarla, puesto que resulta casi imposible tomarla como un todo. La vía pública no es una sola. Son varios medios en sí mismo, con diferentes características y funciones tan diversas como complementarias.

LOS NÚMEROS 2017

En un año netamente político desde comienzo a fin, los anunciantes del sector público jugaron su año apostando a la vía pública como uno de los medios para comunicar los logros de su gestión. De esta manera, Presidencia de la Nación y Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires se ubicaron en los dos primeros lugares de mayor inversión, con una participación entre ambos del 7% del total anual.

Entre los anunciantes del sector privado, las tres principales Telcos (Telecom, Telefónica y América Móvil) siguen siendo fieles protagonistas del medio exterior, con una participación en el share anual del 8%.

Las bebidas con y sin alcohol también fueron nuevamente protagonistas: Cola Cola y

2012-2013
2012-2013
Development Index
68.5%
Services
Ecology
54.2%
Industry
Key indicators
Population (millions)
GDP (US$ billions)
GDP (current prices) per capita
GDP (PPP) as share (%) of world total
Average rate of real GDP growth (%)
Factors, policies
1st pillar: Institutional environment
Financial sector liberalization
Corporate governance
Legal and regulatory issues
Contract enforcement
2nd pillar: Business environment
Human capital
Taxes
Infrastructure
Cost of doing business
3rd pillar: Financial stability
Currency stability
Banking system stability
Risk of sovereign debt crisis

LOS NÚMEROS DE 2017 EN VÍA PÚBLICA

Datos totales de 2017, en CABA y GBA

Total de INVERSIÓN

$7.776.000.000

Share de inversión por SECTORES

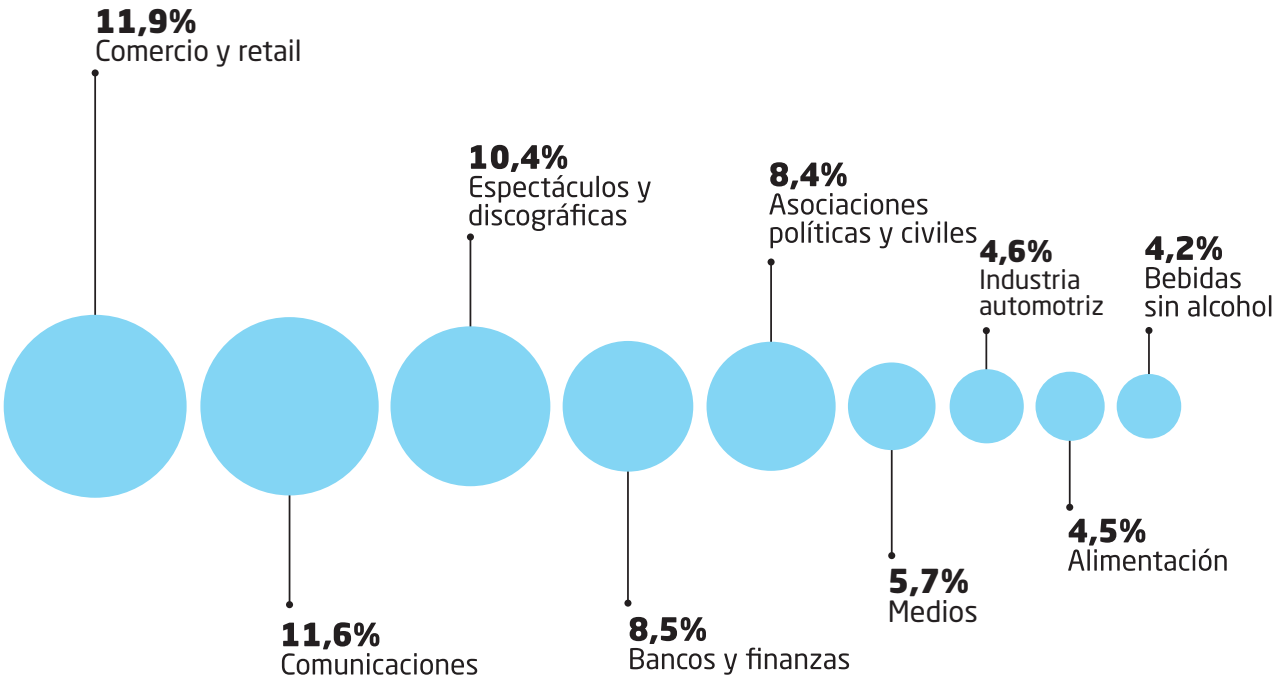
Comunicaciones	$925.344.000
Asociaciones políticas y civiles	$902.016.000
Comercio y retail	$808.704.000
Bancos y finanzas	$660.960.000
Medios	$653.184.000
Espectáculos y discográficas	$443.232.000
Industria automotriz	$357.696.000
Alimentación	$349.920.000
Bebidas sin alcohol	$326.592.000

