

Bannertex

Impresión textil para comunicación visual

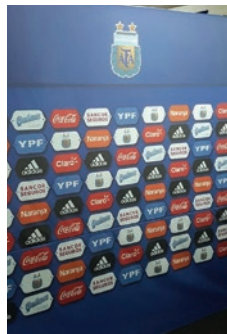
El espíritu innovador de Bannertex SA se aúna con el cuidado medioambiental y la vista puesta en las necesidades del mercado. El resultado es una amplia gama de tejidos para distintos tipos de tintas de producción nacional y con coatings también realizados en el país.

En 2006, Bannertex SA entró por la puerta grande al mercado de la impresión textil para el segmento de comunicación visual. Desde entonces, se especializa en el área y ofrece distintos tipos de tejidos con muy variadas aplicaciones, que van desde banners publicitarios para POP y banderas, hasta elementos para decoración de interiores en eventos y promociones, así como ambientes de hogares y oficinas.

TINTAS Y TEJIDOS

Cuando de tintas se trata, todo el abanico existente en el mercado está a disposición en el portfolio de Bannertex: base solvente, látex, curado UV y sublimación por transfer y directa. Cuatro líneas de tejido se encuentran a disposición por cada uno de los tipos de tinta. Todas ellas de producción argentina y con coatings realizados en el país por técnicos argentinos. La variedad de textiles -con sus distintas





texturas, espesores y grados de suavidad permite una amplia gama de aplicaciones en el área de decoración de interiores, para sillones, cortinas, cuadros, etc., debido a su fácil producción con los mismos plotters que existen hoy en el mercado nacional.

NOVEDADES 2018

Los lanzamientos de este año son los textiles con retardante de llama, bajo normas y controles del INTI, para aplicaciones en lugares cerrados, principalmente, donde las exigencias piden este tipo de seguridad. Por otro lado, también se destacan las cortinas blackout imprimibles.

COMPROMISO GREEN

Todos los productos comercializados por Bannertex no contaminan el medio ambiente y son de fácil degradación al ser desechados por el impresor, así como también por el cliente final que realiza las aplicaciones. Ninguno de los coatings utilizados en los tejidos posee PVC, son todos libres de ftalatos (compuestos químicos principalmente empleados como plastificadores). Se trata de una tendencia mundial irreversible, que ya se ve reflejada en la industria argentina debido a que los principales fabricantes de plotters trabajan en esta dirección. Esto se va evidenciado en la progresiva evolución de las tintas látex y en la sublimación, tanto directa como indirecta.

LOS PRODUCTOS MÁS CONSOLIDADOS

Una de las estrellas más solicitadas del portafolio es el tejido Mallorca, pensado para cartelera backlight y desarrollado especialmente por Bannertex, que viene en 140 cm y 180 cm de ancho. Este artículo es principalmente utilizado por marcas internacionales que trabajan en nuestro país con marcos de aluminio. La terminación final es un cartel publicitario estético, liviano y fácil de montar y desmontar. Se trata del producto más versátil de todo el portafolio, ya que permite ser utilizado también en frontlight, en inflables y en banners. Y es compatible con todos los tipos de tintas que existen (solvente, eco solvente, látex, UV y sublimación por transfer).

Gracias a su espíritu innovador, y al área de desarrollo, la empresa sigue trabajando en nuevos productos, pensados para satisfacer las necesidades del mercado, novedades que serán lanzadas en los próximos meses. ¡Atentos!