

Golden Brain 2017

CUATRO GRANDES MÁS



Se llevó a cabo la 14ª entrega de los premios Golden Brain, el evento del año que reconoce la trayectoria y valores humanos de quienes dejaron una huella en la comunicación publicitaria argentina. Arturo Tarrés, Federico De Oromí, Daniel Reynoso y Rodolfo Sciammarella fueron los galardonados.

La 14ª edición de los Golden Brain volvió a reunir a grandes del mundo de la publicidad en un evento que rindió tributo a los creadores de reconocidas piezas publicitarias, tanto anuncios, como jingles, eslóganes y música. Este año los premios otorgados por la Fundación Golden Brain Atacama fueron entregados en un salón del Buenos Aires Grand Hotel, ubicado en el barrio porteño de Recoleta, un espacio ideal para galardonar a los elegidos: Arturo Tarrés, Federico De Oromí, Daniel Reynoso y Rodolfo Sciammarella. A diferencia de ediciones anteriores, se realizó la transmisión en vivo del evento, reproducido en las cuentas de YouTube y Facebook de la fundación, y fue conducido por Juan Gujis (Golden Brain 2012), quien entrevistó a cada uno de los premiados logrando un clima cálido entre anécdotas e historias de sus respectivas carreras.

Federico De Oromí

Se recibió de bachiller, con medalla de oro, en el Colegio San Pablo. Luego se graduó como Administrador de Empresas en la UCA.

En 1970 ingresó en Gowland Publicidad como ejecutivo de cuentas y ese mismo año asumió como director de cuentas. En 1972 fue nombrado director de Marketing de la agencia. Luego fundó Pragma Publicidad, en 1974. Y manejó cuentas tales como Peugeot, Fiat, Telefónica de Argentina, Nivea, Nobleza-Piccardo, YPF, Cinzano, Chrysler y Reebok, entre muchas otras.

Pragma/FCB ganó los mayores premios del mundo publicitario, como el León de Oro del Festival de Cannes, Festival de Televisión de New York, Festival de Londres, Martín Fierro, Lápiz de Oro, etc. Y en 1996 fue reconocida como la mejor agencia de la NetWork de FCB de 106 países. En 2001 vendió sus acciones a Interpublic y actualmente se desempeña como productor agropecuario y agente oficial de Claro Argentina.

Rodolfo Sciammarella

Nació el 5 de noviembre de 1938 y para celebrar su llegada al mundo sus tías le dedicaron un jingle. Su padre fue el primer autor de música publicitaria en el país, un talentoso creador que se destacó, entre otras cosas, por ser el autor del primer jingle político.

A los 12 años comenzó a incursionar en el mundo musical con Pelusa Suero (Golden Brain 2015), formando el quinteto vocal "Voces de América". Y participó también en otros conjuntos vocales. Con su padre viviendo en España, aprovechó el llamado de una agencia que lo convocaba para reemplazarlo como autor de música publicitaria. El surgimiento de inolvidables campañas pronto marcaron el boom de su exitosa carrera.

Cantó para otros autores y agencias. E incursionó en la publicidad política con trabajos para diversos candidatos como Frondizi, Balbín, De la Rúa, Menem y Cafiero, entre otros.

Fue redactor y director creativo de la agencia Gunther Krauss y fundador de la Cámara de Música Publicitaria.

Daniel Reynoso

Se inició temprano como creativo, a fines de los años 70, y vivió muchas transiciones: desde la Lexikon a los programas de texto de Microsoft para PC; del rodaje fílmico al soporte digital; de la pauta publicitaria para gráfica y televisión al *planning* en las redes sociales. En esa constante migración tecnológica piensa que hay algo que no ha cambiado: la importancia de las grandes ideas. Se formó en la Escuela Superior de Publicidad y forjó una carrera "de manual". Pasó de ser redactor junior a director general a cargo de su propia agencia de publicidad, pasando por las de redactor sénior y de director general creativo. Trabajó en diversas agencias e integró el Worldwide Creative Board de Lintas para Bayer.

Ganó en cinco oportunidades el premio Mercurio de la AAM, y obtuvo también premios en Cannes Media Lions, New York Festivals, Montreux, Clio, London Festival, Círculo De Creativos Argentinos, Martín Fierro y Premio Clarín, entre muchos otros. Y fue jurado en muchos y reconocidos festivales.

