

FERIAS



Del 23 al 26 de enero / Las Vegas, Estados Unidos

EFI CONNECT

EFI Connect, el evento llevado a cabo por la empresa líder en el mundo en soluciones de tecnología de impresión, Electronics for Imaging (EFI), celebró su 18ª edición anual que se realiza cada enero, con una conferencia que reunió a profesionales, distribuidores y periodistas del medio gráfico, en la que presentaron las novedades y tendencias del mercado, así como todos sus productos. Durante los cuatro días que duró el evento todo tipo de especialistas, así como el propio CEO de la empresa, Guy Gecht, más directores de compañías referentes del mundo, se dedicaron a ofrecer charlas y presentaciones para difundir sus experiencias y puntos de vista sobre las tendencias del mercado de la comunicación visual y la impresión, de la mano de las estrategias de marketing y de comunicación reinantes.

Los especialistas estuvieron de acuerdo en que el mercado se está volcando hacia POP. "Una tendencia que veo muy clara, debido a su crecimiento, es en el segmento de packing y displays en puntos de venta, que está cada vez más profesional y más bonito", aseguró Ernande Ramos, director de Ventas para Latinoamérica, y agregó: "Esto se debe a que hay una tendencia mundial en la industria de la publicidad, donde la decisión de compra sucede 20 segundos antes en la góndola del supermercado, y los displays y el buen packaging empujan al cliente a tomar esa decisión muy rápido, por la calidad del embalaje". Para esta área de impresión la estrella de este momento es la impresora Nozomi C18000, el equipo revolucionario que vino a marcar un nuevo rumbo en el mercado del corrugado,

que tiene un nivel de productividad capaz no solo de abastecer a grandes clientes, sino de abarcar el nuevo paradigma de negocio on demand que se establece como tendencia actual: producir de manera inmediata. Otros productos de la línea injet que estuvieron exhibidos, y que deslumbraron a los miles de asistentes por su desempeño, fueron las EFI VUTEk GS3250LX UltraDrop, EFI VUTEk FabriVU 340, EFI VUTEk 3r, EFI Pro 16h y las novedades de la EFI Pro 24f y la EFI VUTEk HS125 Pro. Además, en el evento se ofrecieron espacios de networking que permitieron a empresarios y especialistas ponerse al corriente de las novedades en los negocios. Se trató de un encuentro único, que generó un genuino tráfico de novedades.

www.efi.com/connect

lo que pasó



Del 6 al 7 de marzo
Buenos Aires, Argentina

CONGRESO DE PUBLICIDAD

Se trató de la segunda edición del Congreso organizado por la Asociación Argentina de Publicidad y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Incluyó una diversa variedad de actividades para los participantes, desde mesas de debate interdisciplinarias sobre tendencias en el rubro, talleres dictados por reconocidas agencias como BBDO Argentina, MediaCom, Mercado McCann y otras productoras líderes. También hubo comisiones de presentación de casos y experiencias profesionales para difundir diseños, productos y generar networking, y foros para que los estudiantes y jóvenes egresados presenten sus proyectos de graduación.

www.palermo.edu



Del 20 al 24 de marzo
San Pablo, Brasil

EXPO PRINT

El mercado de impresión digital brasileño es uno de los más prometedores de América Latina. La Expo Print de este año, creada por Afeigraf, se enfocó en las artes gráficas y convocó proveedores reconocidos para que expongan algunos de los equipos más innovadores disponibles en la actualidad. Se realizó en el recinto ferial Expo Center Norte y se organizó con una orientación hacia los negocios, posibilitando a los expositores y visitantes a realizar y cerrar sociedades, hacer contratos y actualizarse sobre las novedades de la industria.

