

# EVENTOS

lo que pasó



9 de marzo / Buenos Aires, Argentina

## LANZAMIENTO DE HP: LA SEGURIDAD COMO PILAR

HP presentó la nueva generación de impresoras de gran formato DesignJet T1700s, especialmente diseñada para los rubros de retail, gráfica, arquitectura, mapas y geografía. Fue el pasado 8 de marzo en el Museo de Arquitectura y Diseño (MARQ), ubicado en el barrio porteño de Recoleta.

La presentación del producto fue llevada adelante por las invitadas especiales Céline Kamoun y Sophie Shadi Lejeune, ambas Product Managers para HP Graphics Solution Business, quienes revelaron las novedades del modelo, su diferencial con otros anteriores y los pilares que lo representan: la seguridad y la precisión del color.

Su principal atributo brinda una mayor protección contra el malware, tanto a las impresoras como a la información. Para lograrlo, se incluyó un disco duro con autocifrado y

los softwares de HP Secure Boot y Whitelisting, que protegen el BIOS y permiten que pueda instalarse sólo el firmware autorizado. Además, se cambió el sistema pool printing para que ahora sea realizable con tarjeta en vez de con PIN, y se optimizó el borrado seguro del disco.

Otra gran virtud de esta impresora es la definición de color. Trabaja a seis tintas Bright Office que, con perfiles de colores calibrados y un cabezal de impresión de alta densidad, ofrecen colores más sólidos y suaves, una mayor variedad de tonos y una calidad más precisa para producir mapas y renderizados con mayor fidelidad. "Dentro de esta nueva posibilidad de colores podemos destacar el negro mate y el negro fotográfico, que se utilizan en función del sustrato, ya sea papel regular o fotográfico", indicó Céline Kamoun.

También se destacan las mejoras

en el procesamiento, que, con una unidad de disco duro de mayor capacidad y la incorporación de Adobe PDF Print Engine, posibilitan gestionar archivos muy pesados de manera más eficiente e inmediata. Entre otros de los perfeccionamientos está la obtención de credenciales FSC de medios sustentables, la posibilidad de poder controlar los costos de impresión por departamento y que el software de impresión se puede descargar de internet de forma gratuita.

Como resultado de todos estos avances, el equipo ahora puede producir documentos y mapas con más precisión, y cuenta con mayor poder de procesamiento y nivel de seguridad, características que lo convierten en un modelo más industrial y corporativo.

[www.hp.com](http://www.hp.com)

# Pensar en grande es posible con FS-Print & Projects



## HP Scitex Látex 1500

Alcance resultados de gran calidad y respuestas rápidas. Sea competitivo gracias a la asequible impresora HP Látex de 3,2 m. Producción rápida y de gran formato con la calidad que usted necesita, y con costos de funcionamiento reducidos.

## HP Scitex FB550 | Cama plana

Resolución: hasta 1200 x 600 ppp  
Presentación: FB550 (1,6 m)  
Peso impresora: 719 kg  
Colores: C, M, Y, K, LC, LM, W (varias configuraciones para los 12 cabezales)  
Cartuchos: 3 litros (gran rendimiento).



## Mesa de corte ESKO X24 Starter

Fresado más rápido.  
Área de trabajo: 1,68 x 3,2 m.



## FS | Print & Projects

Impresión Digital | Comunicación Visual

Lima 355 - 8° Piso - C1073 AAG - Buenos Aires - Tel.: +54 11 50315300 - info@fs-print.com - www.fs-print.com

Red de Distribuidores



Temperley: Av. H. Yrigoyen 10.791 - Tel. 011 4231-5059  
Salta: Urquiza 249 - Tel. 0387 422-8113  
Neuquén: Juan B. Justo 1755 - Tel. 0299 448-2811  
Bariolche: Adá María Ellein 1481 - Tel. 0294 4436-236  
www.opcion-grafica.com



Gráfica + Imágenes

Mendoza: Tupac Amaru 109 - Guaymallén  
Tel. 0261 491-3630 / 5 461-301  
César Humberto Simi - cesar.h.simi@gmail.com