Principales ANUNCIANTES

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	$307.000.000
América Móvil	$240.000.000
Presidencia de la Nación	$223.000.000
Telecom Argentina	$221.000.000
Grupo Banco Provincia	$165.000.000
Coca Cola de Argentina	$154.000.000
Automóvil Club Argentino	$153.000.000
Grupo Telefónica	$141.000.000
Cablevisión	$137.000.000
Fast Food Sudamericana	$114.000.000

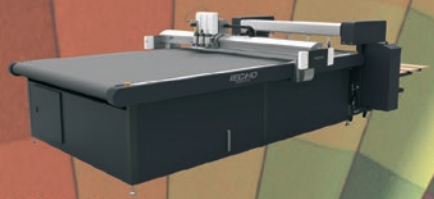
Share por VEHÍCULO

Espectaculares	39,4%
Afiches	26,2%
Séxtuples y gigantografías	21,3%
Medios de transporte	6,5%
Transiluminados	6,5%



HACÉ QUE TUS IDEAS LLEGUEN ALTO

iSD
INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DIGITALES S.A.



FLORA XTRA
Impresora Híbrida UV de Alta Resolución.
Cabezales: KM 1024i x 4 / x 8.
Resolución (máx.): 1440dpi.
Ancho (materiales rígidos): 2540mm.
Ancho (rollos): 2500mm.
Espesor: 48mm.
Cap. de producción: 100m2/h.

IECHO BK3
Sistema de corte digital de alta precisión.
Velocidad de traslado: 600m/min.
Velocidad de corte: 100m/min.
Precisión: 0.1mm.
Espesor: 50mm.
Tamaño de mesa a medida.

ALLWIN C1024i PLUS
Equipo super wide format de alta producción.
Cabezales: KM 1024i x 4.
Up-grade: 8 cabezales.
Resolución (máx.): 720dpi.
Ancho (máx.): 3200mm.
Cap. de producción: 480m2/h.

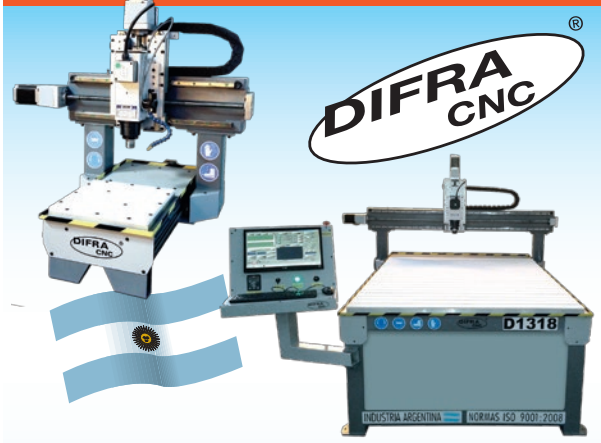
Nicolás de Vedia 2290 - C.A.B.A.
C.P 1429 - Argentina
(+5411) 5238 2613

info@isdsa.com.ar
www.isdsa.com.ar
isdsaargentina

FLORA iECHO ALLWIN

FABRICACIÓN Y REPARACIÓN DE ROUTER CNC

DIFRA CNC®



PANTÓGRAFOS Y FRESADORAS CNC
EL MEJOR SERVICIO DE POSTVENTA
INDUSTRIA NACIONAL
CON CALIDAD INTERNACIONAL
BRINDANDO SERVICIO DESDE 1994

www.difracnc.com

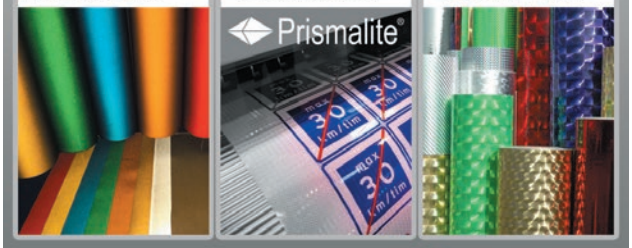
Pte. Perón 1898 (ex camino Negro) Lomas de Zamora
Buenos Aires - Argentina
(+54 011) 4282-3855
(+54 011) 5856-8484