www.expoprint.com.br



Del 22 al 24 de marzo
Orlando, Estados Unidos

ISA SIGN EXPO

La feria más importante de la cartelera celebró una nueva edición que reunió más de 600 proveedores y 20.000 profesionales de la industria. Referentes del mercado de la comunicación visual, tanto de cartelera, como gráfica e impresión, se encontraron en este evento donde se mostró una completa y amplia oferta de soluciones y oportunidades. Se llevó a cabo en el Orange County Convention Center y su objetivo fue facilitar a los invitados la posibilidad de lograr conexiones de todo tipo, desde oportunidades de negocios, hasta conocer la orientación del mercado a nivel mundial a través de las exhibiciones, las charlas y los seminarios.

www.signexpo.org



FERIAS

lo que vendrá

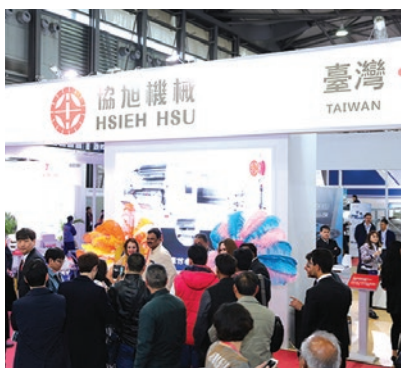


Del 10 al 12 de abril
Guangdong, China

SINOFOLDING CARTON 2018

Esta feria desde 2014 reúne a las empresas más avanzadas del sector de impresión y gráfica, packaging, contenedores, etiquetado, maquinaria de packaging y tecnología multimedia de Asia, todas reconocidas por su excelencia en calidad. Apunta a facilitar oportunidades de expansión y de ventas para las empresas participantes y los visitantes. Se realizará, como todos los años, en el recinto GD Modern International Exhibition Center y asistirán más de 33.000 compradores de India, Vietnam, Korea, Tailandia, Indonesia, Pakistán, Irán, Egipto y Malasia, además de chinas.

www.sino-foldingcarton.com



Del 15 al 18 de mayo
Berlín, Alemania

FESPA

Orientada al sector de las artes gráficas, incluyendo gran formato, serigrafía, impresión digital, rotulación e impresión textil, Fespa expondrá las últimas innovaciones, productos, lanzamientos y tecnologías. Con 62.500 m² de maquinaria y soluciones profesionales, y más de 25.000 proveedores de servicios de impresión, entre ellos fabricantes, diseñadores, representantes de marcas globales, directores de ventas y potenciales distribuidoras, ofrece la posibilidad de descubrir nuevas oportunidades de mercado, como impresión 3D, decoración de interiores, señalización no impresa y digital.

www.fespa.com



EXPO PUBLICITAS®

Del 23 al 25 de mayo
México DF, México

EXPO PUBLICITAS

Esta exposición de publicidad y marketing se presenta como el escenario perfecto para conocer soluciones y tendencias vanguardistas que formarán el futuro de la comunicación. La cita tendrá lugar en el Centro Citi Banamex, con un espacio de 16.000 m² dividido en siete pabellones especializados, reunirá a más de 500 expositores líderes, que irán con las ideas más creativas acerca de productos, servicios y tecnologías de publicidad (*adtech*) y marketing (*martech*). Se estima una convocatoria de al menos 20.000 visitantes.

www.expopublicitas.com



2019



Expo Sign

La Bienal de la Comunicación Visual

18° Exposición Internacional de Comunicación Visual
18th International Exhibition on Visual Communication

En paralelo:
3ª Edición

DESIGN
SHOP

14 a 20hs

10 al 12
SEPTIEMBRE

CENTRO COSTA SALGUERO

Pabellón / Hall 2

Pabellón / Hall 3

Pabellón / Hall 4

Pabellón / Hall 1



Los referentes de la industria ya contrataron su espacio
Mirá el plano en www.exposign.com.ar

Sumate a Expo Sign 2019

Patrocina



Auspician



Medio oficial

INFOSIGN

Sponsor

PLOTTERDOE



Organiza



FERIAS

lo que vendrá



LA MAYOR FERIA Y CONGRESO
DE E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA
Y DIGITAL MARKETING DEL SUR
DE EUROPA