Insumos Gráficos SRL

Rosario: Ov. Lagos 4635 - Tel. 0341 463-9833 / 461-9213  
Córdoba: Julio A. Roca 679 - Tel. 0351 469-1508  
info@gpigrafica.com.ar - www.gpigrafica.com.ar



YMAS  
Comunicación Visual  
Tecnología e Insumos

Mendoza: Perú 1901 - Ciudad de Mendoza  
Christian Ludwig / ymasmendoza@yahoo.com.ar

# EVENTOS

lo que pasó



22 de marzo / Rosario, Argentina

## FECOBA: SEMINARIO INTERNACIONAL DE CENTROS COMERCIALES ABIERTOS

Se celebró la 12ª edición del Seminario Internacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto, en la Ciudad de Rosario, Santa Fe, a la cual asistió una nutrida cantidad de dirigentes de pymes representantes del comercio, la industria, los servicios y el turismo de la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (Fecoba), de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), y de la Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto, Cascos Urbanos y Centros Históricos (FCCA). El propósito del seminario, en palabras de Sergio Lamas, secretario de Fecoba y vicepresidente de CAIL, es "reposicionar a los Centros Comerciales Abiertos (CCA) y ponerlos en valor a fin de que puedan competir con los shoppings". Esta temática



no es solo una idea local sino un asunto que se desarrolla en muchas ciudades centrales del mundo, y es este el motivo por el cual fueron invitados los responsables de algunas experiencias exitosas que se dieron en España.

Fabián Xavier Castillo, presidente de Fecoba, quien moderó el segundo panel, llamado "Venta ilegal y utilización del espacio público:

oportunidades y desafíos", sostuvo: "Los centros comerciales tienen su propia identidad y cada ciudad toma fuerza gracias a los CCA". El proyecto combate principalmente al comercio ilegal, capacitando y formalizando a los vendedores que no están en regla. Un ejemplo de ello son los operativos exitosos que se llevaron a cabo en las zonas porteñas de Caballito, Flores, Liniers y la calle Florida. Castillo también resaltó: "Debemos cooperar entre los municipios y las cámaras empresarias en pos de mejorar las áreas comerciales de la ciudad. Los CCA contribuyen mucho más que a la oferta comercial; hacen a la mejora de la ciudad y jerarquizan los espacios públicos".

**Para más información:**  
[www.fecoba.org.ar](http://www.fecoba.org.ar)

# SIGN PUBLICIDAD

ROBOTICA GRAFICA



NUEVA  
Mimaki **JV300**  
velocidad a 105.9 m2/h



Mimaki  
**CG60SRIII**  
Plotter de corte  
profesional



Mimaki  
**CJV150**  
Impresión y corte  
automático



## SOLUCIONES DE ALTA TECNOLOGÍA PARA SU EMPRESA

ALTA CALIDAD / VARIEDAD DE INSUMOS / SERVICIO TÉCNICO PROFESIONAL / **Mimaki** *Grafitack*

Soldado de la Independencia 983 C.A.B.A. / Tel.: (54 11) 4777-6100  
info@signpublicidad.com / www.signpublicidad.com

### ACRÍLICOS ANBYN

Av. Mosconi 2654 - Capital  
4573.3123  
www.acrilicosanbyn.com.ar



#### ACRÍLICO

Planchas - Barras - Tubos

#### POLICARBONATO

Alveolar y Compacto

#### ALTO IMPACTO

PVC Espumado - PET

#### TRABAJOS ESPECIALES

Corte (laser) - Pulido - Routedo  
Plegado - Termoformado  
Fabricación de piezas s/ plano

