

## **HP - Impresión digital en gran formato**

# Tecnología látex, el futuro sustentable

---

HP, empresa líder en la Argentina y la región también en estas técnicas de impresión, presentó las últimas novedades en la materia. Amplia gama de aplicaciones, elevada calidad de imagen, alta productividad y trato responsable del medioambiente son las características principales de estas máquinas.

---

En una ronda de prensa, el pasado 12 de septiembre, HP presentó todas las novedades sobre su tecnología látex con base de tinta de agua para impresoras de gran formato, de la mano de la presencia especial de Joan Perez Pericot, WW General Manager, Large-Format Sign and Display Division, y Andrés de Beitia, MCA Large Format Country Manager, quienes hablaron sobre los productos, implementaciones y tendencias de este segmento.

La tecnología látex fue presentada por primera vez en 2009, con el objetivo de cambiar las reglas del mercado vigente en ese momento que, hoy en día, sigue liderando HP, con un 30% del market share del mundo y un 55% del argentino. Existen diferentes modelos de este tipo de impresoras, contando ya con más de 2000 unidades entregadas en la región de América Latina

y 40.000 en el mundo, que ofrecen una excelente combinación de auténtica versatilidad de aplicaciones, junto con una elevada calidad de imagen y alta productividad, convirtiéndose en el enfoque sustentable más adecuado para los usuarios, su negocio y el medio ambiente. Andrés De Beitia explicó: "HP Latex tiene un trato responsable con el medio ambiente en comparación con las tecnologías solvente y eco-solvente. Al ser una solución a base de agua, además de ser sustentable, aporta durabilidad y permite imprimir sobre una gran diversidad de sustratos".

Por su parte, Joan Perez Pericot aseguró: "El mercado evoluciona, por lo que es necesario continuar reinventándose. La aparición de HP látex fue disruptiva y desde la compañía seguimos en la constante búsqueda de innovación para responder a las necesida-



des de la industria. A nivel global, vemos que hay nuevos mercados incorporando nuestras tecnologías, como por ejemplo los de decoración y textil, ambos nichos a los que no atienden otro tipo de soluciones". En línea con la propuesta de adaptarse a los cambios del sector, agregó: "HP desarrolló la app HP Látex Mobile para Android e iOS, para que los clientes puedan tener un control remoto del status de impresión, con información de reporte del rendimiento de la máquina y del consumo". Esta tecnología permite comparar la productividad entre turnos, monitorear todas sus plataformas y hacer mantenimientos preventivos. En cuanto a la estrategia del negocio, los ejecutivos explicaron que su objetivo está en ayudar a hacer crecer al cliente, meta que cumplen a través de un consolidado sistema de canales. A nivel global ven un gran potencial en América Latina, sobre todo en la Argentina, en donde la base instalada actualmente tiene presencia en casi todo el país.

Además, destacaron las soluciones Print & Cut que se incluyen en algunos modelos

de estas impresoras, que, con un flujo de trabajo integrado, permiten ahorrar hasta el 50% del tiempo, duplicando la velocidad con la que se atiende a los clientes, mientras se ofrece una amplia gama de aplicaciones como etiquetas adhesivas o gráficos para ventanas. Es un combo especial para emprendedores que están empezando un negocio, ya que pueden hacer tirajes pequeños. Según De Beitia, tener un portfolio de soluciones, algunas muy asequibles y otras más industriales, es un aspecto importante del éxito de HP y es un factor que permite ayudar al cliente durante toda su historia. También afirmó: "HP se puede ajustar a cada tipo de producción y esto nos diferencia: estamos cubriendo todas las necesidades que los clientes puedan tener." Comprometidos con un esfuerzo constante hacia el desarrollo, HP sigue buscando aumentar la productividad y la eficiencia de sus máquinas; procura crear nuevos materiales y aplicaciones, y quiere entrar en mercados donde ahora los clientes no están, para poder así generar mayores oportunidades de crecimiento.

*"Los cuatro pilares de la compañía son productividad y eficiencia, aplicaciones y versatilidad, integración en soluciones y sustentabilidad".*

**Joan Perez Pericot**  
 WW General Manager,  
 Large-Format Sign and  
 Display Division



**FICHAS TÉCNICAS**

**HP Látex 3600**  
**Medio-alto volumen**

- **Ancho:** 3,2 m
- **Velocidad:** 120 m<sup>2</sup>/h
- **Eliminación de bandas:** con HP Dynamic Swath Alignment y la tecnología OMAS
- **Gestión de los picos de producción:** admite hasta 35.000 m<sup>2</sup>/mes
- **Manipulación de rollos resistentes:** carga de rollos de hasta 300 kg y 40 cm de diámetro
- **Ejes de división de rollo doble:** imprime dos rollos en paralelo de hasta 200 kg cada uno (cambio de rollo rápido por un solo usuario)

**HP Látex 360**  
**Bajo-medio volumen**

- **Ancho:** hasta 1626 mm (64 pulgadas), con la posibilidad de imprimir textiles empleando el recogedor de tinta
- **Estándares ecológicos:** tintas certificadas con Ecologo de UL y Greenguard Gold de UL. Las impresiones satisfacen los criterios de AgBB
- **Proceso de curado:** 6 colores y 1200 ppp
- **Velocidad:** hasta 31 m/h en impresiones para exteriores de alta calidad con el sensor del avance de soportes ópticos de HP (OMAS) y el optimizador de HP Látex
- **Creación de perfiles:** soportes personalizados de HP y el espectrofotómetro incorporado posibilitan la creación automática de perfiles ICC





Telas de poliéster para impresión con tinta solvente, eco-solvente, UV, látex Sublimación directa y por transferencia



FLAG CON LINER



CANVAS



TELAS PARA GAZEBOS



BANDERAS PARA SUBLIMAR



TERMOTRANSFERIBLES



[www.bannertex.com.ar](http://www.bannertex.com.ar)



[info@bannertex.com.ar](mailto:info@bannertex.com.ar)



[/bannertex](https://www.facebook.com/bannertex)

**VISUALTECH**  
INSUMOS DIGITALES

**RETA A CUALQUIERA**

Somos FABRICANTES, tenemos certificaciones y garantizamos todos nuestros productos.

Av. Vélez Sarsfield # 5780, (Parque Industrial Nortwind),  
Munro\* C.P. 1605, Buenos Aires, Argentina  
(+5411) 4116 8342 y 43 (+5411) 4116 6778 y 79  
[www.visualtechdigital.com](http://www.visualtechdigital.com) [ventas@visualtechdigital.com](mailto:ventas@visualtechdigital.com)

**TINTAS EUROPEAS**

- Solventes
- Ecosolventes
- Mild Solvent
- Turbojet
- UV y UVLed
- Sublimación textil



**SUSTRATOS FLEXIBLES**

- Lona front 13oz base gris brillante y mate
- Lona front 9oz base gris brillante
- Lona Block out doble faz
- Lona Backlight
- Vinilo Premium Blanco brillante y Mate
- Vinilo Premium Clear Brillante y Mate
- Vinilo Premium Base gris Brillante
- Vinilo Promocional blanco Brillante
- Papel Blue Back
- Papel City Light
- Papel Sublimación
- Tela Flag
- Tela Canvas
- PortaBanner

**CABEZALES**

- XAAR
- Spectra
- Epson
- Konika Minolta
- Seiko

**NUEVO**