26 de mayo
Málaga, España

E-CONGRESS MÁLAGA

La 6ª edición del E-Congress reunirá a un total de 60 profesionales del *e-commerce*, *social media* y *marketing digital*, entre ellos, algunas de las figuras que más influyentes, como María Gómez del Pozuelo (CEO de Womenlandia), Claudio Inacio (blogger y consultor de Marca Personal) y Jordi Urbea (director general de OgilvyOne y Ogilvy&Mather Barcelona). Se realizará en el Auditorio del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, que, con una capacidad de 600 personas, promete ser un evento sumamente exclusivo, donde se organizarán conferencias, networking, talleres informativos y sorteos.

www.econgressmalaga.es



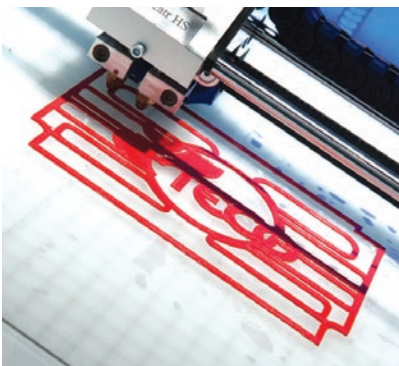
PRINT4ALL

Del 29 de mayo al 1 de junio
Milán, Italia

PRINT 4 ALL

Se tratará de un evento nuevo, enfocado en impresión y sustratos. Print4All va más allá de la segmentación tradicional del mercado de impresión comercial, editorial e industrial, para ofrecer una selección más amplia y variada de soluciones. Los visitantes tendrán la posibilidad de entrar en contacto con toda la gama de mercados, creando sinergias y generando nuevas oportunidades de negocio. Es la oportunidad para descubrir todas las innovaciones de la industria, desde una nueva perspectiva dentro del mundo de la impresión.

www.print4all.it



EXPOGRAFİKA

FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

Del 7 al 9 de junio
Buenos Aires, Argentina

EXPOGRÁFIKA

Con una trayectoria de más de 30 años, Expográfika es una de las ferias argentinas de industria gráfica de mayor expansión, alcance y representatividad para el sector. Busca generar una plataforma de negocios y el encuentro y la innovación que promuevan el desarrollo de la industria nacional. Cada año invita a un número mayor de expositores y esta edición no será la excepción: se calculan más de 200 empresas invitadas. Tomará lugar una vez más en La Rural, predio con una superficie de 45.000 m² distribuidos en seis pabellones.

www.expografika.com



SIGN PUBLICIDAD

ROBOTICA GRAFICA



NUEVA
Mimaki **JV300**
velocidad a 105.9 m2/h



Mimaki
CG60SR
Plotter de corte
profesional



Mimaki
CJV150
Impresión y corte
automático

SOLUCIONES DE ALTA TECNOLOGÍA PARA SU EMPRESA

ALTA CALIDAD / VARIEDAD DE INSUMOS / SERVICIO TÉCNICO PROFESIONAL / **Mimaki** *Grafitack*

Soldado de la Independencia 983 C.A.B.A. / Tel.: (54 11) 4777-6100
info@signpublicidad.com / www.signpublicidad.com

ACRÍLICOS ANBYN

Av. Mosconi 2654 - Capital
4573.3123
www.acrilicosanbyn.com.ar



ACRÍLICO

Planchas - Barras - Tubos

POLICARBONATO

Alveolar y Compacto



ALTO IMPACTO

PVC Espumado - PET



TRABAJOS ESPECIALES

Corte (laser) - Pulido - Routedo
Plegado - Termoformado
Fabricación de piezas s/ plano



CARTELERÍA

Grabado - Serigrafía



4750.6182

4734.6732

carlos tejedor 4939
caseros. buenos aires

Servicios de Corte y Grabado

Router
mesa
3 x 2 mts.

Laser
rapidez y
precisión

**precios
especiales
al gremio**



info@ayelenpublicidad.com.ar
www.ayelenpublicidad.com.ar