#### CARTELERÍA

Grabado - Serigrafía



4750.6182

4734.6732

carlos tejedor 4939  
caseros. buenos aires

### Servicios de Corte y Grabado

**Router**  
mesa  
3 x 2 mts.

**Laser**  
rapidez y  
precisión

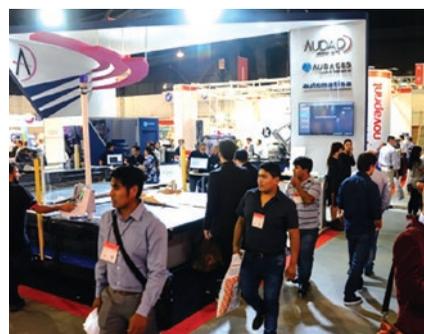
**precios**  
especiales  
al gremio



info@ayelenpublicidad.com.ar  
www.ayelenpublicidad.com.ar

# EVENTOS

## lo que pasó



Del 10 al 13 de abril / Buenos Aires, Argentina

## EMITEX

La Exposición Internacional de Proveedores para la Industria de la Confección celebró una nueva edición, que reunió a especialistas y empresarios del sector a nivel nacional e internacional. El lugar de encuentro fue nuevamente el Centro Costa Salguero de Buenos Aires y los metros cuadrados de superficie cubiertos de exposición fueron 12.000.

Este año el evento duró cuatro días, a diferencia de su edición anterior que solo contó con tres jornadas, y tuvo un horario extendido desde las 14 hasta las 21 hs. En la exposición se presentaron los últimos desarrollos en fibras e hilados, tejidos de punto y plano, avíos y accesorios, los nuevos hábitos de consumo y los próximos conceptos en siluetas, colores, tejidos, avíos, texturas y prendas clave.

El evento, organizado por Messe Frankfurt Argentina y convocado por la revista *Mundo Textil*, contó con la participación de 250 expositores nacionales e internacionales, provenientes de diferentes países de la región. Y tuvo una convocatoria récord de 11.000 visitantes.

Los cinco pabellones del predio mostraron no solo lo último en maquinaria y servicios, sino que también fueron espacios destinados a la capacitación y el debate. Instituciones como FAIIA y CIAI, junto al aporte de CAMAC –Cámara de Comerciantes en Máquinas de Coser–, organizaron por primera vez en el país para la industria textil un taller en vivo de Lean Manufacturing. Se trata de un novedoso sistema de gestión que lleva a una producción más eficiente y com-

petitiva. También se desarrollaron dos paneles, en los que destacados empresarios de la indumentaria y economistas debatieron sobre el presente y el futuro de la industria textil argentina.

Por otro lado, importantes empresas expositoras ofrecieron conferencias y talleres dirigidos a los visitantes, especialmente a quienes buscan iniciar un emprendimiento o impulsar su negocio.

Otro lugar donde la creatividad y el diseño fueron protagonistas fue el Design Point, un espacio destinado a diseñadores textiles nacionales emergentes, donde exhibieron sus diseños y las herramientas que utilizan en el proceso de creación.

**www.emitex.ar.messefrankfurt.com**



Telas de poliéster  
para impresión  
con tinta solvente,  
eco-solvente, UV, látex  
Sublimación directa  
y por transferencia



FLAG CON LINER



CANVAS



TELAS PARA GAZEBOS



BANDERAS PARA SUBLIMAR



TERMOTRANSFERIBLES



[www.bannertex.com.ar](http://www.bannertex.com.ar)



[info@bannertex.com.ar](mailto:info@bannertex.com.ar)



[/bannertex](https://www.facebook.com/bannertex)

“COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO  
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES”



CONFEDERACIÓN ARGENTINA  
DE LA MEDIANA EMPRESA

[www.fecoba.org.ar](http://www.fecoba.org.ar)

## HABILITACIONES

ESTUDIO  
TÉCNICO DE  
CONSTRCCIONES

**PABLO OTERO - Arq. SOUTO**

→ HABILITACIONES  
MUNICIPALES

→ ASESORAMIENTO  
MUNICIPAL  
GRATUITO PARA  
SOCIOS DE CAIL

Venezuela 4073, PB "B" - CABA

Tel.: 4982 7225

Cel.: 155 425 4848

Cel.: 154 449 5221

[oterosouto@gmail.com](mailto:oterosouto@gmail.com)

# EVENTOS



16 de abril / Buenos Aires, Argentina

## CURSO TÉCNICO DE FRESAS EN CAIL

Una nueva jornada de capacitación, de interés para el gremio, tuvo lugar en la sede social de CAIL (Agrelo 4049, CABA). Debido al éxito de la edición del curso que se dictó en agosto de 2017, se repitió el seminario "Fresas para routers CNC", a cargo de Ernesto Schneider, especialista en el tema y dueño de la firma Schneider Fresas.