Arturo Tarrés

El pasado 4 de noviembre se conoció la triste noticia de la muerte de Arturo Tarrés, la cual enluta al mundo de la publicidad y en especial al de Córdoba, donde se descollaba desde hacía más de 40 años.

Descubrió la publicidad siendo muy joven y formó su propia agencia, Velox, que luego se fusionó con otra para dar nacimiento a Rombo Velox Asociadas. Fervoroso creyente de que el crecimiento es inherente a todos los que conforman su estructura y su actividad, trabajó con una premisa clara: todos deben crecer en un entorno de equidades manifiestas. Ocupó, por más de una década, la presidencia de ACAP, la Asociación Cordobesa de Agencias de Publicidad, y a creó la Federación Argentina de Agencias, con el fin de que las agencias del interior ocupasen el merecido lugar en el mapa publicitario del país.

Su capacidad para liderar y formar talentos lo convirtió en un creador de equipos eficientes que colocaron a Rombo Velox en lo más alto, con más de 400 premios obtenidos.

UN PREMIO PARA CADA LABOR

Si bien la entrega de los Golden Brain, en su esencia, siempre reconoce la trayectoria y valores humanos de quienes marcaron una huella en la comunicación publicitaria argentina, este año se caracterizó por la pluralidad de roles premiados. "Hubo un publicitario del interior, un músico publicitario, un hombre de marketing y un creativo puro. Esa mezcla es la que no tiene que perder el Golden Brain: gente de diferentes sectores. Esa pluralidad enriquece mucho al galardón ya que, en definitiva, la publicidad es un trabajo en equipo", aseguró Juan Gujis, y comentó también la importancia de la iniciativa de este galardón como oportunidad para poner en contacto a las personalidades del mundo de la publicidad.

LOS CUATRO NUEVOS CEREBROS DORADOS

El primer galardonado, Arturo Tarres, falleció el pasado 4 de noviembre, y fue representado por su hijo Fernando, quien recalcó que estaba muy emocionado por el premio ya que representó una forma muy hermosa de terminar su carrera. Fernando es músico de profesión y dirige, en Córdoba, la agencia Rombo Velox, fundada por su padre hace 48 años. Cuando fue el turno de Federico de Oromí

de recibir su Golden Brain, éste destacó el carácter multidisciplinario de la actividad publicitaria: "Es una sumatoria de roles y de tareas". Y junto a la proyección que se realizó de sus trabajos desplegó una serie de anécdotas que entretuvo a la audiencia.

Daniel Reynoso, del área creativa, destacó la importancia de las ideas por sobre el soporte o tecnología que se use, y concluyó: "La vida es un cambio constante y hay que adaptarse".

Por último, Rodolfo Sciammarella agradeció a todos sus compañeros: "Este trabajo no lo hace uno solo, depende de muchos otros profesionales". Cuando llegó el turno de escuchar algunos de los jingles que compuso a lo largo de su carrera, no pudo evitar terminar reproduciéndolos en vivo.

Por su parte, Gustavo Brizuela, presidente de la Fundación Golden Brain Atacama, felicitó a los nuevos Golden Brain por haber sido distinguidos gracias al voto de sus colegas en mérito a sus trayectorias y por haberse destacado en ellas con éxito y valores, lema de los galardones. Y explicó los cambios en la nueva dinámica del evento este año: "Nosotros hacíamos el evento Golden junto con la entrega de premios Promise Brain; para respetar una nueva dinámica que se da de las universidades con sus alumnos optamos por



la video-transmisión del evento. El resultado fue un clima de más intimidad entre gente de una generación que comparte historia y anécdotas de distintos tiempos".

También estuvo de acuerdo en la particularidad que atravesó a la selección de galardonados de esta edición: "Este año se amplió el criterio de elección de premiados. Hubo un jinglero, un redactor, un creativo y un jefe de cuenta. Se abrió a todo el espectro de la publicidad y eso para nosotros fue lo más importante", concluyó Bri-zuela. Y cerró su discurso con palabras de agradecimiento y cariño para todos los presentes.



LUXTEC[®]
ILUMINACION

NEON - BACKLIGHT - FRONTLIGHT - LED

ELT SYLVANIA AKAI MACROLED

- Monseñor Chimento 1238 - Lomas de Zamora / (5411) 4292-9896 -
info@iluminacionluxtec.com /   Iluminación Luxtec