ESTAMOS EN

POLI-TAPE MADE IN GERMANY

POLI-TAPE / **POLI-PRINT** / **POLI-FLEX**
POSICIONADORES — VINILOS IMPRESION — TERMOADHESIVOS

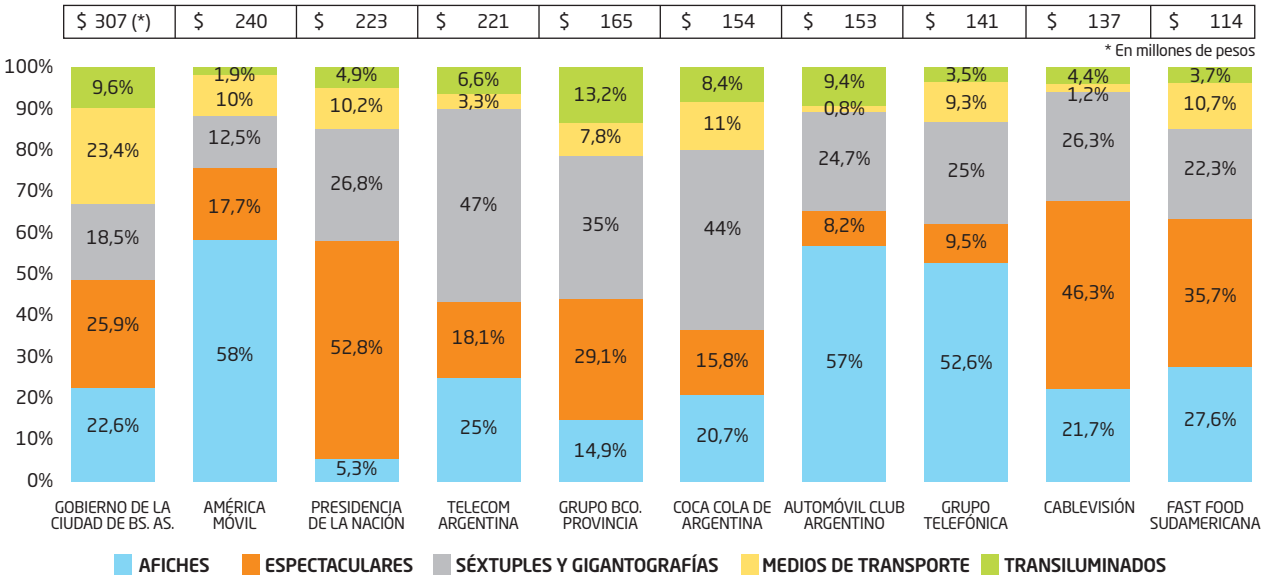
Reflectivos | *Prismaticos* | *Vinilos EFX*



La Solucion que necesita

PREMIUMFILM
www.premiumfilm.com.ar

SHARE POR VEHÍCULO PRINCIPALES ANUNCIANTES



Fuente: ONEOUTDOORSOLUTION. CABA y GBA. Se excluyeron los sectores: Varios y Publicidad y Marketing. Tampoco se tomaron en cuenta los partidos políticos. Tarifa Bruta.

el grupo AB InBev representaron el 6% de la inversión anual. Una mención aparte merece el ida y vuelta entre productores vitivinícolas, empresas de vía pública y Gobierno de la Ciudad, a raíz de la prohibición de anunciar bebidas alcohólicas dentro de Capital Federal. ¿El desenlace? Ganó la bebida nacional, y en agosto de 2017 el vino volvió a la vía pública de la ciudad luego de publicarse en el Boletín Oficial la Resolución 253-E/2017.

En el share anual, al igual que en años anteriores, lideran los rubros de "Comercio y Retail" y "Comunicaciones", ambos con 12% de inversión. Los siguen el sector privado con el 8% y el sector público con el 7%.

Al igual que en el 2016, los sectores de mayor participación fueron Comercio y Retail (12%) y Comunicaciones (12%). Entre los sectores para destacar, Automotriz (4,5%) fue uno de los rubros con mayor incremento en la participación anual, comparado con el 2017, totalmente congruente con la realidad de un sector que no deja de batir récords de patentamiento mes a mes.

EXPECTATIVAS PARA EL 2018

Este año promete seguir con la línea del crecimiento y en la industria se espera un año con mucho movimiento, con ejes en el Mundial de Rusia y el lanzamiento del "cuádruple play" por parte de las empresas de telecomunicaciones.

Además de las campañas tradicionales en vía pública, el 2018 estará marcado por la llegada de una tendencia mundial, donde los nuevos desarrollos tecnológicos revalorizan el medio. Estos avances tecnológicos crean un nuevo lenguaje de comunicación donde la interacción, la realidad aumentada y la combinación con el *mobile* les dan a las marcas un sinfín de posibilidades en esa búsqueda constante de la innovación.

(*) Mariano Tejero es el director general y socio de Scopesi, donde trabaja desde hace 15 años.

LUXTEC®
ILUMINACION
NEON - BACKLIGHT - FRONTLIGHT - LED
elt
SYLVANIA
AKAI
MACROLED
- Monseñor Chimento 1238 - Lomas de Zamora / (5411) 4292-9896 -
info@iluminacionluxtec.com / Iluminación Luxtec

El medio donde tu
empresa tiene que estar
LETREROS
La única revista de nuestra industria
Sale en agosto 2018
Escribinos a
comercial@jotagroup.com.ar
secretaria@cail.org.ar
Tenemos una propuesta a tu medida

TELAS PLASTICAS
MILIAVACA
IMPRESIONES DE GRAN FORMATO
INSUMOS DE COMUNICACIÓN VISUAL
VENTA DE VINILOS
ORACAL
H. Yrigoyen 11.037, Turdera, Bs. As. | Tel.: 4231-5732 / 4298-4218
www.miliavaca.com | impresionesmiliavaca@gmail.com | gmiliavaca@yahoo.com.ar
Importador de cuerinas
y lonas Front y Back para
impresión en látex y solvente.