Los cursos técnicos dictados en CAIL son de asistencia gratuita y desde la Cámara se invitó a todos los socios, anunciantes y colegas. Las instalaciones de CAIL se llenaron nuevamente de empresarios pyme y operarios ávidos por expandir sus conocimientos y evacuar todo tipo de dudas y problemáticas acerca de la operación diaria de sus propios equipos. A lo largo de la jornada se aborda-



ron los temas relacionados con las principales problemáticas del uso de las fresas como herramienta de corte, como geometría y conformación de viruta, velocidades de corte y avance, tipos de fresas, fresas para alto desbaste y para materiales especiales, estrategias de mecanizado, clasificación de fresas según el tipo de material; causas principales

de desgaste prematuro, de mala terminación y de rotura; recomendaciones generales y generación de calor durante el mecanizado de los materiales.

Luego de la exposición del especialista hubo una ronda de preguntas y respuestas, donde cada asistente pudo hacer consultas personalizadas. Todas ellas principalmente direccionadas a entender el desgaste prematuro de las fresas y la elección de ellas para el corte de cada tipo de material específico. Es parte de la política de CAIL ayudar al gremio y aportar a su desarrollo. Más cursos se planearán y serán comunicados a través de la Secretaría de la Cámara.

**Para más información:**  
[secretaria@cail.org.ar](mailto:secretaria@cail.org.ar)

# lo que pasó



8 de mayo / Buenos Aires, Argentina

## ENCUENTRO NACIONAL RETAILER

La 16ª edición del Encuentro Nacional Retailer se desarrolló en un evento que reunió, en una sola jornada, a los más destacados referentes del sector. Más de 240 empresas estuvieron presentes y hubo una concurrencia de unos 12.000 visitantes. La reunión tuvo lugar en el Hilton Hotel, de la Ciudad de Buenos Aires. Se trató de un acontecimiento especialmente dedicado al sector retailer y a toda la industria proveedora de consumo masivo, tecnología, software, servicios, equipamiento, logística y distribución. El objetivo de este encuentro fue presentar al sector las nuevas tendencias, dar a conocer las novedades, los cambios en el mercado y las expectativas de venta para el año, en una jornada en la cual los asistentes pudieron capacitar-



se, relacionarse, generar nuevos contactos y negocios, además de las presencias institucionales de las marcas más grandes. A lo largo de la jornada, organizada por Retail Publishing, se desarrollaron actividades y foros de capacitación. Y en el programa de conferencias se contó con la presencia de personalidades destacadas del ámbito local e internacional. Una de las tendencias principales que se pudo observar es la dirección del mercado hacia la sustenta-

bilidad, la cual se no solo se vio reflejada en los productos exhibidos, sino también desde la premisa bajo la cual se hizo la convocatoria: "Por un crecimiento sustentable". En los diferentes stands se observaron impresiones digitales sobre sustratos duros para elementos publicitarios de punto de venta. Todos ellos impresos con tecnología green sobre cardboards 100% reciclables. Otro recorrido visual interesante que se pudo hacer en la feria fue sobre las tendencias en identidad e imagen corporativa, reflejados tanto en sus packagings como en sus stands. Definitivamente, en este aspecto se convirtió en un paseo obligado para los empresarios pyme integrantes de nuestra industria.

[www.enr.com.ar](http://www.enr.com.ar)

# EVENTOS

**HELING**  
MATERIALES PLÁSTICOS



8 de mayo / Buenos Aires, Argentina

## CURSO TÉCNICO DE SOLDADURA DE LONAS CON LEISTER EN CAIL

Un nuevo rubro se sumó a las jornadas de capacitación, de interés para el gremio, que se desarrollan en la sede social de CAIL (Agrelo 4049, CABA). Se trató del curso sobre soldadura de lonas, a cargo del especialista Gilson Rodrigues, vendedor técnico representante de los equipos Leister en Brasil, comercializados por la firma Heling, junto al equipo de la empresa, liderado por su socio gerente Antonio Valls.

La jornada educativa tuvo como objetivo enseñar a los asistentes, socios de CAIL y clientes de la empresa disertante, las virtudes de los equipos Leister. "Teníamos la visita de Gilson Rodrigues, de Brasil, quien hace muchos años que trabaja con estas máquinas y tiene mucha experiencia, y lo invitamos a dar este curso para compartir la información



con empresarios pyme del mercado, y a darles la oportunidad de que consulten todas sus dudas", aseguró Antonio Valls.

Otra arista del encuentro fue la exhibición de los modelos de equipos más nuevos. "Trajimos diferentes máquinas. El modelo más nuevo, Leister Variant, tiene una mayor capacidad para controlar todas las variables, es un equipo más pesado, puede soldar medidas más anchas porque tiene más presión y mayor velocidad. Se utiliza para lonas más grandes con más superficie de soldado, puede ir hasta 18 metros por minuto, mientras que las más chicas trabajan a 7 metros y medio por minuto", explicó Valls, y agregó: "También presentamos un equipo que se diferencia de todos porque es otro concepto, la Leister Hemtek, que es para utilizarse sobre una mesa de trabajo. Para realizaciones más pequeñas y de mayor precisión, es mucho más fácil de operar, más cómodo".

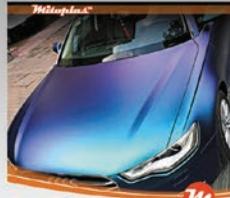
Todos los cursos técnicos brindados en CAIL son de asistencia gratuita y este no fue la excepción. Además de ver demostraciones en vivo, con sus respectivas explicaciones, los asistentes pudieron hacer preguntas y consultas que los técnicos se encargaron de resolver.

En el marco de una de las políticas de CAIL de ayudar al gremio y aportar a su desarrollo, este curso se dictó no solo con el objetivo de capacitar y brindar herramientas de conocimiento, sino también como parte de los servicios al socio de poner a disposición los espacios de la sede social.

Para más información:  
secretaria@cail.org.ar

# Mitoplas<sup>TM</sup> mitoplas.com

## the sign supply Full solution



MITOCal / Carbon Fiber / Chameleon / Chrome / Black Roof...



MITOCal  
car wrap vinyl



MITOCal  
Gray frosted / White etch / Color etch.



MITOCal  
color vinyl



MITOCal  
Color Calendered Vinyl 3-5 years



MITOCal  
windows film



MITOFlex  
Frontlit / Backlit / Mesh / Blockout



MITOFlex  
banners



MITOExpo  
Aluminum Roll-up Displays



MITOJet  
print vinyl



MITOJet  
White / Clear / Grey Ad./Perforated...



MITOExpo  
roll-up

### REPRESENTANTES DE MARCAS LIDERES



ADHIERASE A NUESTRO



QRPROMOCIONES

**Pro**

IMPORTADORES MAYORISTAS DE INSUMOS GRÁFICOS

PRESIDENTE PERON 6780  
ROSARIO (2000) - SANTA FE - ARGENTINA  
(0341) 422-0022  
INFO@PROSRL.COM.AR  
WWW.PROSRL.COM.AR



@proinsumos

# FERIAS

lo que pasó



9 al 11 de mayo  
Hong Kong, China

## ASIAN ELENEX

Asian Elenex es una feria de electricidad e iluminación que se realiza cada dos años. Esta 17ª edición se llevó a cabo en el Hong Kong Convention and Exhibition Centre, con la participación de más de 15.000 visitantes. Se expuso una amplia gama de productos y servicios en las áreas de suministro de energía, transmisión y distribución de energía, seguridad, automatización de edificios e iluminación de los sectores de tecnología e industria eléctrica. Se exhibieron cables y condensadores, placas, fuentes de alimentación, sistemas de conexión y accesorios.

[www.asianelenex.com](http://www.asianelenex.com)



23 al 26 de mayo  
Lima, Perú

## PACK PERÚ EXPO

Pack Perú Expo se desarrolló en el recinto Ciudad Ferial, en simultáneo con Expo Plast Perú, y de la mano de 150 expositores presentó toda la tecnología de punta e innovación de la industria del packaging, que incluye los rubros de alimentos y bebidas, agroindustria, pesca, transporte y logística, automotriz, textil, limpieza e higiene, cosmética, artes gráficas, entre otros. Su foco estaba en las nuevas técnicas, productos y servicios, los materiales innovadores y todas las herramientas para poder anticiparse a futuros escenarios.

[www.packperuexpo.com](http://www.packperuexpo.com)



**GRAFITALIA**

29 de mayo al 1 de junio  
Milán, Italia

## GRAFITALIA

Grafitalia es la feria de diseño gráfico, impresión y comunicación donde, cada dos años, las empresas exponen tecnologías, materiales y aplicaciones, ofreciendo al visitante una visión más completa. Reúne en un mismo lugar a toda la industria y a los emprendimientos de todos los tamaños: desde líderes de mercado hasta medianas y pequeñas empresas. La última edición presentó innovaciones del campo de la impresión y algunos novedosos suministros para editores e impresores comerciales, poniendo especial énfasis en lo textil y la impresión de gran formato.

[www.grafitalia.biz](http://www.grafitalia.biz)



# lo que vendrá

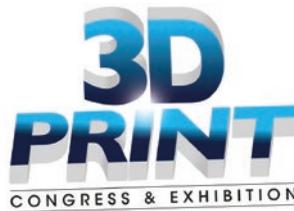


7 al 8 de junio  
Santiago, Chile

## LATIN PACK

Latin Pack es una feria de la industria del packaging y su cadena de valor. Este año tendrá lugar en Espacio Riesco, con el objetivo de posibilitar el intercambio de conocimiento, el networking y el intercambio comercial entre actores de la industria. Además, va a presentar lo nuevo en tecnologías e investigaciones, materiales e insumos, servicios, energías limpias y manejo de residuos. Como complemento se realizará una serie de charlas y workshops con la temática "Packaging del futuro" para acompañar y potenciar las ideas.

[www.latinpack.cl](http://www.latinpack.cl)



Del 5 al 8 de julio  
Lyon, Francia

## 3D PRINT

3D Print es una feria que contará con 200 expositores de tecnología de adición y expertos en marcas, y 50 conferencias y talleres. Se estiman 6000 participantes y 5000 visitantes. Se llevará a cabo en Eurexpo. Disponible únicamente para profesionales, la feria se centrará en exponer las últimas tecnologías y novedades del rubro en pequeños workshops de 30 minutos, donde los visitantes podrán ver cada producto en funcionamiento y consultar con los fabricantes, distribuidores y operadores en tiempo directo.

[www.3dprint-exhibition.com](http://www.3dprint-exhibition.com)



11 al 13 de julio  
Guadalajara, México

## PUBLICITARIA EXPO

Publicitaria Expo se especializa en artículos promocionales, equipos de impresión, equipos láser, gran formato, sublimado, mercadotecnia, mapping, marketing, publicidad, medios masivos y desarrollo web. En esta ocasión habrá 180 expositores que exhibirán las últimas tendencias del rubro en un espacio de 11.000 m<sup>2</sup>. Esta 21ª edición se realizará en el recinto Expo Guadalajara, ubicado en Verde Valle. Su objetivo es reunir compradores y proveedores líderes de la industria para facilitar negocios innovadores.

[www.publicitaria.mx](http://www.publicitaria.mx)

